

证券代码：688087

证券简称：英科再生

编号：2024-004

英科再生资源股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议（东吴证券电话会） <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 电话会议			
参与单位及人员	农银汇理基金	周宇	融通基金管理有限公司	李文海
	东莞市榕果投资管理有限公司	侯波	申万宏源证券有限公司	车千里
	东方财富	齐宇博	东吴证券股份有限公司	谷玥
	红土创新	郑泽滨	胜帮投资	吴文超
	碧云资本管理有限公司	柯伟	财通基金管理有限公司	徐婧华
	陶朱资本	杨述平	上海如仪投资管理有限公司	徐路鹏
	平安银行股份有限公司	刘颖飞	个人	万玉良
	东吴证券营业部	常海	广发乾和投资有限公司	许戈文
	上海重阳投资	胡敏	北京点石汇鑫投资管理有限公司	李世杰
	东吴人寿	赖政	途灵资产	赵梓峰
	神农投资	聂晶晶	深圳东方君正资本管理有限公司	戴泽龙
	粤佛私募基金管理(武汉)有限公司	曹志平		
	深圳市裕晋私募证券投资基金管理有限公司	邵仕威		
	青岛金光紫金股权投资基金企业(有限合伙)	李润泽		
	中国国际金融股份有限公司	傅锴铭	上海沅沣投资管理有限公司	顾建国
	东吴证券研究所	袁理	华泰证券股份有限公司	李雅琳

	<p>东吴证券研究所 陈孜文 国金证券股份有限公司 张君昊</p> <p>东方证券股份有限公司 李少甫 中信证券股份有限公司 郭柯宇</p> <p>中邮证券有限责任公司 赵洋 德邦证券股份有限公司 郭雪</p> <p>民生证券股份有限公司 曾佳晨 国盛证券有限责任公司 胡心源</p> <p>广发证券股份有限公司 荣凌琪 中泰证券股份有限公司 王鹏</p> <p>东方证券股份有限公司 冯孟乾 华泰证券股份有限公司 王玮嘉</p> <p>东北证券股份有限公司 陈渊文 长江证券股份有限公司 贾少波</p> <p>国盛证券有限责任公司 沈佳纯 国盛证券有限责任公司 陈杨</p> <p>上海申银万国证券研究所有限公司 莫龙庭</p>
时间	<p>2024年8月26日 20:00-21:00</p> <p>2024年8月27日 15:00-16:00</p>
地点	线上
接待人员	<p>财务总监 李寒铭女士</p> <p>董事会秘书 徐纹纹女士</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司介绍</p> <p>英科再生是一家资源循环再生利用的高科技制造商，从事可再生资源的回收、再生、利用业务，公司创新的打通了塑料循环再利用的全产业链，是将塑料回收再生与时尚消费品运用完美嫁接的独创企业。</p> <p>2024年上半年，公司累计实现营业收入14.35亿元，同比增长26.49%，其中第二季度突破8亿元，再创历史新高；净利润1.55亿元，同比增长30.75%，其增速再次超过营收增速；经营性活动现金流量净额2.08亿元，同比增长71.76%，主营业务盈利能力不断增强。</p>

2024年上半年，公司五大主营产品“成品框、装饰建材、粒子、PET产品、环保设备”各有特色，其中营收合计占比超过70%的成品框、装饰建材两大产品营收净利实现稳步增长。

未来，英科将围绕资源循环再生利用全产业链的优势，纵向拓展PE、PP等多品种塑料循环再生领域，横向拓展多材质资源利用领域，以自主创新为驱动，不断研发回收和再生循环技术，成为世界一流资源再生高科技制造商，为实现碳中和及地球可持续发展贡献力量。

二、主要问题汇总

1、2024年上半年营业收入和净利润增长明显，主要的因素是什么？

答：2024年上半年，公司实现营业收入14.35亿元，同比增长26.49%，其中，第一季度实现营收6.33亿元，第二季度创历史新高，实现营收8.01亿元，环比增长26.58%。归属于上市公司股东的净利润1.55亿元，同比增长30.75%，其中，第一季度实现归母净利润0.72亿元，第二季度实现归母净利润0.83亿元。

营收的增长主要得益于公司近年来持续推进的新产品开发、新渠道挖掘的营销战略。

公司的传统成品框业务构筑稳健增长的基本盘，装饰建材形成业绩突破方向。不论是横向

扩展应用场景或产品材质，还是纵向注重产品质量把控或 SKU 的迭代升级、推陈出新，均有效助推经营规模保持可持续稳健增长态势。

此外，公司持续推进精益管理以实现降本增效，因此营收增长的规模效应进一步推动公司盈利能力提升。

2、2024 年上半年各板块营收情况如何？

答：公司主营可再生 PS、PET 两大优质赛道，分为回收、再生、利用三大业务板块，形成以“成品框、装饰建材、PET 产品、粒子、环保设备”五大主营产品格局。

营业占比方面，成品框收入 6.12 亿元，占营业收入的 42.68%；装饰建材收入 4.49 亿元，占营业收入的 31.28%；粒子收入 1.82 亿元，占营业收入的 12.67%；PET 产品收入 1.63 亿元，占营业收入的 11.37%；环保设备收入 0.16 亿元，占营业收入的 1.11%。

公司将继续围绕面向下游客户提供一站式、多元化产品整体解决方案，不断加强新产品开发，积极推动产品形态、消费场景、营销区域多元化发展，各大产品之间工艺、研发、渠道协同优势进一步增强，有效夯实整体经营稳健增长根基。

3、公司上半年业绩增长的原因？

答：公司 2024 年上半年归属于上市公司股东的净利润 1.55 亿元，同比增长 30.75%，其中，第一季度实现归母净利润 0.72 亿元，第二季度实现归母净利润 0.83 亿元。主要得益于：一是公司基于全球营销渠道优势，营业收入同比实现 25%以上的稳健增长态势；二是公司上半年整体毛利率提升至 26.13%，较去年同期增加 1.09 个百分点；三是深化全球化战略，着眼盈利能力，系统构筑的全球化竞争优势。

综上所述，公司业绩趋势向好是营销渠道、全球化战略等多种因素共同推动。

4、公司本报告期在管理方面有什么成效？

答：公司持续以精益改善为抓手，不断激发员工创新动力，开发创新潜能，实现从生产制造、技术工艺、产品品质、市场推广等全面改善创新，有效实现从效率提升、数据共享、流程追溯、制造支撑等公司整体系统化管理效率提升。报告期内，我们有效实现营运性费用率（管理、销售、研发）同比降低 1.32 个百分点，其中销售费用率较去年同期降低 0.33 个百分点，管理费用率较去年同期降低 0.75 个百分点。

5、公司在 ESG 方面表现如何？

答：近年来，公司不断用实际行动践行 ESG 理念，截至目前，已成功入选标普全球《可持续发展年鉴(中国版)2024》；入选彭博 bloomberg ESG Score；入选中国上市公司协会 ESG 最佳、优秀实践案例；获评 Wind ESG A 级；荣膺中国证券报“金牛科创奖”、全球零碳城市实践先锋奖-金级、彭博绿金 ESG50 年度受关注项目等重量级奖项。