

深圳市三旺通信股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

深圳市三旺通信股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 3 月 25 日召开第二届董事会第十八次会议，审议通过了《关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的议案》，并于 2024 年 3 月 27 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《深圳市三旺通信股份有限公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案》。为贯彻落实上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，公司评估了 2024 年上半年期间的行动方案执行情况，编制了《深圳市三旺通信股份有限公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告》。具体内容如下：

一、聚焦主营业务，提高核心竞争力

面对复杂多变的国内外经济形势，公司顶住外部压力、克服内部困难，不断优化战略规划、市场方向，持续推进公司战略落地。3 月底，公司以“共创、生态、创新”为主题的上海工业互联网产业基地正式投入使用，为打造工业控制、工业 AI 等工业数智化解决方案提供坚实基础。2024 年上半年，公司紧紧围绕发展战略和年度经营目标，深耕核心市场和成熟市场，不断加大布局成长市场和海外市场的力度。公司积极发挥市场、研发、采购、服务等多方面的经营优势，加快工业数字化、TSN 端到端、HaaS 等解决方案的落地，加速由设备产品供应商向产品解决方案提供商的布局。2024 年上半年，公司实现营业收入 15,638.32 万元，归属于上市公司股东的净利润 2,533.21 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1,589.17 万元。

（一）巩固核心业务，拓展新兴领域

公司积极响应国家政策的号召，在新质生产力建设和新型工业化进程中贡献力量。公司以新质生产力为引领，以工业网络、TSN、采集物联、人工智能、工业安全等新技术、新产品为依托，打造了全栈式工业互联网整体解决方案、端到端 TSN 解决方案、工业数字化解决方案、工业安全解决方案。在工业数字化技术创新方面，公司推出数据采集设备、工业网络设备、边缘计算设备、工业控制设备、工业安全设备、数字化软件等六大软硬一体系列产品。

（二）共创智慧生态圈

公司聚焦于环境适应性技术、以太网链接可靠性诊断技术、无线并行冗余技术、PTP

技术、时间敏感网络等技术，以满足新技术升级运用带动新老产品进一步迭代升级，不断拓展多领域创新型的应用场景，提升公司技术软实力和硬实力，带动智能制造、电力及新能源、智慧城市、轨道交通、智慧矿山等下游终端行业应用场景需求取得新突破，由此赋能行业各生态领域蓬勃发展，推动公司及其上下游产业、生态合作伙伴共建合作共赢的智慧生态圈。

（三）标准化引领产业数字化

2024年上半年，公司积极参与《工业互联网 时间敏感网络交换机技术要求》、《基于边缘计算的机器视觉 第4部分：测试方法》、《物联网 边缘计算 第2部分：数据管理要求》、《信息技术 系统间远程通信和信息交换 时间敏感网络接入无线网络 第1部分：体系结构与接口要求》等前沿技术标准的起草工作，通过发挥参编标准优势，进一步提升公司竞争力和行业影响力。

（四）优化组织结构及人才培养

为进一步加大高层次人才引进力度，增强科技创新能力与核心竞争力，促进产学研结合，公司获批深圳市人力资源和社会保障局设立博士后创新实践基地，具备联合流动站招收、培养博士后研究人员资格。另外，公司在深圳、上海总部基地均成立了研发中心，并携手东南大学、华东理工大学、上海电力大学、北京邮电大学等高校建立联合创新实验室。公司持续加大在知识产权方面的投入，申请认证了A级两化融合管理体系、知识产权管理体系认证等证书体系，进一步提升公司软实力。同时，公司不断优化以客户需求为导向的流程型组织，多措并举有效提升执行力，保证公司战略意志的落地实施，助力实现公司内部组织的有效对接和高效执行。

（五）为客户提供优质服务

公司始终坚守“以客户为中心”的服务理念，根据市场情况、客户需求与痛点、用户体验等多方面对产品进行综合性的优化创新，以提升产品竞争力、降低产品成本，更好地树立企业品牌形象。公司落实在24小时内对客户任何需求或问题作出回应，以迅速解决问题为导向，采取多种措施确保能够快速而准确地解决客户所面临的问题，将工业设计理念贯穿到研发、生产、管理、营销、售后的全过程，提升品牌美誉度，全面推动公司提质增效、高端化升级。公司致力于为客户创造持续的价值，确保为优质客户提供高性价比的产品和卓越的服务体验。

（六）积极开拓国外市场

公司主动把握海外市场机遇，开启海外新征程，力求实现国内和海外双轮驱动、快速发展。2024年上半年，公司积极加大海外市场营销力度，走出国门，参加相关会议及展览，向世界展示三旺通信的产品与技术。同时，公司加快海外市场渠道的布局与拓展，采用直销和代理商经销相结合的模式，海外代理商连接公司与海外终端客户，有助于公司深入了解当地客户需求、有效开拓当地市场。公司统筹制定了海外战略规划和市场策略，加大市场调研力度与人力资源投入，全力开辟新的销售渠道，并进一步优化了客户服务的流程和机制。报告期内，海外市场业务实现营业收入 1,038.63 万元，目前公司的业务在欧洲和东南亚等地区已取得初步成果。

二、提升科研创新能力，推动创新成果转化

新质生产力是以科技创新为主导，实现关键性颠覆性技术突破而产生的生产力，强调高效能、高质量，并具备数字化、网络化、智能化的特征。基于工业互联网体系架构 3.0，公司完成了以工业网络、工业平台、工业安全、工业 AI、工业控制、边缘计算为主体的产品和技术整体布局，打造了全栈式工业互联网解决方案、端到端数字化系统解决方案、HaaS 解决方案、端到端 TSN 解决方案等。根据不同客户、不同应用场景有效地进行灵活定制，围绕系统架构正逐步开发模块化产品技术、SWOS 工业交换机操作系统、NOS 工业交换机操作系统，持续夯实产品的可靠性、实时性、安全性、稳定性，促进产品高质量提升。在不断加强定制化的同时，公司进一步加大行业专用产品、技术方向的投入，努力掌握工业互联网核心技术与核心装备，突破关键零组件，形成自主可控的工业互联网完整产业链。2024年上半年，公司共投入研发费用 3,345.38 万元，研发投入占营业收入约 21.39%。

三、完善公司治理体系，提升规范运作水平

为确保公司业务快速发展、运营管理持续高效，公司积极对管理体系进行全面优化，对业务核心系统进行迭代、升级，提升公司内部管理的信息化水平，实现业务提质增效。同时，公司持续完善内部控制管理体系并有效执行，不断加强内部控制监督检查和风险控制，提升相关人员的合规意识、责任意识、风险意识，有效防范内控风险，确保公司业务的稳定运行，提升企业经营效率，助力发展战略落地实施。

报告期内，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上

市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律、法规、规范性文件的有关规定，持续完善公司法人治理结构，健全内部管理制度，组织董监高积极参与上海证券交易所、深圳证监局开展的相关培训以及公司内部培训，了解最新法律法规及监管动态，提升自律意识，促进企业规范运作。

四、强化信息披露质量，提升投关交流效果

公司高度重视信息披露合规工作，严格按照《上市公司信息披露管理办法》等法律法规的有关规定，以投资者需求为导向，持续优化信息披露流程，高标准、高质量、严要求地履行信息披露义务，提升信息披露的有效性，增强信息披露透明度，保障公司全体股东尤其是中小投资者的知情权。公司披露《2023年年度报告》时，使用既美观又能突出重点、容易理解的可视化财报，并将年报重点内容提炼成年报解读小视频，增强了定期报告的可读性，帮助投资者更好地理解公司经营发展状况。

2024年上半年，公司持续加强与投资者的沟通交流，拓宽沟通交流渠道，通过参加券商策略会、电话会议、接听投资者热线、上证e互动平台回复投资者提问等多种方式积极开展投资者关系管理活动，充分回应市场关切，让投资者能够更加了解公司的综合实力和核心竞争力。同时，公司组织召开了2023年度业绩说明会，会上公司管理层介绍了公司经营发展状况，并对投资者普遍关注的问题进行回答，有利于拉近投资者与公司管理层之间的距离，增强投资者对公司的认可度和信心。

五、多措并举提升股东回报，共享上市公司发展成果

公司高度重视投资者回报，努力为股东创造长期可持续的价值，在兼顾公司可持续发展的同时，实施稳定、合理的利润分配政策。公司自上市以来，坚持每年进行现金分红，2020年度至2023年度公司累计派发现金红利9,746.10万元，占累计分红年度归属于上市公司股东净利润的29.51%。除现金分红外，公司还通过资本公积转增股本形式与投资者共享发展成果。

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，公司于2024年2月18日召开第二届董事会第十七次会议审议通过《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购公司已发行的部分人民币普通股（A股）股票，用于维护公司价值及股东权益，并在未来将本次回购股份全部予以注销，减少注册资本。截止2024年3月14日，公司已完成本次股

份回购，通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购公司股份 686,331 股，占公司总股本 75,126,051 股的比例为 0.9136%，支付的资金总额为人民币 30,034,429.10 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。2024 年 6 月 14 日，公司存放于回购专用证券账户中的 686,331 股公司股份已全部完成注销，注销完成后，公司总股本由 111,025,864 股减少至 110,339,533 股。

六、持续评估完善行动方案

未来，公司将继续聚焦工业通信主航道，聚焦重点行业、重点客户，深耕存量市场，突破增量市场，布局战略和机会市场，努力提升公司核心竞争力。公司将持续践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，加强公司内部控制管理体系建设，提升公司内部管理的信息化水平，强化信息披露质量，提升投资者关系管理工作效果，积极回报投资者，提振资本市场信心。

公司将持续评估本次“提质增效重回报”行动方案的具体举措、实施进展并履行信息披露义务，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进科创板市场平稳运行。

深圳市三旺通信股份有限公司

2024 年 8 月 29 日