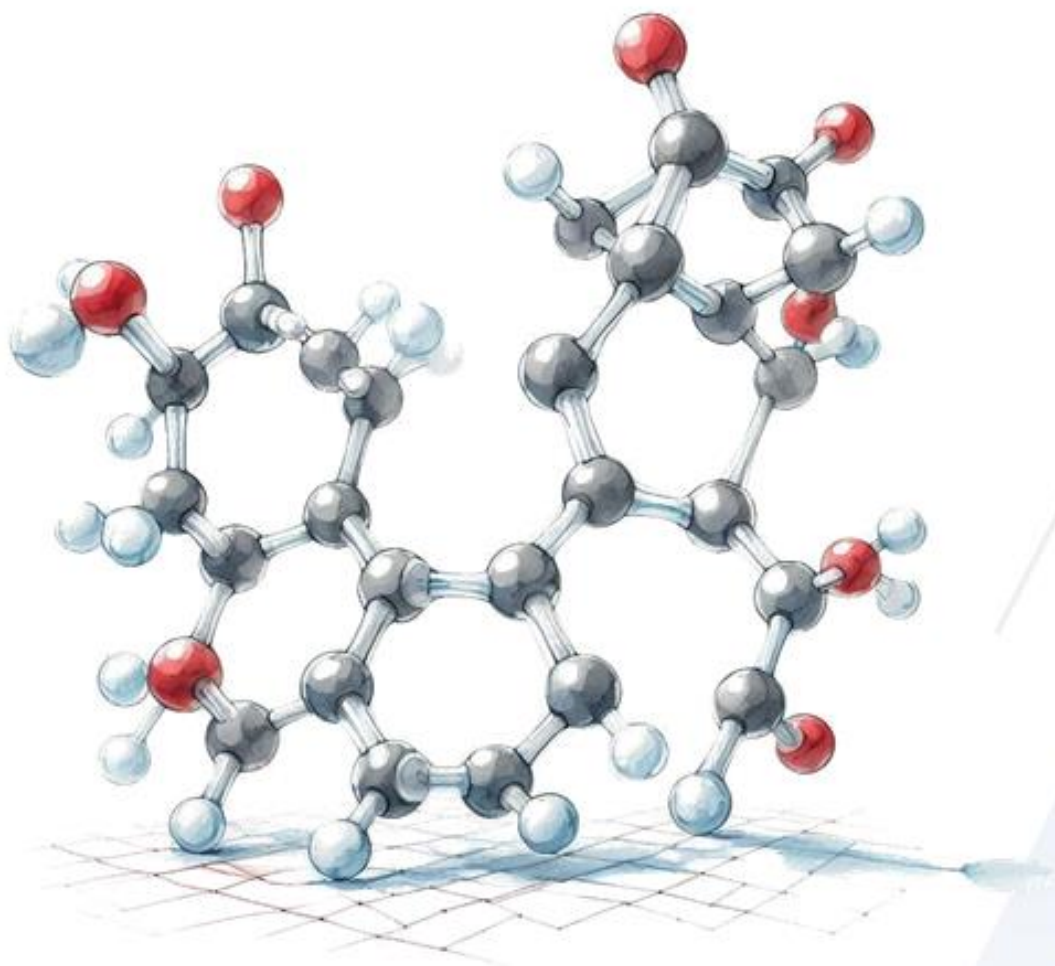


# 关于2024年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

洛阳建龙微纳新材料股份有限公司

2024年8月29日



# 洛阳建龙微纳新材料股份有限公司

## 关于公司 2024 年度提质增效重回报专项行动方案的半年度评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，提高上市公司质量，树立良好市场形象，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，切实保护投资者利益，洛阳建龙微纳新材料股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 4 月 19 日发布《2024 年“提质增效重回报”行动方案》，为公司 2024 年度提质增效重回报行动制定出明确的工作方向。根据行动方案内容，公司积极开展和落实各项工作，现将 2024 年上半年的主要工作成果报告如下：

### 一、聚焦主业，做大做强分子筛新材料业务

#### 1. 大力开拓国际市场 着力培育新产品、新应用、新市场

2024 年上半年，面对复杂多变的市场环境，公司坚定信心，在分子筛市场精耕细作，持续加强研发投入，积极开拓海外市场，充分发挥公司全产业链

技术优势和创新能力，借助泰国子公司的国际化战略布局，积极开发海外市场，坚持走高质量和差异化的发展道路。

2024 年上半年，公司实现营业收入 376,832,841.57 元，同比下降 24.37%；实现归属于上市公司股东的净利润 46,401,427.36 元，同比下降 38.14%。目前，公司正处于业务转型升级的关键阶段，业绩的短期波动并未改变公司对分子筛行业和公司自身未来发展前景的坚定信心。公司积极通过多种举措应对市场环境变化，在巩固现有市场的同时，以泰国建龙海外生产基地为依托，持续加强海外客户的拓展和产品销售，同时加大了对低浓度煤层气富集、新型储能等新兴领域的技术投入并取得了显著进展，这些成果展现了公司的研发创新实力和面对复杂市场时的韧性和适应性，为公司的未来发展奠定了坚实的基础。随着公司新产品的市场认可度不断提升和对新领域的不断拓展，公司有信心实现稳定可持续的高质量发展。

#### 2. 推进募投项目建设，释放新质生产力

报告期内，公司加快募投项目的建设，泰国建龙（二期）计划于今年年底前建成投产，投产后新增分子筛海外产能 1.2 万吨，项目建成后，泰国建龙将拥有 2.4 万吨成型分子筛的生产能力，能够满足大部分海外客户的不同产品规格型号的需求，有利于提升公司的市场竞争力，能够更灵活地应对市场变化，也为

海外客户提供更多样化的选择。公司将持续加强募投项目管理，严格遵守相关规定，切实保障募投项目按规划有序释放产能，稳步增强公司创新能力和盈利能力。

## 二、聚焦新质生产力 加大研发创新

报告期内，公司依托与南开大学联合成立的“碳捕获与低碳吸附分离多孔材料产学研用联合实验室”、与大连理工大学联合成立的“分子筛成型技术联合实验室”、与中国科学院山西煤炭化学研究所煤转化国家重点实验室、吉林大学无机合成与制备化学国家重点实验室联合成立的“吸附与催化材料产学研用联合实验室”，与太原理工大学联合成立的“非常规天然气高值化利用联合实验室”、与华东理工大学联合成立的“分子筛催化与分离工程联合技术创新转移中心”等五大联合实验室，充分发挥科研院所在基础理论研究等方面的科研优势，深入推进技术合作和协同创新，加大公司新产品的研究开发力度。

报告期内公司新申请发明专利 4 项，获授 1 项，申请实用新型专利 3 项，获授 1 项，截止目前公司累计获得发明专利 38 项，实用新型专利 75 项，其他知识产品 25 项。报告期内公司紧盯分子筛材料新方向，参与由哈尔滨电气科学技术有限公司牵头十家单位组成的“吸附压缩气储能技术创新联合体”。在此联合体中，公司将发挥在吸附材料大规模成型制备方面的技术优势，重点开展低压高密度吸附材料的性能优化、工艺改进、寿命延长及成本控制等关键技术研发，并推进相关技术的商业化和产业化进程。

截止本报告期末，公司研发团队总计 83 人，其中博士研究生 5 人，硕士研究生 14 人。公司不断加强高质量研发团队建设，持续吸引优秀的研发、技术人员加入，打造高质量的研发人才团队。

公司在巩固现有分子筛吸附剂在气体分离、医用氧气、吸附干燥等领域优势的同时，坚持以创新驱动发展，通过完善研发体系，加大研发投入持续提高公司的技术研发创新能力。报告期内公司加强对分子筛新领域的技术开发，稳步推进多个项目的研发进展，如二氧化碳捕集专用分子筛在报告期内进入工业化试生产阶段，二氧化碳储能专用分子筛正在开展相关技术研发，低浓度煤层气富集已开展市场推广。公司依托现有研发平台，通过自主研发与合作研发相结合、产品开发与应用研发相结合的模式，持续研发新产品，开拓新的应用市场，不断优化现有产品的生产工艺技术，提高产品质量，降低生产成本，形成“生产一代、储备

一代、研发一代”的产品迭代战略机制，保证每一代产品的技术水平始终处于领先地位。

### 三、优化运营管理 提升经营质量与效率

#### 1. 提高资金使用效率 提高经营回报

现金管理：公司兼顾安全性、流动性和收益性，选择合理的现金理财产品，以提高暂时闲置募集资金和自有资金的收益，提升公司效益。

客户信用管理：公司根据客户信用评估结果，制定相应的信用政策，包括信用额度、付款条件、信用期限等。在加强信用管理的同时，保持与客户的良好沟通，及时了解客户需求和反馈，在提高客户满意度的同时，将信用风险降到最低。

对内部员工进行信用管理培训，提高他们对信用风险的认识和处理能力。

应收款项管理：公司持续跟踪应收账款、应收票据回款情况，加强较长账龄的款项催收，2024年上半年公司应收账款、应收票据和应收款项融资合计较上年末减少5,420.71万元，保障了公司债权的安全性。

存货管理：公司从采购端源头治理，加大存货管理，通过智能化仓库优化产品收发存以及对客户订单进行更精细化的管理等举措，使得报告期末公司存货较上年末下降2,908.80万元，有效降低了存货规模，减少了存货对经营性现金流的占用，提高了经营质量和效率。

报告期内，公司持续开展“降本增效”活动，加强公司各环节成本管理，在提高产品技术、质量优势的同时努力提高产品成本优势。持续推进产品的生产工艺的优化，提高产品质量的一致性和稳定性，持续推进生产设施的数字化、智能化提升。

#### 2. 大力实施“国际化战略” 销售出海向技术出海转变

在海外市场拓展方面，公司持续推进国际化战略。2024年上半年，公司实现外销收入10,533.34万元，同比增长31.41%，占总营收的比例为27.95%，反映了公司国际化战略的持续推进和海外布局的深化带来的积极成果，也展示了公司产品在海外市场的竞争力。在国际化战略的推动下，公司不断加强与海外客户的合作，通过提供高质量的产品和服务，赢得了客户的信任和支持。公司在国际市场上的知名度和影响力不断提升，为公司的长远发展奠定了坚实的基础。尤其是在北美和欧洲等发达市场对高性能分子筛的需求不断上升，以及中东、东南亚和非洲等新兴市场的工业化进程带来的新机遇，公司的国际化战略正稳步推进。公司

积极响应国家“一带一路”倡议，加强了与沿线国家的合作，并积极拓展北美、东南亚、欧洲和中亚地区的市场。目前，公司已与多家海外气体行业企业建立了合作关系，显著提升了公司在国际市场中产品和服务的核心竞争力。

报告期内，公司在海外市场的增长得益于多个因素：（1）公司积极响应全球客户需求，通过不断的技术创新和产品升级，提升了产品的竞争力和市场份额；

（2）公司通过优化全球供应链布局，有效应对了国际贸易的各种挑战，增强了抗风险能力；（3）公司在产品新兴领域和全球新兴市场的开拓也取得了显著成效，进一步拓宽了销售渠道和客户群体。

#### **四、健全公司治理，筑牢高质量发展根基**

公司董事、监事、高级管理人员承诺将忠实、勤勉的履行职责，积极参加证监会、上交所及上市公司协会等监管机构和行业自律组织的各种培训。报告期内，公司及时向董监高传达监管机构最新政策及监管案例，并组织有董监高及各职能部门管理人员参加的关于股份减持新规、信息披露合规及内幕交易违规行为等相关方面的培训，同时公司借助中国上市公司协会、浦江大讲堂等培训平台组织相关人员参加合规系列培训。

报告期内，公司按照规定程序完成了换届选举，新组成的第四届董事会、监事会及高级管理人员任职资格符合《公司法》等相关法律法规的规定，具有履职要求的专业能力，符合公司发展的需要，能够保障公司治理规范，经营高效。

2024年度公司董事、监事、高级管理人员将加强持续学习《公司法》《证券法》及资本市场和信息披露等相关知识，强化内部控制监督检查，提升经营管理水平，推动公司健康持续高质量发展。

#### **五、加强与投资者沟通，提升公司透明度**

2024年，公司将保护中小投资者的治理目标放在尤为突出的位置，积极探索创新投资者关系管理新方式、新方法、新内容，努力丰富与投资者特别是中小投资者的沟通交流渠道和平台，构建双向互联、互通、互信的交流机制，并对投资者调研纪要、投资者问答、e互动等投资者经常关心的问题予以针对性回应。

在投资者关系维护方面，报告期内公司参加“2023年度先进石化化工新材料专场集体业绩说明会”，公司董事长、董事会秘书、财务总监及独立董事参加业绩说明会，并回复投资者提问。公司今年加强了与投资者的交流，报告期内每次

接待投资者调研后及时发布投资者关系活动记录表 6 份，通过 e 互动平台回复投资者提问 39 则，通过 e 互动平台发布公司 2023 年度业绩解读短视频，通过利用“数字人”形式对定期报告的关键数据进行解读分析，及时、准确向广大投资者展示公司的经营情况。

以上行动举措让投资者充分了解公司所处行业、战略规划、业务发展等信息，促进公司与投资者之间建立起长期、稳定、信赖的关系。

## **六、践行“以投资者为本”理念，增强投资者获得感**

建龙微纳高度重视投资者回报，公司 2019 年在上交所科创板上市 5 年以来，连续进行现金分红。2019-2023 年公司累计现金分红总额已达到 26,770.64 万元，每年的分红金额均占当年归属于上市公司股东净利润的 30%以上，平均为 32.08%。报告期内，公司完成了 2023 年度利润分配及转增股本方案的实施，以总股本 83,381,988 股为基数，每股派发现金红利 0.60 元（含税），以资本公积金向全体股东每股转增 0.20 股，共计派发现金红利 50,029,192.80 元，转增 16,676,398 股，本次分配后总股本为 100,058,386 股。

公司高度重视股东的投资回报，未来将在综合考虑经营状况、发展战略规划以及行业发展趋势的基础上，积极探索多种利润分配举措，努力为股东创造长期可持续的价值。

## **七、其他事宜**

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，继续聚焦主业，提升产品核心竞争力、增强公司盈利能力，通过规范的公司治理，用良好的经营业绩回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护上市公司良好形象，努力促进资本市场平稳健康发展。

本行动方案所涉及的公司发展战略、未来规划等属于非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

洛阳建龙微纳新材料股份有限公司

2024 年 8 月 29 日