



HUA GUANG

股票代码：688379

杭州华光新材焊接新材料股份有限公司

2024年“提质增效重回报”专项行动方案的 半年度评估报告

公告时间：2024年8月

前言

PREFACE

为贯彻落实关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，落实以投资者为本的理念，推动杭州华光焊接新材料股份有限公司（以下简称“华光新材”或“公司”）持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高公司经营质量，增强投资者回报，提升投资者的获得感，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，华光新材于2024年3月30日发布《2024年度“提质增效重回报”行动方案》，并根据行动方案内容积极推动落实各项工作。2024年上半年，公司营收与净利润实现双增长，同时高度重视对投资者的回报，通过分红、股份回购等多种方式提升投资者的获得感和满意度。现将2024年上半年的主要工作成果报告如下。

目录 Contents

01	聚焦经营主业，经营业绩稳健增长	01
02	持续加大研发投入，坚定推进新产品新技术的研发	04
03	推进公司数字化转型，有力提高公司运营效率	05
04	持续完善公司治理，增强风控能力	05
05	做好合规信披，加强投资者沟通，积极传递公司价值	07
06	注重股东回报，提升投资价值	10
07	持续聚焦提质增效，完善行动方案	12



NO.1 聚焦经营主业 经营业绩稳健增长

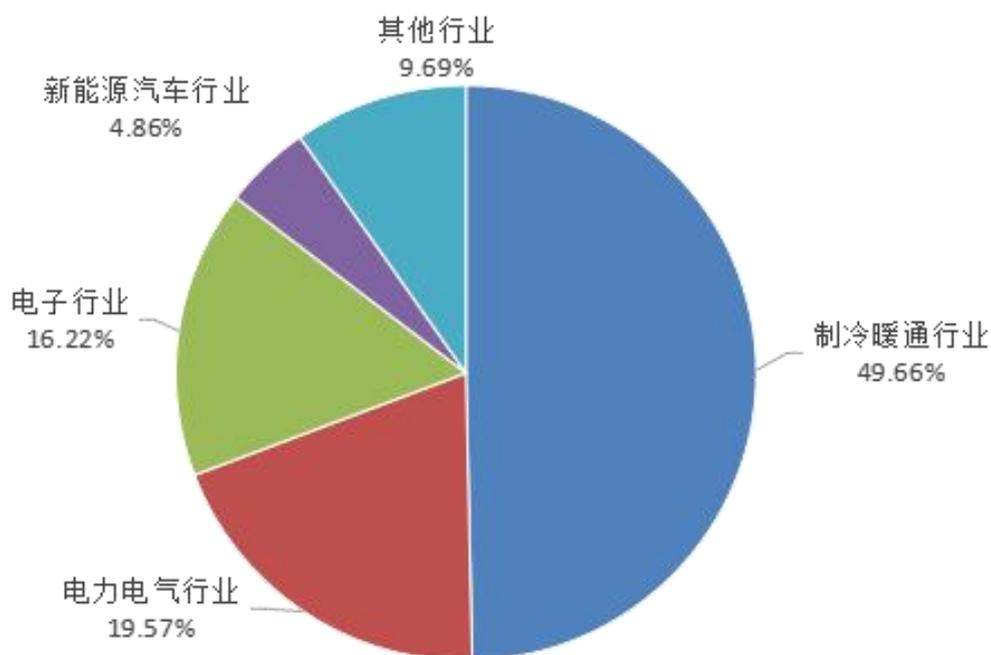
2024年上半年，公司围绕“精益创新、双轮驱动”的发展主题，经营业绩持续保持良好的增长态势，报告期内营业收入实现 **86,762.87** 万元，较去年同期增长 **23.46%**，归属于上市公司股东的净利润为 **4,496.41** 万元，同比增长 **39.02%**。上半年原有产品通过精益管理、新产线顺利投产逐步提升规模效益，新产品新技术围绕客户需求逐步实现量产并推向市场，报告期内公司在制冷产业链、电力电气等应用领域以及电子、新能源汽车等新赛道的销售均实现大幅增长，同时公司海外业务也围绕发展战略稳扎稳打取得良好业绩。



逐步提升公司产品力，营业收入及盈利能力稳步提升

随着公司“年产4,000吨新型绿色钎焊材料智能制造建设项目”逐步投产，上半年公司产能进一步提升。基于新产线在效率、品质、成本、节能环保方面的优势以及新产品新技术的持续推广，公司主要业务领域的销售收入均实现了增长，其中制冷产业链销售收入同比增长超20%，持续巩固了公司在制冷产业链的行业领先地位；电力电气行业销售收入同比增长超30%，抓住了国家推进绿色能源战略的机遇；电子及新能源汽车等新赛道开始发力，销售收入分别同比增长近55%和30%。在收入规模不断扩大的基础上，公司同步深化推进精益管理、工艺优化、设备改造及管理变革，2024年上半年公司原有产品毛利率逐步提升，进一步体现规模效益。

公司2024年上半年主营业务收入分行业构成



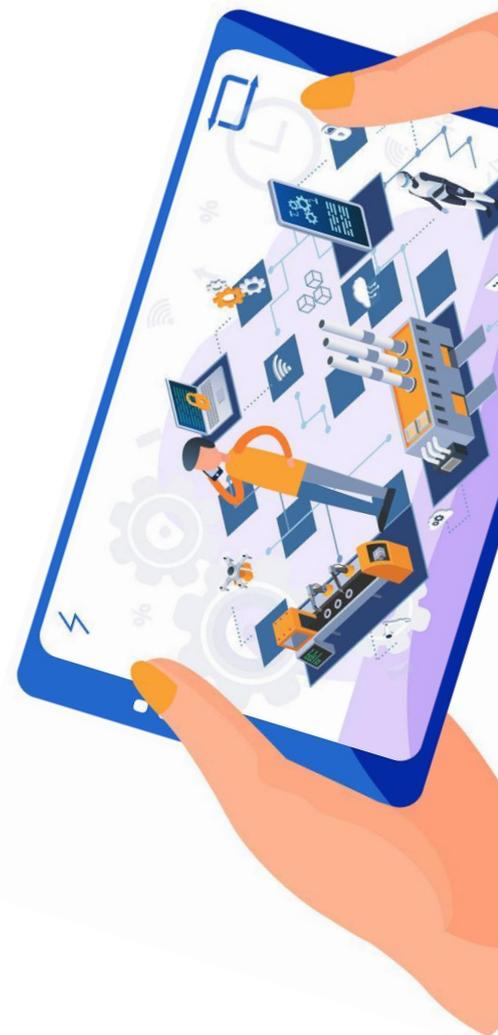
增量业务板块开始发力，销售收入显著增长

银浆和锡基钎料属于电子元器件及其组件的互联与封装专用材料，主要应用于 PCBA 制程、精密结构件连接、半导体封装等多个产业环节的电子器件的组装与互联，是电子制造服务行业生产环节中的核心辅材，终端应用领域覆盖消费电子、LED、智能家电、通信、计算机、工业控制、汽车电子、安防等多个行业，具有广阔的市场空间。2024 年上半年银浆产品通过不断突破压敏电阻、陶瓷电容、热敏、柔性线路等市场的新客户，报告期内销售收入同比增长近 80%。加速锡基钎料在智能家电、安防、通信、光伏等领域的应用推广，上半年锡基钎料销售收入快速增长，同比增长超 800%。



坚定国际化发展战略，进一步加大海外市场拓展力度

2024 年上半年,公司进一步提高 HUA GUANG 品牌国际知名度,围绕海外客户需求在原有产品基础上不断提升公司精密焊带、铝基钎料等产品力,并持续优化渠道策略及全球物流网络,加快提升亚太、北美、欧洲、中东等市场供货份额,2024 年上半年海外销售规模再上一个台阶,同比增长近 50%。



NO.2 持续加大研发投入 坚定推进新产品新技术的研发

研发一代
储备一代
引领一代



产品研发创新是公司发展的核心动力，在“研发一代、储备一代、引领一代”的创新战略引领下，公司持续加大研发投入，报告期内研发费用增长超 20%。为积极响应下游客户绿色低碳、降本增效等需求，公司深化开展绿色钎料、节银钎料、预成型钎料、真空钎料的研发，同时通过对铝焊膏、锌铝钎料的产品开发，在配方和成形关键技术上取得突破，实现国产化替代，目前已在国内外头部企业通过验证，为铝代铜、铝代钢的技术发展趋势做好准备；在巩固中温硬钎料行业优势地位的同时，进一步拓展低温钎料、电子连接、高温钎焊等领域，坚持推进各类复合钎料、高可靠锡焊膏、导电胶、镍基钎料等各类高毛利新产品的研发及验证；持续开展先进焊接技术和材料、自动化焊接设备、绿色智能焊接工艺等方面的创新及研究，逐步积累案例培育先进焊接整体解决方案的服务能力。公司将通过以上产品研发战略的逐步落地实施，支撑公司经营业绩的持续稳健增长。

NO.3 推进公司数字化转型 有力提高公司运营效率



报告期内公司积极推进数字化转型，通过推进流程变革项目、SAP 系统优化、MES 系统建设、数字化工厂项目群等项目，助力公司业务流程规范、数据架构清晰和流程高效运作，持续提升公司整体运行效率。

NO.4 完善公司治理 增强风控能力

作为科创板上市公司，公司已按照《公司法》等法律法规以及上市公司监管规则和《公司章程》建立了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的公司治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡的机制，并不断健全内部控制制度，促进“三会一层”归位尽责，并持续规范管理层的权利义务，防止利用管理层优势地位侵害公司及中小投资者的权益。

紧跟政策步伐，确保制度合规高效

2024年上半年，公司积极组织董监高及相关工作人员开展新“国九条”等证券市场最新法律法规及专业知识培训，及时做好内部传递。

同时为提高公司经营管理水平，2024年上半年，公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司章程指引》、《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》、《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律、法规、规范性文件以及《公司章程》等有关规定，结合公司实际情况，制定了《会计师事务所选聘制度》，并对《股东大会议事规则》、《公司关联交易制度》、《公司募集资金管理和使用办法》的部分条款进行了修订。



2024年，公司还将持续对监管动态作出积极反应，在资本市场监管新规颁布后，及时进行修订及审批工作，确保公司治理体系的先进性。同时，公司将强化公司治理制度的培训宣贯及检查，提升公司的制度执行有效。

建立风险管理体系，选拔培养公司内控员队伍

公司建立风险识别与内控管理体系，全面提升公司经营风险管控能力。公司内审部每年制定年度审计工作计划及方案，每月开展抽查审计，按模块或部门进行内控核查、业务风险识别，提出整改问题及建议，并监督整改措施的落实情况以及采纳审计建议的执行情况。在此基础上，为进一步强化公司内部管理机制，提升风险防控意识与能力，2024年上半年公司从各业务单元选拔建设了一支内控员队伍，夯实了风险防控体系的落地实施，确保公司各项规章制度得到有效执行，提高公司经营管理质效。

合规经营则是公司基业长青的基石。2024年，我们将继续坚持规范治理，完善治理结构、健全内部控制体系建设、强化风险管理、提升决策水平，致力于打造更高效的管理体系、更科学化的管理机制来确保合规运营，保障广大投资者的合法权益，实现公司发展的良性循环。

NO.5

做好合规信披 加强投资者沟 通，积极传递 公司价值



合规严谨开展信披工作，维护投资者权益

公司始终高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露事务管理制度》等有关规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、规范、及时、充分地披露公司定期报告、临时公告等重大信息，2024年上半年不存在需要补充、更正或修订公告的情形以及因违反信息披露相关规定被监管机构纪律处分或采取监管措施的情形。2024年，公司将继续严谨、合规地开展信息披露工作，在此基础上，进一步提高信息披露内容的可读性和有效性，并继续做好内幕信息管理工作，切实维护好投资者获取信息的平等性。

直观易懂，以“四化”提高公告可读性

①信息披露可视化

2024年上半年，公司采取业绩说明会、图文简报、短视频等可视化形式，对定期报告和环境、社会和治理（ESG）社会责任报告进行解读。通过生动、直观的方式，帮助投资者更好更直观地理解公司的经营成果、财务状况和发展战略。

②专业术语简单化

在编写公告时，公司尽量避免使用过于专业的术语，用通俗易懂的语言表达信息，降低投资者的阅读难度。

③专业术语简单化

定期报告中增加图表、数据对比等辅助说明，使信息更加清晰、易于理解。

④信息披露国际化

信息披露的国际化是公司践行国际化战略在资本市场的呈现，2024年上半年公司发布了环境、社会和治理（ESG）社会责任报告、定期报告一图速览的中英文双语版，向全球投资者展示公司的财务状况和业务运营情况，以助力加强与国际投资者建立更加紧密的联系，同时彰显公司在可持续发展和社会责任方面所做的努力。2024年上半年被科创板日报评选为《2024最佳ESG科创板上市公司》。





构建多元双向沟通渠道，开展投资者关系管理

2024年，公司充分重视投资者关系管理工作，加强与投资者的联系与沟通，在将公司价值有效传递给资本市场、让投资者对公司有更好理解和认可的同时，也将投资者的关注点、观点等及时反馈给公司管理层，以积极应对市场变化、响应投资者诉求。公司持续构建与投资者更为紧密而高效的沟通桥梁，实现公司与投资者之间更深层次的理解、信任与合作，切实保障投资者权益，共同开创共享价值、互利共赢的新局面。

(1) 公司充分利用上交所e互动平台、全景网、同花顺等线上平台，构建多平台的投资者沟通交流平台。2024年4月25日，公司同时通过上证路演中心及全景网平台召开2023年度业绩暨现金分红说明会，受到众多投资者的关注和提问。在上证e互动上共回复了19次投资者提问，回复响应时间均保持在两个工作日内。

(2) 2024年上半年，公司与投资者密切交流，吸引超过近50人次券商分析师、基金经理、个人投资者等参会交流；公司积极参与线上及线下调研交流活动，公司通过与投资者的广泛交流，建立更加紧密的沟通桥梁。

(3) 建立内外部反馈机制，深入了解投资者的实际诉求及合理建议，并及时做出回应，日常及时发布《华光新材投资者关系活动记录表》，切实体现尊重与保护投资者权益的原则。

NO.6 注重股东回报 提升投资价值

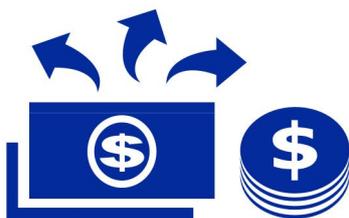
华光新材在经营管理方面，以价值创造为本，同时高度重视投资者回报。公司 2020 年 8 月 19 日在科创板成功挂牌上市，取得募集资金净额 **3.19** 亿元，投入到公司的研发创新、技术改造、产能提升中，并带来经营业绩的持续稳健增长。公司高度重视对投资者的合理回报，始终坚持将股东利益放在重要位置。一直以来，公司持续夯实主业，努力提高经营业绩，根据自身发展阶段、行业特性、盈利能力及日常资金使用计划，严格按照《公司章程》及相关法律法规制定分红政策，实施分红方案，为投资者带来长期稳定的投资回报。

2024 年 5 月 30 日，公司完成 2023 年度分红派息，向全体股东每 10 股派发现金红利 **1.50** 元（含税），合计派发现金红利 **1,280.03** 万元，占 2023 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的 **30.77%**。自上市以来，公司已累计派发现金红利 **4,659.23** 万元，占 2020-2023 年累计净利润的 **29.08%**。

每 10 股派发现金红利 合计派发现金红利

1.50 元

12,800,279 元



2024 年现金分红方案, 拟定 30% 以上的现金分红派息率

2024 年, 公司将着眼于长远、可持续的发展, 综合考虑公司实际情况、发展战略规划以及行业发展趋势, 建立对投资者科学、持续、稳定的回报规划与机制, 以保证利润分配政策的连续性和稳定性, 拟计划 2024 年度利润的现金分红派息率为 30% 以上。

未来, 公司将结合业务现状、未来发展规划以及行业发展趋势, 继续为投资者提供连续、稳定的现金分红, 给投资者带来长期的投资回报, 增强投资者价值获得感。



2024 年, 继续建立稳定股价预案

2024 年 1 月 24 日, 公司董事会审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》, 公司拟以 1,500-3,000 万元 (含) 资金总额回购公司股份。截至 2024 年 7 月 31 日, 公司以集中竞价交易方式回购公司股份 139.03 万股, 占公司总股本的 1.5544%, 支付资金总额 1,849.49 万元。

公司将根据资本市场情况, 通过回购公司股份的方式提振市场信心, 维护股价稳定。在未来的发展道路上, 公司将一如既往地把投资者的需求放在首位, 共同开创价值共享、合作共赢的美好未来, 让投资者伴随企业的成长, 共享成功的果实, 实现财富的稳健增值。



NO.7 持续聚焦提质增效 完善行动方案

未来，公司将持续聚焦主营业务发展，围绕“精益创新、双轮驱动”的发展主题，持续保持经营业绩的良好增长态势，进一步提高核心竞争力和盈利能力，积极推进全球化战略，助力公司持续高质量发展，后续公司将持续评估、完善、实施“提质增效重回报”行动方案的相关举措，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任。



杭 州 华 光 焊 接 新 材 料 股 份 有 限 公 司
提 升 工 业 连 接 水 平 ， 实 现 产 业 链 价 值 共 赢



华光新材微信公众号
更多信息，关注我们