

苏州瀚川智能科技股份有限公司

关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案 半年度评估报告

苏州瀚川智能科技股份有限公司（以下简称“公司”）为践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，维护全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，制定了 2024 年度“提质增效重回报”行动方案，以进一步提升公司经营效率，强化市场竞争力，保障投资者权益，树立良好的资本市场形象。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将 2024 年上半年的主要工作成果报告如下：

一、聚焦主航道业务，深耕细分领域优势业务

公司是一家专业的智能制造整体解决方案供应商，聚焦汽车电动化和智能化的主航道，主要从事智能制造装备及系统的研发、设计、生产、销售和服务，为客户提供柔性的、高效的、专业的智能制造解决方案，助力制造行业客户提升生产力。公司致力于为客户提供智能制造整体解决方案，主要应用于汽车智能制造、锂电池智能制造、充换电智能制造等领域。依靠深厚的研发实力、持续的技术创新、十余年的工艺技术知识的积累、强大的人才团队及丰富的项目实施经验等优势，公司在聚焦以汽车电动化、智能化产业为主航道的智能制造业务领域的战略定位下，在汽车行业、锂电池行业、充换电行业等细分单元业务积累了大量全球知名客户。

2024 年上半年，公司实现营业收入 42,092.53 万元，同比下降 41.03%；归属于母公司净利润为-12,605.09 万元，同比下降 378.49%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-11,998.02 万元，同比下降 505.22%，出现大额的亏损。

2024 年上半年，市场发展环境与内外部挑战依然严峻，全球经济增长动能偏弱，客户资本性开支更加审慎，同时市场竞争激烈程度加剧，充满挑战和不确定

定性。面对各项困难与挑战，公司认真评估各项业务发展面临的形势，继续聚焦主航道战略，主动进行战略性调整，聚焦并深耕汽车装备的优势业务，聚焦核心产品线，聚焦海外市场与大客户，同时战略性调整新能源电池和充换电业务，努力实现公司高质量、可持续发展。具体包括：

（1）集中资源，聚焦并深耕汽车装备的优势业务，保障交付

汽车装备业务是公司的核心业务和压舱石业务，公司以“全球汽车智能装备领先者”为长期发展目标，坚持国际化战略，深耕国内和海外市场，持续专注于全球细分市场主流产品、主流客户及主流工艺。一方面通过非标定制自动化解决方案增加客户粘性并持续提升技术壁垒，另一方面通过标准化产品持续提升业务创收能力与盈利能力。报告期完成了如 CCS 等新业务新客户的开拓。

未来，公司会将更多资源集中于汽车装备业务，聚焦海外市场，聚焦大客户，聚焦毛利率高的订单，做强做优汽车装备业务，提高核心竞争力。下半年，公司集中精力于保障项目的高质量交付与验收。

（2）战略性调整新能源业务，及时止损，保障接单质量

当前新能源锂电行业内卷严重，充换电行业发展不及预期，公司新能源业务的电池设备和充换电设备业务近年来发展不及预期，较大程度影响公司利润和现金流。为了避免这两块业务对公司现金流及利润产生进一步影响，公司快速调整战略，及时止损：针对两项业务，公司将重点工作聚焦在项目交付与应收账款回收上，在客户按时付款的前提下，优先保证在手订单的高质量交付。

2024 年上半年，公司成立了业务风险评估小组，对于拟新接订单，设定严格的订单承接标准，对订单的毛利率，净利率，付款条件、付款形式以及客户的信用状况及付款能力进行评估，保证每一个新接订单都是盈利的，能贡献正向利润和现金流的。

（3）积极开拓国际市场，提升服务全球客户能力

2024 年以来，海外市场发展良好，公司凭借国际化运营的领先优势，积累了众多海外优质客户。2024 年上半年，公司汽车装备海外订单占汽车装备整体订单比例已过半。公司持续深度布局北美与欧洲市场，持续构建北美及欧洲地区的本地化服务能力建设，落地两地区售前服务与现场交付相结合的本地化运营模式，同时重点关注海外存量市场与增量市场，快速构建多国本土化服务能力。为更好服务客户，加强本地化服务，2024 年上半年，公司成立了摩洛哥子公司，

同时从组织架构设立一级部门国际分部，负责海外市场开拓与本地化服务。在海外市场开拓方面，新能源电池设备业务首次成功开拓了韩国市场；在产品线方面，公司成为全球钢壳电池化成分容供应商。

(4) 积极推进募投项目

2024 年上半年，募投项目“智能换电设备生产建设项目”“智能电动化汽车部件智能装备生产建设项目”正在有序建设中。公司将会持续加强募投项目管理，在募投项目实施过程中，严格遵守募集资金管理规定，审慎使用募集资金。

(5) 加强研发能力建设，坚持研发创新

2024 年上半年，公司坚持以技术创新驱动业务发展的战略，以客户需求和技術发展趋势为导向，加大研发投入力度和研发团队的建设，推进产品线布局，丰富及优化产品组合，快速形成产品矩阵，并不断对现有产品进行迭代升级和技术创新。

2024 年上半年，公司重点加强标准化产品平台建设，成功完成了高速传输线束产品线 GemNet90° 180° 的项目开发和生产；完成了插针机产品线 PA350 软件升级迭代和 PA400 高配顶杆式的开发，实现了插针机产品线的平台化，智能化。为推进公司技术平台建设，上半年完成了插针机、板端、高速线束和线端技术平台 V2.0 的阶段性的开发。

2024 年上半年，公司研发投入 3,566.78 万元，占营业收入的比例为 8.47%，极大提高了公司产品竞争力。上半年，公司被评为“博士后科研工作站”，公司及子司知识产权项目新增申请数 45 项，其中发明专利 11 个；知识产权项目新增获得授权数量 82 个，其中发明专利 8 个。

二、强化精细化运营管理，着力降本增效

2024 年上半年，公司直面发展中问题，为持续做好经营管理，用扎实的业绩回报广大投资者，公司将重点经营指标放在利润与现金流上，并通过一系列“降本增效”措施，推进全面精益成本管理工作，持续优化成本结构；注重成本支出合理性和必要性，匹配成本增量与收入增量的关系。

1、加强应收账款管理与存货管理，加速资产周转，改善现金流

2024 年上半年，公司加强应收账款管理，坚持风险控制优先，优化客户结构，并不断强化应收账款管理和责任落实，定期梳理欠款项目，重点项目落实责

任主管，强化应收账款内控监督，形成全流程应收账款管控。对于异常应收账款，成立集团核心高管组成的应收账款催收小组，加强催收管理，建立销售回款及坏账绩效考核机制，加大对应收账款的回收力度，“以打促谈”，尽快收回相关账款。

存货管理上，开展积极高效的销库存专项计划，进一步优化库存管理、合理控制存货规模，通过加强交付节奏，缩短采购周期、加速存货周转等方式，提高存货周转率。

2、优化组织结构绩效考评，持续推进公司提质降本建设，增厚利润空间

2024 年上半年，公司在组织架构上与人员方面，按照功能整合资源、统一运作原则，将部分职能重叠的部门合并整合，优化间接岗位与人员；在各子公司管控运作上，强化自负盈亏的考核标准。通过组织结构的调整，精简了管理层次，提高了运营效率。

在绩效考评指标方面，深化了从集团到事业部、到产品线、到项目组的逐级绩效考评机制，并根据既定期限内各级组织绩效考评结果，评判核心岗位与关键角色。同时，职能部门加强费用管控指标，与业务端共同向利润和回款、现金流指标看齐。除此之外，公司持续强化提质增效组织文化建设，将“提质降本”嵌入至产品线绩效考核，进行月度数据公布和持续改善。

三、提升公司治理水平，推动公司高质量发展

2024 年上半年，公司积极组织新一届董监高及关键岗位人员参加由上海证券交易所及江苏监管局和江苏上市公司协会举办的专题培训 2 次；根据监管政策的新变化，邀请公司保荐人团队对公司实际控制人、董事、高管主动开展专题培训、资本市场法律法规解读等 1 次。

2024 年上半年，公司优化定期监管新规监测及传递的机制，每周向董监高发送资本市场监管案例，每 10 天定期向董监高发送资本市场及监管政策快报，及时收集、分析并传递最新的监管信息，时刻对监管环境与监管规则保持更新与关注。

2024 年上半年，公司持续完善内控建设，持续优化采购、生产、研发和销售服务业务流程和相关内部控制，建立和完善内部治理和组织结构，形成科学的决策、执行和监督机制，保证公司经营在合法合规的前提下有序进行。

四、提升信息披露水平，加强投资者沟通

公司自上市以来，高度重视信息披露的合规性和透明度，严格遵守相关法律法规和规范性文件的要求，确保信息披露的真实、准确、完整、及时和公平。公司积极参与上证路演中心组织的公开业绩说明会，也自发组织多次业绩说明会。为提升定期报告的可读性和满足不同投资者的需求，公司在披露后通过公司公众号发布“一图读懂定期报告”系列，同时在业绩说明会中增加可视化视频展示，让信息更直观易懂。

2024年上半年，公司发布2023年年度报告及2024年一季度报告，并通过文字、图表、图片、视频等多种形式相结合让全体投资者能够及时了解公司的经营情况和投资价值。同时，公司已通过上证路演中心正式召开2023年度暨2024年第一季度业绩说明会，与投资者对相关经营成果及具体财务情况进行详细交流；此外，为了让广大投资者及市场参与者更好地了解公司经营状况和发展动态，公司在定期报告发布后第一时间组织投资者交流活动，积极解读公司发展近况。

2024年上半年，公司充分利用上交所e互动平台、上证路演中心、易董、东方财富等线上交流平台，搭建多平台、多维度的投资者沟通交流平台。同时充分利用公司的公众号以及公司官网及其他媒体渠道，将最新公告等资讯更多维度传递给特定的机构投资者、分析师以及中小投资者，为投资者提供更快速、便捷、多样化的交流渠道，建立起投资者与公司之间双向沟通的桥梁。

五、积极实施股份回购，彰显公司未来发展信心

基于对公司未来发展前景的信心和内在投资价值的认可，为增强投资者信心，促进公司持续健康发展，有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益紧密结合在一起，公司自上市以来，已实施三次股份回购方案，其中2023年度，公司通过二级市场集中竞价方式，连续实施了两次股份回购方案。

2024年3月30日，公司完成股份回购，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购公司股份3,455,474股，占公司总股本175,878,324股的比例为1.9647%，回购成交的最高价为27.10元/股，最低价为14.00元/股，支付的资金总额为75,420,167.72元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

六、强化管理层责任，与股东的利益共担共享约束

2024 年上半年，公司积极进一步优化管理层薪酬与激励机制，促进管理层与股东利益的深度融合。公司严格按照相关法律法规及规范性文件的要求，强化管理层责任，始终坚守诚信经营的原则，完善职能齐备、相互制衡的治理架构，建立权责分工明确、规范高效的工作流程和程序，明确各个层级和部门的职责和目标，形成更加完善的公司治理机制；遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》和有关法律、法规，中国证监会规章、规范性文件，以及证券交易所规则中关于股份转让的限制性规定，严格规范董监高对公司股票的交易行为，杜绝短线交易、内幕交易、窗口期交易公司股票等违规行为。

七、投资者关于改进行动方案的意见建议及进一步措施

公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的各项内容均在顺利实施中，以上内容是基于行动方案现阶段的实施情况而作出的判断及评估。后续实施过程中，公司将持续关注投资者反馈，结合公司实际情况及投资者关切问题，不断优化行动方案并持续推进方案的落地。行动方案的实施未来可能会受到国内外市场环境因素、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

苏州瀚川智能科技股份有限公司董事会

2024 年 8 月 29 日