

公司代码：601006

公司简称：大秦铁路

大秦铁路股份有限公司  
2024 年半年度报告摘要

## 第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

### 1.3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	郝生跃	工作原因	许光建
独立董事	朱玉杰	工作原因	樊燕萍

1.4 本半年度报告未经审计。

### 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经 2023 年年度股东大会授权，七届七次董事会决议，公司 2024 年半年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

公司拟向全体股东每股派发现金红利 0.13 元（含税），截至 2024 年 7 月 31 日，公司总股本为 18,151,649,512 股，以此计算合计拟派发现金红利 2,359,714,436.56 元（含税），占公司 2024 年半年度合并报表归属母公司股东净利润的 40.24%。本次利润分配不计提盈余公积，不进行资本公积转增股本。

由于公司公开发行的可转换公司债券正处于转股期，上述利润分配方案披露之日起至实施利润分配股权登记日期间，公司总股本将增加。公司维持上述现金股利分配总额不变，最终以利润分配股权登记日的总股本数量为基数，相应调整每股现金股利金额。

## 第二节 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大秦铁路	601006	无变更

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
----------	-------	--------

姓名	张利荣	丁一
电话	0351-2620620	0351-2620620
办公地址	山西省太原市建设北路202号	山西省太原市建设北路202号
电子信箱	dqtl@daqintielu.com	dqtl@daqintielu.com

## 2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末 比上年度末 增减(%)
总资产	212,256,312,850	207,673,222,249	2.21
归属于上市公司股东的净资产	148,490,625,413	137,762,871,163	7.79
	本报告期	上年同期	本报告期比 上年同期增 减(%)
营业收入	36,606,572,945	40,441,269,899	-9.48
归属于上市公司股东的净利润	5,863,745,129	7,537,823,018	-22.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益 的净利润	5,844,954,626	7,549,442,462	-22.58
经营活动产生的现金流量净额	1,331,789,439	6,501,138,870	-79.51
加权平均净资产收益率(%)	3.97	5.74	减少1.77个 百分点
基本每股收益(元/股)	0.34	0.51	-33.33
稀释每股收益(元/股)	0.32	0.41	-21.95

## 2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)		183,234				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股 比例 (%)	持股 数量	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结的股 份数量	
中国铁路太原局集团有限公司	国有法人	52.90	9,320,761,520	0	无	
香港中央结算有限公司	未知	2.44	430,200,834	0	无	
中国中信金融资产管理股份有限公司	国有法人	2.41	424,600,051	0	无	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.13	199,894,100	0	无	
中国证券金融股份有限公司	国有法人	1.13	199,494,812	0	无	
河北港口集团有限公司	国有法人	0.90	158,702,841	0	无	
博时基金—农业银行—博时中证金融 资产管理计划	其他	0.68	119,024,765	0	无	

易方达基金—农业银行—易方达中证金融资产管理计划	其他	0.68	119,024,765	0	无	
大成基金—农业银行—大成中证金融资产管理计划	其他	0.68	119,024,765	0	无	
嘉实基金—农业银行—嘉实中证金融资产管理计划	其他	0.68	119,024,765	0	无	
广发基金—农业银行—广发中证金融资产管理计划	其他	0.68	119,024,765	0	无	
中欧基金—农业银行—中欧中证金融资产管理计划	其他	0.68	119,024,765	0	无	
华夏基金—农业银行—华夏中证金融资产管理计划	其他	0.68	119,024,765	0	无	
银华基金—农业银行—银华中证金融资产管理计划	其他	0.68	119,024,765	0	无	
南方基金—农业银行—南方中证金融资产管理计划	其他	0.68	119,024,765	0	无	
工银瑞信基金—农业银行—工银瑞信中证金融资产管理计划	其他	0.68	119,024,765	0	无	
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.59	103,140,733	0	无	
中国中煤能源集团有限公司	国有法人	0.55	97,515,577	0	无	
中国太平洋人寿保险股份有限公司—传统保险高分红股票管理组合	其他	0.54	95,108,863	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

#### 2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2024年上半年，公司锚定股东大会确定的年度经营任务，统筹发展和安全，稳步推进各项工作。

客运方面，公司把握客运需求较快增长的有利契机，坚持以市场为导向，动态研判客流变化，精心优化客运产品，科学合理安排运力供给，增加客流集中地区和方向的运输能力，着力构建客运经营大格局。紧扣全年客运业务任务目标，细化责任，科学制订“4+3”开行方案，灵活实施“一日一图”运能配置，新增深圳北等方向旅客列车，周末、高峰日增开夜间高铁，运力投放及动车组列车在线率保持较高水平。持续深化客运服务提质，推进车站设施、列车设备升级改造，以更好服务品质赢得更大市场。2024年1至6月，公司旅客发送量完成2,349万人，同比增长22.54%。

货运方面，公司积极应对货源不足、需求不旺等因素对运量的影响，扎实推进现代物流组织体系建设，建立太原、大同物流中心，拓展物流总包业务，“一企一策”制订全程物流解决方案，全面提升货运服务质量。积极做好货源摸排和 market 分析，推动煤炭中长期合同履约兑现，加大“公转铁”组织力度，努力稳固煤炭等大宗“基本盘”；通过疏港入晋、白货集运、班列开行、专用线引流等有效举措，提升非煤货物市场份额，努力实现以“白”补“黑”；扎实推进安全基础建设和安全治本专项行动，强化安全关键管控，高效统筹运输与施工，精细调度指挥，打通堵点卡点，加强装车考核，努力推动提效上量。

	2024年1-6月	2023年1-6月	变动比例(%)
旅客发送量(万人)	2,349	1,917	22.54
货物发送量(万吨)	33,848	34,294	-1.30
其中:煤炭(万吨)	29,222	29,176	0.16
货物到达量(万吨)	30,270	31,577	-4.14
其中:煤炭(万吨)	25,867	27,421	-5.67
换算周转量(亿吨公里)	1,815	1,975	-8.10
其中:旅客(亿人公里)	16	16	0.00
货物(亿吨公里)	1,799	1,959	-8.17
大秦线运输量(万吨)	19,292	20,755	-7.05

2024年上半年，公司完成货物发送量33,848万吨，同比下降1.3%；换算周转量1,815亿吨公里，同比下降8.1%。日均装车27,999车，日均卸车23,074车，货车周转时间2.42天，静载重72.1吨。报告期内，公司核心经营资产大秦线货物运输量完成19,292万吨，同比下降7.05%。大秦线日均开行重车75.5列。其中2万吨52.8列，1.5万吨3.3列，单元万吨5.7列，组合万吨7.2列。

报告期内，核心经营资产大秦线运量下降的原因主要为：一是受强监管、弱煤价影响，国内原煤产量下降，特别是公司主要货源地山西省煤炭减产明显，公司有效货源不足，运输组织困难增大。同时，煤炭进口保持较高水平，也对国内煤炭价格、发运等产生影响。据国家统计局数据，

2024年1至6月，国内原煤产量22.66亿吨，同比下降1.7%；山西省原煤产量为5.88亿吨，同比下降13.5%；煤炭进口量2.5亿吨，同比增长12.5%。二是清洁能源出力增加、非电需求整体较弱，煤炭消费增长不及预期。据国家统计局数据，2024年1至6月，火电、水电、太阳能的发电量分别同比增长1.7%、21.4%和27.1%。水电、太阳能发电量增速较快，对火电形成挤压。同时，2024年上半年水泥、粗钢产量分别同比下降10%和1.1%，导致钢铁、建材用煤下降。煤炭消费偏弱，全社会存煤持续高位，一定程度上对铁路煤炭运输需求形成抑制。

展望下半年，党的二十届三中全会对进一步深化改革，推进中国式现代化作出战略部署，健全完善宏观经济治理体系，着力提振国内有效需求并激发市场主体活力，加快经济复苏步伐，为经济持续回升向好营造了良好的制度环境。随着一系列经济政策效果的释放、显现，将通过投资、消费等端口传导带动煤炭等大宗需求。同时，下半年将迎来迎峰度夏、冬季用煤及基建投资等传统旺季，耗煤量的提升将带来煤炭运销、产地供应的回暖和改善。

公司层面，一是山西省于6月20日召开迎峰度夏能源保供工作电视电话会议，提出要统筹能源保供和安全生产，突出抓好煤炭增产保供、能源运输保障。同时根据《2024年山西省煤炭稳产稳供工作方案》“在确保安全生产前提下，2024年全省煤炭产量稳定在13亿吨左右”的目标任务，下半年，公司主要货源地的煤炭供应将进入平稳通道，为公司巩固煤炭等大宗“基本盘”提供了保障。二是今年以来，区域经济稳定回升、逐步向好，山西省大力发展旅游经济，充分激发消费潜力。出行需求高涨、旅客流动加速等有利因素，为公司拓展客运业务，优化产品供给，加大运能投放，实现增运增收创造了条件。三是公司当前正在加快推进铁路现代物流体系建设，着力发展全程物流服务，推进物流基础设施建设。随着市场型物流组织体系的逐步形成，物流经营机制不断优化，物流节点持续完善，叠加山西省推动公铁、铁海、空铁多式联运等政策支持，公司货运运输产品供给多样性、班列服务稳定性、全程物流可靠性将得到提升。

机遇与挑战并存，下半年公司仍面对一些困难挑战：一是当前内外部环境较为复杂多变，不确定、不稳定因素增多，煤炭需求好转的基础仍不稳固，区域运输市场竞争加剧，为公司货运增运补欠带来较大不确定性；二是上半年货运量特别是大秦线运量较日历进度出现较大亏欠，由于铁路运能的不可储存性，加之外部经营环境的影响，大秦线完成年度既定目标的难度较大；三是折旧、人工成本、安全投入等刚性支出占比较大，节支降耗进一步压缩空间有限等，也需要公司积极应对、综合施策。

下半年，公司将聚焦全年经营目标任务，扎实做好各项重点工作，努力创造良好的经营结果。货运方面，**稳定大宗基本盘**。紧盯合同协议运量，督导长协履约兑现，做好运输项目开发，推动

稳产稳供落地。全力拓展物流总包业务，强化“总对总”物流合作，“一企一策”量身定制全程物流服务解决方案，持续开展到达端营销，积极推进“公转铁”项目。**攻坚新的增量点。**密切路港协同联动，优化“重去重回”模式，引流铁矿入晋、晋焦到港等项目。全面摸排山西规模以上工业企业，结合山西区域特色，构建白货“货源池”。持续开好快运列车，完善班列产品谱系，提升白货市场份额。**释放改革效应。**聚焦加快构建市场型物流组织体系，完善市场化激励考核机制，以市场需求为导向，稳步推进网格化营销平台建设，加快推进物流中心由铁路承运人向多式联运经营人、物流全链条服务商转型，深度融入上下游企业产业链、供应链，打造以铁路运输为主导的现代物流和多式联运龙头企业。**提高服务质量。**围绕保障客户需求，精细调度指挥、车流径路、编组计划、机车交路、车辆技检、施工组织等生产组织，集聚资源，凝聚合力，全力增运补欠。

客运方面，**优化产品结构。**主动对接经济社会发展需求，优化客车产品设计，形成多元化、互补化、差异化谱系。探索空铁联运、高普换乘等新模式，努力提供更加优质的出行服务。**精准调整运力。**深化客运市场研究，精准实施“一日一图”，动态调整旅客列车开行方案。在需求旺盛时段，用足高铁能力，增加动车组开行数量，提高上线率、周转率；用活普铁，增开热门旅游方向的中短途普速列车。**提升服务品质。**扎实开展客运服务质量年活动和餐饮提质专项行动，做好重点旅客服务保障，营造更加舒适的出行环境。

经营方面，严格控制预算执行，加大重点项目监管力度，推进预算绩效管理。树牢“过紧日子”思想，聚焦修程修制、业务外包、物资采购等重点领域，严控非生产性支出，通过开源增收、集约经营，强化成本管理，不断提升经营质效。

**3.2 公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项**

适用 不适用