

杭州禾迈电力电子股份有限公司

关于2024年度“提质增效重回报”行动方案的 半年度评估报告

为贯彻落实上海证券交易所关于开展上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，及倡议中提出的落实以投资者为本的理念，推动上市公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高上市公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展的精神要求，杭州禾迈电力电子股份有限公司（以下简称“公司”）制定了2024年度“提质增效重回报”行动方案，并于2024年4月26日经公司第二届董事会第十一次会议审议通过。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将2024年上半年的主要工作成果报告如下：

一、聚焦主业稳健经营，突破创新提升核心竞争力

公司自2012年成立以来，一直从事光伏逆变器及相关产品、储能相关产品的研发、制造与销售。依托自主研发的电路拓扑与控制算法等理论成果，打造了微型逆变器、储能逆变器等多个电力电子产品研发平台，持续优化光伏、储能产品的性能、可靠性及成本，推出多个极具市场竞争力的产品系列，产品广泛应用于全球光伏发电、储能相关领域，产品安装覆盖客户遍及全球140多个国家、地区。

2024年上半年，公司实现营业收入90,750万元，净利润18,762万元。公司始终坚持创新引领，持续加大研发投入，2024年半年度研发投入12,127万元，同比增长39.47%，研发投入总额占营业收入比例13.36%。

（一）夯实核心主业，行业稳居龙头

根据全球知名研究机构标普全球大宗商品 S&P Global Commodity Insights 2024年最新发布的数据显示，公司2023全年微型逆变器出货量位居世界第二。这是继2021年以来，公司微逆出货量连续三年排名全国第一、世界第二。

公司核心产品微型逆变器可按照所连接光伏组件数目分为一拖一逆变器、一拖二逆变器、一拖四逆变器、一拖六逆变器和一拖八逆变器，各逆变器输出功率依次上升以适应于不同的应用需求。报告期内，公司推出了全球首款功率高达5000W的微型逆变器MiT。其拥有的强大性能在业界收获了一致好评。相较于传统逆变器质保时间较短且一般10年需要更换一次的缺陷，MiT质保可达25年，天生安全的设计可以消除高压直流拉弧的风险，在确保系统稳定运行的前提下，为客户提供了性价比更高的解决方案。MiT采用4路MPPT，确保每块光伏组件均能输出最大发电量，并且具有启动电压低的特点，耐高温、严寒等极端天气，从而延长发电的有效时长。MiT完美适配超大功率组件，使其应用场景更加广泛。

作为微逆细分赛道龙头企业，公司将坚持以技术为核心，持续升级迭代微型逆变器等产品性能，在高转换效率、高功率密度、高可靠性和低成本维度不断突破。

（二）坚持技术创新，完善产品矩阵，提升科技创新能力

2024上半年，公司新增已授权知识产权81项，合计已授权知识产权306项，其中发明专利37项、实用新型专利21项、外观设计专利13项，软件著作权84项、其他（包含海外商标）151项。公司研发人员队伍持续扩大。截至2024年6月30日，公司研发人员数量为510人，较上年同期增加208人，人员素质不断提升，为公司保持技术领先性储备人才队伍。

由于长期的研发投入，公司在逆变器技术领域持续保持领先地位，并能够在激烈的市场竞争中脱颖而出，赢得客户的尊重和信任。报告期内，公司在夯实微型逆变器的产品基础上，积极布局储能相关产品，在储能应用领域，首次推出全球首款AC耦合微型储能新品——MS Micro Storage（MS-A2系列）。MS能够100%兼容所有微逆且具备离网模式，为已经配备阳台光伏系统的用户带来极大便利。

目前公司拥有多个处于开发或试产阶段的创新项目，涉及产品功率密度提升、单相户用储能系统研发、组件级电力电子数据采集系统开发等项目，技术水平均处于行业内先进水平。例如公司正在研究光伏优化器电弧检测及故障定位等技术、并网逆变器新型变换拓扑及控制等若干关键技术，为新一代产品开

发提供基础支撑。

公司将不断挖掘和探索新的技术领域，推动技术的突破和创新，以应对不断变化的市场需求。同时，公司也将注重研发成果与市场需求相结合，不断推出具有竞争力的产品和解决方案，提高公司产品性能、完善产品矩阵，从而为客户创造更大的价值。

（三）持续布局全球化运营体系与品牌建设

公司目前已设立荷兰、澳洲、新加坡、美国等销售子公司，进一步强化公司全球化战略。微型逆变器的产品认证已超全球 1,000 多个认证，储能逆变器也先后通过德国、波兰、法国、英国、澳大利亚、奥地利、巴基斯坦等重要国家的并网认证。在市场推广方面，2024 上半年公司参加大型国际展会 12 场，面向重点市场客户举办了 30 余场产品路演活动，并参与赞助活动近 20 场。

公司将始终坚持全球化发展的战略布局，在夯实海外市场的同时，积极布局国内市场，实现国内、海外“两条腿走路”同步发展的目标。公司将不断优化现有销售网络，探索新兴市场，巩固扩大市场份额，同时强化境外本土化建设，提高全球销售的影响力。

（四）加强战略合作，实现生态共赢

在持续创新的同时，公司坚持加强与生态伙伴的合作，共同探索新的商业模式和市场机会。公司乐于通过与合作伙伴共享资源和技术，共同应对市场挑战，实现互利共赢。2024 上半年，公司积极拓展与生态圈合作伙伴的合作范围和深度，与中国能源建设集团新疆电力设计院有限公司就新能源电力领域的战略合作签署了《合作框架协议》。本次签订合作框架协议，有利于双方充分发挥技术优势、品牌优势，在智能制造、绿色低碳等方面深化合作。于传统业务合作基础上，在新材料、产业链延伸等方面探索一体化解决方案和更多合作契机。同时，公司也将积极寻找新的合作伙伴，拓展合作网络，以实现更广泛的资源共享和技术交流。

二、优化运营管理，完善公司治理体系

2024 年上半年，公司密切关注法律法规和监管政策变化，不断提升公司三会运作效率、重视“关键少数”履职能力建设、完善公司内部制度、推动公司整体治理水平的提升。

在三会运作方面，公司共召开股东大会 2 次，董事会 4 次，监事会 3 次。有效发挥董事会、各专门委员会、监事会的各项职能。

在“关键少数”履职能力建设方面，公司结合市场动态、法规政策变化、监管动态等，内部及时组织董监高履职能力培训，积极参与监管部门组织的专项培训及各类讲座会议。通过形式丰富的培训活动，不断提升公司“关键少数”的合规意识，推动公司实现高质量发展。

在制度完善方面，公司根据《上市公司独立董事管理办法》等相关规定，结合实际情况对公司内部部分管理制度以及《公司章程》进行了修订，包括《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会审计委员会实施细则》《董事会提名委员会实施细则》《董事会薪酬与考核委员会实施细则》《董事会战略委员会实施细则》。公司积极落实独立董事制度改革相关要求，新增独立董事专门会议制度内容，保障内部制度有效衔接，为独立董事履职提供所需条件，保障独立董事发挥监督作用。后续公司将根据新《公司法》和监管规则要求，适时修订公司相关制度并进行内部宣贯。

三、提高信息披露有效性，常态化与投资者沟通

公司通过加强信息披露与投资者关系管理是公司提升治理水平、增强市场透明度、树立良好企业形象的重要举措，切实有效地促进了公司与资本市场之间的良性互动，极大程度地增进了投资者对公司的深入了解和充分信任，为公司的长期稳健发展构筑了坚实的基础。

1、持续提高信披工作质量，积极传递公司价值

公司高度重视信息披露工作，通过信息披露提升公司治理水平、增强市场透明度、树立良好企业形象。2024年上半年，公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司信息披露管理相关制度的规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地披露了公司定期报告、临时公告等重大信息。在此基础上，公司持续优化公告语言和结构，使用更通俗易懂的语言，避免使用过于专业或晦涩难懂的词汇，使信息呈现更加清晰，进一步提高信息披露内容的可读性和有效性。

公司2023年年度报告披露后采取业绩说明会、图文简报等可视化形式，对

定期报告和临时公告进行解读，通过微信公众号发布“一图读懂禾迈股份2023年度报告”；参与上交所“科创3分钟——洞见新质生产力”系列之“视频解码禾迈股份2023年报”，并在“上交所科创板之家”、“上证路演中心”公众号平台发布，通过采用视频、图表等可视化方式，进一步提高了公司信息披露内容的可读性和有效性。

2、提升ESG管理水平，贯彻可持续发展理念

公司于2024年4月29日披露了《2023年环境、社会及治理报告》，向社会公众多角度展示了公司在绿色可持续发展、员工福祉及社会责任等方面的优异表现，公司积极践行ESG理念，在追求经济效益的同时，进一步完善ESG治理，推动公司ESG工作进一步融入到日常运营管理中，提升公司的可持续发展能力。

3、加强投资者沟通，切实保护投资者利益

报告期内，公司通过“上证e互动”回复投资者提问，回复率100%，通过“上证e互动”发布投资者关系活动记录表，于2023年年度报告及2024年一季度报告披露后召开业绩说明会。公司始终将投资者关系管理工作置于至关重要的位置，公司通过投资者专线、投资者邮箱及“上证e互动”平台等多种形式与投资者加强交流频次，充分回应市场关切，就投资者关心的各类问题均在合规范围内进行了积极的回复和沟通，让投资者能够更加透彻、清晰、全面地知悉并了解公司最新经营情况和未来规划。

四、提升股东回报，实施2023年度权益分派，完成多轮回购

公司坚持以价值创造为本，同时高度重视投资者回报，综合考虑公司实际情况、发展战略规划以及行业发展趋势，在符合相关法律法规及《公司章程》的利润分配政策的前提下，兼顾股东的当期利益和长远利益，实现“持续、稳定、科学”的股东回报机制，提升广大投资者的获得感。

（一）持续现金分红回报投资者

2024年4月26日，公司第二届董事会第十一次会议、第二届监事会第十次会议，审议通过了《关于2023年年度利润分配及资本公积转增股本方案的议案》，

公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数，向全体股东每10股派发现金红利36元（含税），以资本公积向全体股东每10股转增4.9股。本次权益分派已于报告期内实施，合计派发现金红利297,150,782.40元（含税），以资本公积转增股本40,445,523股。

（二）实施回购助力市场稳定

基于对公司未来发展前景的信心和对公司股票长期投资价值的认可，公司进行多次股份回购以建立公司完善的长效激励机制和维护公司价值及股东权益。2024上半年，公司披露了第二期回购方案《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的回购报告书暨“提质增效重回报”行动方案的公告》，并通过上海证券交易所系统以集中竞价方式完成了第一期和第二期回购。截至2024年6月30日，已累计回购公司股份775,616股，占公司总股本的比例为0.63%，回购支付的资金总额为27,244万元。公司持续开展回购计划，展现了公司与员工及广大投资者共进退的决心。

未来，公司将坚定不移地聚焦主营业务，加大科技创新投入，进一步提升公司核心竞争力；继续统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，结合实际情况、发展战略规划以及行业发展趋势，制定科学、持续、稳定的投资回报规划与机制，回馈投资者的信任与支持。以良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实履行上市公司责任和义务，保护投资者利益。

五、其他事宜

公司2024年度“提质增效重回报”行动方案的各项内容均在顺利实施中。截至目前，公司尚未收到投资者关于改进行动方案的意见建议以及进一步改进措施等；后续实施过程中，公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，并关注投资者的相关反馈，结合公司实际情况及投资者关切问题，不断优化行动方案并积极推进方案的落地。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

杭州禾迈电力电子股份有限公司董事会

2024年8月29日