

通化葡萄酒股份有限公司 2024 年半年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》的相关规定，现将公司酒制造行业 2024 年半年度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司 2024 年半年度经营情况：

1、酒类产品按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2024 年 1-6 月 销售收入	2023 年 1-6 月 销售收入	增减变动幅度（%）
低档（单价 40 以下）	2522	1334	88.98
中高档（单价 40 以上）	1291	886	45.81
合计	3813	2220	71.76

2、酒类产品按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2024 年 1-6 月 销售收入	2023 年 1-6 月 销售收入	增减变动幅度（%）
经销商分销	2151	1895	13.47
电商直销	1662	325	412.00
合计	3813	2220	71.76

3、酒类产品按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2024 年 1-6 月 销售收入	2023 年 1-6 月 销售收入	增减变动幅度（%）

华北	387	253	52.58
西北	106	80	32.03
西南	186	115	62.52
华东	563	138	308.39
华中	280	102	173.97
东北	2100	1467	43.13
华南	184	65	185.99
华西	7	0	不适用
合计	3813	2220	71.76

二、公司 2024 年半年度经销商变动情况：

公司酒类产品 2024 年 1 月份至 6 月份累计新增经销商 5 家，退出经销商 0 家，报告期末共有经销商 183 家，较 2023 年年末增加 5 家。

特此公告。

通化葡萄酒股份有限公司董事会

2024 年 8 月 29 日