

证券代码: 603515

证券简称: 欧普照明

欧普照明股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号: 2024-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	国联证券、广发证券、申万宏源证券、兴业证券、长江证券、天风证券、国投证券、中金公司、国君证券、招商证券、华创证券、高盛证券、海通证券、民生证券、光大证券、华泰证券、中信证券、方正证券、西南证券、华西证券、平安基金、大成基金、博道基金、工银瑞信基金、建信基金、农银汇理基金、国联基金、汇丰晋信基金、申万菱信基金、中意资产、弘毅远方基金、光证资管、海通资管、国金资管等
时间	2024年8月28日-30日
地点	上海
上市公司接待人员	董秘、IR
	1、公司上半年经营情况如何?

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>答：2024 年上半年，受房地产行业下行、居民消费需求不振等多重因素影响，照明行业有所承压，公司营业收入和净利润同比出现一定幅度下滑。营业收入 33.66 亿元，同比减少 5.01%；归属于上市公司股东的净利润 3.85 亿元，同比减少 3.04%。</p> <p>与此同时，公司持续推动平台化、数字化、智能化转型，降本增效，上半年毛利率 39.3%，同比上升 1.1 个百分点；归母净利率为 11.4%，较上年同期上升 0.2 个百分点。公司持续抓住新兴用户需求，创新、升级产品与解决方案，巩固、强化渠道竞争力。</p> <p>2、公司毛利率进一步同比提升原因？</p> <p>答：2024 年上半年公司毛利率 39.3%，同比上升 1.1 个百分点；二季度毛利率为 40.0%，同比上升 0.8 个百分点。主要是受益于公司持续降本增效、优化产品结构等。</p> <p>3、公司无主灯业务上半年拓展情况？</p> <p>答：公司看好并持续布局无主灯、全屋智能照明业务，赋能门店升级智慧照明体验专区，提高智能照明解决方案能力。2024 年上半年已升级门店专区超 1600 家，持续满足消费者沉浸式购物体验。</p> <p>4、上半年公司商照业务项目拓展情况如何？</p> <p>答：公司商照业务持续斩获行业标杆项目，如全球知名太阳能科技公司光伏组件产业园项目，雄安新区电信智慧城市产业园项目、全国性不动产办公灯盘战略项目等。同时，公司响应政府鼓励城</p>
-----------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>市照明绿色发展号召，在北京、上海、深圳、武汉等核心市场落地实施欧普智慧路灯解决方案，其中深圳滨海大道交通综合改造工程采用了欧普智慧综合杆产品，花灯造型的路灯综合杆契合城市滨海气息，显著提升了城市的视觉美感和夜间景观效果。</p> <p>5、公司电商业务后期规划？</p> <p>答：电商业务积极顺应行业发展趋势与公司整体营销策略，持续高质量转型。电商业务会积极关注行业发展动态，消费者需求等，针对性推广公司 IP，向消费者传递更多健康光环境的理念。同时，紧跟前沿趋势，不断完善客服、直播等，优化用户服务体系，树立公司在相关品类领域的中高端品牌形象。</p> <p>6、未来分红如何考虑？</p> <p>答：公司重视股东回报，持续进行现金分红，与投资者共享发展成果。根据 2023 年度利润分配方案，已向全体股东每股派发现金红利 0.85 元（含税），共计分配利润 625,597,383 元（含税）。未来会保持稳健的分红政策，追求可持续发展，努力为股东创造更多的价值。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>