

公司代码：600720

公司简称：中交设计

中交设计咨询集团股份有限公司
2024 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中交设计	600720	祁连山

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	曹艳蓉	张彦拓
电话	010-57507166	010-57507166
办公地址	北京市朝阳区安定路5号恒毅大厦	北京市朝阳区安定路5号恒毅大厦
电子信箱	ccccdc@ccccltd.cn	ccccdc@ccccltd.cn

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减(%)
		调整后	调整前	
总资产	27,150,062,203.59	27,492,101,834.30	—	-1.24
归属于上市公司股东的净资产	12,346,642,706.47	12,462,217,801.12	—	-0.93
	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减(%)
		调整后	调整前	
营业收入	4,948,686,080.92	5,508,477,478.19	3,344,261,512.98	-10.16

归属于上市公司股东的净利润	627,236,328.90	465,603,703.78	237,856,833.87	34.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	616,464,524.01	468,965,776.03	239,856,877.55	31.45
经营活动产生的现金流量净额	-1,222,704,310.71	-463,040,920.46	1,038,608,855.97	不适用
加权平均净资产收益率(%)	4.96	4.74	2.71	增加0.22个百分点
基本每股收益(元/股)	0.3042	0.3622	0.3064	-16.01
稀释每股收益(元/股)	0.3042	0.3622	0.3064	-16.01

注:2023年,公司完成了重大资产重组,重组事项根据《关于非上市公司购买上市公司股权实现间接上市会计处理的复函》(财会便[2009]17号)、《甘肃祁连山水泥集团股份有限公司重大资产置换及发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易实施情况暨新增股份上市公告书》等,公司将持有的祁连山水泥100%股权置出,置入中国交建与中国城乡持有公规院、一公院、二公院、西南院、东北院、能源院100%股权,公司以非公开发行股份方式向中国交建和中国城乡购买上述置换后的差额部分,为不构成业务的反向购买,在编制合并财务报表时,按照权益性交易的原则进行处理。因此六家院为会计上的购买方,参照反向收购原则,对公司披露的2023年半年度财务数据追溯调整为六家院同期业绩,其有关可辨认资产、负债、收入和成本费用以其在本次重组前的账面价值进行确认和计量,股本按照本次重组过程中为取得六家院100%股权发行股份的面值金额进行重述。以上上年同期(2023半年度)调整后数据未经审计。

2.3 报告期主要业务情况

一、报告期内公司所属行业及主营业务情况说明

(一) 宏观经济

1. 基建投资仍将是实现全年经济增长的重要支撑

2024年上半年,我国经济延续恢复向好态势,经济运行总体平稳,转型升级稳中有进。从宏观指标看,上半年我国GDP达61.7万亿元,同比增长5.0%,其中一季度增长5.3%,二季度增长4.7%,整体看,我国发展面临的有利条件强于不利因素,稳中向好、长期向好的发展态势不会改变。

从经济形势看,中央经济工作会议提出“稳中求进、以进促稳、先立后破”总基调,经济运行逐步企稳向好的趋势没有变,但经济转型升级面临较大挑战,基建投资仍将是实现全年经济增长目标的重要支撑。“十四五”规划期内,新型城市建设、生态环境建设、交通基础设施建设等领域将持续释放新发展动能。

从财政政策看,根据国务院提出的《关于2023年中央和地方预算执行情况与2024年中央和地方预算草案的报告》,2024年全国一般公共预算支出预计约28.55万亿元,增长4%。

2. “三大工程”需求逐步释放,成为新建设热点

未来政府支出将全部纳入预算管理和合法举债渠道,基建项目将追求全生命周期收支平衡。

受化债影响，交通基础设施影响较大，项目规模和数量有所收缩，保障性住房、城中村改造和平急两用公共基础设施三大工程的需求逐步释放，成为新的建设热点。今年从中央到地方政府密集出台支持城市更新的政策和方案，首批 15 个城市更新示范城市已明确，重点支持城市地下管网更新改造、城市污水管网全覆盖样板区建设、市政基础设施补短板以及老旧片区更新改造。

（二）行业情况

1.设计市场稳健增长，行业进入加速整合期

2023 年末，全国工程勘察设计企业超 2.9 万家，行业从业人员数量超过 480 万人，行业规模保持相对稳定状态；具有工程勘察设计资质的企业工程设计收入 5,640.5 亿元，总体保持增长态势。

目前国内设计行业正在由内生式发展向外延式发展路径转变，重组并购趋势凸显，行业进入加速整合期，市占率提升成为龙头企业的重要成长路径，融资成本、技术实力和管理边界决定了龙头企业的竞争优势。公司作为行业龙头，将持续巩固在公路、市政领域的先发优势，进一步扩大市场份额。

2.政策利好频出，催化低空基建发展提速

2023 年中央经济工作会议将低空经济列为战略性新兴产业，2024 年低空经济首次写入政府工作报告，并纳入新质生产力范畴，低空经济发展进入元年，政策利好频率明显提升，赋能全产业链高质量发展提速。2024 年 3 月，工业和信息化部、财政部等四部门联合印发《通用航空装备创新应用实施方案（2024—2030 年）》，提出到 2030 年将推动低空经济形成万亿级市场规模。

低空产业链可拆分为基础设施、飞行器制造、低空运营服务和低空飞行保障四大块，低空基础设施是低空飞行器运行的必备前提，除了机场设施，还涉及附属建筑、配套交通、地下管网、能源、通信基础设施等多领域。低空发展基建先行，低空经济发展加速，将贡献“新基建”增量。

3.海外市场发展态势持续向好

当前基建工程仍是拉动国际经济发展的重要驱动因素，根据《“一带一路”共建国家基础设施发展指数报告（2024）》显示，得益于全球经济持续平稳服务、全球性通胀得到有效控制、产业与科技变革成果扩大应用、区域及全球化合作回暖等利好因素，“一带一路”共建国家基础设施发展环境稳定、发展需求和发展热度升高，基础设施呈现稳中有升、持续向好的发展态势。交通基础设施发展需求最为旺盛并维持上升态势，启动资金更少、建设周期更短、链接作用更强、风险更可控的中小型交通运输项目以及沿线地区民生社会发展密切相关的支线交通、站点建设，有望成为下一步各国家交通基础设施建设的优先领域。分区域看，东南亚地区多数国家经济增长平稳，发展需求不断提升；西亚和北非地区基础设施发展环境显著改善，发展需求持续释放；非洲各国积极构建跨境跨区域交通互联互通联系，跨境交通网络和通道建设需求旺盛；拉美地区基础设施相对滞后，基建投资尤其是交通领域投资水平需要大幅提高。公司将进一步发挥设计咨询优势，加强海外升维发展力度，深耕东南亚、非洲等传统优势市场，依托股东背景进行前瞻性、系统性的海外布局，服务高质量共建“一带一路”。

4.产业链前后端逐步融合，全过程管理咨询成为发展方向

全过程咨询是国家在深化工程领域咨询服务供给侧结构性改革过程中，为破解工程咨询市场供需矛盾推行的新的咨询服务组织模式，具有较强的科学性和前瞻性，是未来工程咨询市场发展的方向。以公司为代表的龙头企业，率先围绕交通基础设施建设产业链前后融合等进行了一系列积极探索与实践，力争为产业链延伸、多业态融合发展创造更多价值。

5.数智化革命加速渗透，智慧交通有望改变设计行业传统盈利模式

作为产业链的第一环，引领行业数字化革命是设计咨询企业的历史使命。2024年4月，财政部、交通运输部发布《关于支持引导公路水路交通基础设施数字化转型的通知》，明确了今后3年推进公路、水路交通基础设施数字转型、智能升级、融合创新的实施路径。行业头部企业围绕BIM技术应用研发、绿色低碳发展研究等领域组建众多科技创新平台，持续加大科技投入与成果转化力度。随着相关业务模式的完善，类似于交通流信息数据变现等的商业模式有望逐步落地，进而实现交通设计行业盈利模式的突破升级。

6.科技创新及人才发展变化

作为知识、技术、人才密集型企业，创新能力是衡量设计咨询企业高质量发展的一个重要维度。坚持技术创新、模式创新、人才强企，是行业企业筑牢战略资源的必由之路。截至2023年末，具有工程勘察设计资质的企业科技活动费用支出总额为2,952.5亿元，同比增长13.8%，企业累计拥有专利54.2万项，同比增长14.4%，设计企业在研发创新方面取得显著成果，行业进一步加强对科技进步和创新发展的重视。

（三）主营业务情况

公司致力构建以设计咨询服务为核心主业、工程建设全过程咨询服务为拓展重点、产业孵化与资本运营为发展重心的三大业务模式，为客户提供规划咨询、勘察设计、项目管理等工程项目全生命周期全过程一揽子解决方案和一体化咨询服务。报告期内，公司实现营业收入49.49亿元，其中勘察设计收入37.77亿元，工程总承包及项目管理收入7.34亿元，检测、监理及其他收入4.38亿元，占整体比重分别为76.32%、14.83%、8.85%。

报告期内，公司牵头设计的深中通道迎来通车，并获习近平总书记贺信；西藏拉日高速、宁波十一塘高速顺利通车，黄茅海大桥、广西龙门大桥顺利合龙，云南永大高速莲峰隧道和尼泊尔首条高速公路隧道—伦丹达隧道顺利贯通；深中通道伶仃洋大桥、莆炎高速沙溪大桥分别获得国际桥梁大会2024年乔治·理查德森奖和尤金·菲戈奖，“中国桥、中国路、中国隧”的品牌光彩更加夺目。

1.国内业务

“大交通”业务厚植优势。报告期内，公司重点工程有力推进：青藏高原雅叶高速拉萨至日喀则机场段、甘肃木寨岭特长隧道、重庆万州青杠塘综合枢纽正式通车，燕矶长江大桥主塔全部封顶，新疆天山胜利隧道出口端双主洞掘进双双突破万米大关。重点项目接续落地，青藏公路G109线（提质改造）、拉萨市绕城高速、京港澳高速东莞长安至深圳皇岗段（改扩建）、108新线高速、雄安新区起步区第一组团市政道路、大连长海大桥（北方最长跨海桥梁）、黄石长江公路大桥（改

扩建)、象山石浦港海底隧道(我国第二长海底公路盾构隧道)、东莞可园隧道等一大批项目陆续中标。数字化智慧交通领域陆续中标四川、福建、广东等多省交通基础设施数字化转型升级项目,取得首个全面数字化交付项目--广惠高速改扩建,在广东“6改10”超多车道改扩建领域居行业领先地位。

“大城市”业务全面推进。公司在全国百余个城市均有项目落地,报告期内先后中标杭州临平国际未来产居生态城综合开发、天津西站西片区、自贡市多区县、宝鸡凤翔区等一系列综合开发、城市更新项目,拉萨达孜区污水处理厂、内江东兴区乡村水务示范县建设、吉安中心城区雨污管网及配套基础设施建设等多类型城市水务项目,眉山天府新区清洁能源产业园区、西藏改则县人民医院、咸阳崇文佳苑十一期安置房、青海东海市多所学校加固、重建等多领域建筑工程项目,城市业绩更加丰硕,区域来源更加广泛,业务类型更加多样。

新兴领域业务多点发力。公司在生态修复、污水处理、储备林建设等领域持续深耕,中标邛海流域生态治理、成都新津区白鹤滩国家湿地水环境生态修复、威海文登区EOD项目、贵港市覃塘区国家储备林基地建设项目、成都第9再生水厂再生水利用示范工程等项目。“三新”业务加速发展,中标连云港新能源光储充营一体化基础设施示范、陇西液氢生产及碳减排示范基地全过程咨询、和田昆冈石油化工制造及零售终端建设、张家口异质结高效太阳能光伏电池应用20万千瓦示范、赤城县风储一体化创新示范等一批重大项目。

2.海外业务

“海外优先”战略持续推进,海外业务在多领域发展成效显著。报告期内,公司海外业务生产经营成果丰硕,在重点区域和领域开花结果。成功承揽圭亚那东岸德梅拉拉公路升级改造项目、柬埔寨金巴高速公路项目、援基里巴斯南塔拉瓦交通网升级项目、塞内加尔高速公路项目、哥伦比亚波哥大地铁1号线管综项目等海外项目37个,实现新签合同额同比大幅增长。新业务领域不断取得突破,加快光伏新能源业务“走出去”。阿尔及利亚光伏发电项目成功落地,《光储充“一体化”应用走出去》获批2024年全国技术贸易创新实践案例。海外技术提升力度不断加大,“中国标准国际化”工作有序推进,公司参与编制ISO 12439《混凝土拌合用水》、ISO 13197《纤维复合材料筋混凝土结构-frp筋与frp网格》《沉管隧道信息模型》等国际标准的工作顺利开展,完成ISO/TC224《智慧排水管网设计与管理指南》提案,推进公司技术人员注册ISO专家成效显著。

二、报告期内核心竞争力分析

(一) 奠定行业地位的品牌优势

公司所属设计企业均成立于二十世纪五六十年代,经过六十余年的不断发展和积累,在交通和城市两大领域形成深厚的技术积淀,至今已在行业中树立极其重要的品牌地位。在2023年中国工程设计企业60强排名中,公司所属公规院、一公院、西南院、二公院分别位列第15位、第18位、第20位和第22位。

公司控股股东中国交建,在2023年美国《工程新闻记录》(ENR)“全球工程设计公司150强”

和“国际工程设计公司 225 强”榜单中，分别位列第 6 位和第 33 位。公司实控人中交集团是全球领先的特大型基础设施综合服务商，2024 年位列世界 500 强企业第 63 位，2023 年度位列 ENR“全球最大 250 家国际承包商”第 3 位，连续 17 年位居 ENR 国际承包商亚洲第一名。

（二）保障业绩实现的市场优势

公司业务覆盖全国、遍及全球。在境内，公司在全国所有省份、上百个城市开展业务，境内布设分支机构共有 119 个。在境外，公司代表国家参与全球竞争，在非洲、东欧、东南亚、大洋洲和拉美地区的近 60 个国家和地区开展实质性业务，近五年参与海外项目近 300 项。通过多年的区域布局，公司市场布局优势愈加彰显，经营韧性十足，抗风险能力行业领先。当前，公司在手订单充沛，在手合同金额维持增长，在手合同结构持续优化，为公司业绩实现奠定坚实基础。

（三）夯实主营业务的技术优势

公司在“大交通”“大城市”领域优势突出，是打造“中国路”“中国桥”“中国城”国家品牌的先行军，是港珠澳大桥、深中通道、青藏公路、天山胜利隧道等一系列世界级工程的设计建设者。在复杂道路勘察设计、特大型桥梁隧道设计、大型城市市政综合业务以及生态环保、城市水务、城市能源等专业领域方面具备明显的业务优势。

公司拥有 3 家国家级科研平台、7 家省部级科研平台，获得国际、国家、省部级等各类工程设计、科技奖项共计 2,000 余项，含国家科学技术奖 22 项、詹天佑大奖 40 余项、国家优质工程奖 60 余项。

报告期内，公司牵头设计的“港珠澳大桥跨海集群工程”荣获国家科学技术进步奖一等奖，“港珠澳大桥主体工程岛隧工程”“海南铺前大桥”“广东省潮州至惠州高速公路”等项目获詹天佑奖。

（四）锚定新质生产力的创新优势

公司深刻洞悉行业发展趋势，始终以推动产业智慧化、数字化、绿色化、低碳化转型为使命，以数字技术、绿色低碳技术赋能各业务领域，形成了推动行业转型、打造新质生产力的核心竞争优势。

公司集中低碳、智慧、能源、数字等多领域的技术力量，自主研发一批具有国际先进水平的核心技术，如 BIM 技术、数据分析挖掘技术、绿色养护技术、零碳运营技术等。报告期内，公司开展国资委绿色低碳试评价指标、碳关税碳足迹应对策略等课题研究，贡献前瞻性智力成果；承担扬溧高速零碳改造咨询、天津海河柳林低碳咨询等项目；公司所属公规院申报的 2 个项目成功入选交通运输部首批“绿色低碳交通强国建设专项试点”任务。

（五）聚焦全过程服务的集成优势

公司深刻把握行业变革态势，在高端策划、高端咨询和整体系统解决方案等方面供给能力突出，致力于推动行业前后端产业融合，带动全产业链协同发展。公司拥有工程行业多领域高等级资质，为多元业务发展、全周期服务能力提升提供支撑，形成一体化设计技术集成优势，能够为客户提供全产业链综合性技术服务，具备多领域全过程的价值引领能力。

（六）公司国际化升维的发展优势

公司所属企业是我国最早一批走向海外的设计企业，作为国家队积极参与国际工程行业市场竞争，在大交通、大城市等领域积累了世界领先、国内顶尖的技术和业绩优势，尤其是公路、桥梁、隧道等方面，在项目规模、工程技术难度、标志性项目业绩等方面优势明显，具有较强国际竞争力。中交集团作为我国“一带一路”建设的领军企业之一，为公司的海外业务提供了强大的战略支撑和业务协同优势。公司积极推动公司国际化升维发展，更加注重突出设计咨询的引领作用和价值发挥、更加聚焦重点国别和产业布局协同发展、更加关注海外品牌打造、更加强化属地化市场布局建设，不断锻造融入工程全过程产业链和价值链、融入中交集团海外协同发展布局、融入属地社会文化环境的发展优势。

（七）推动可持续发展的人才优势

公司拥有全国勘察设计大师 7 名、享受国务院津贴人员 62 名，正高级职称 800 余人、副高级职称 2,700 余人，注册建筑师、注册规划师、注册工程师、注册造价师等各类专业注册从业资格人员 1,800 余人，硕士以上学历员工 3,500 余人。公司实施领军人才引进计划，依托重大工程、重大科研项目、创新平台，在长大桥梁、冻土工程、深埋沉管隧道等优势领域努力造就一批科技领军人才。公司建立了健全的人才管理体系，通过引进人才、学习培训、实践锤炼等措施培养人才和储备人才，为公司可持续发展提供强有力的人才保障。报告期内，全国工程勘察设计大师、公规院总工程师崔冰荣获 2024 年度“林同炎奖章”、2023 年度茅以升科学技术奖，多名技术创新骨干获得行业表彰，持续引领行业技术创新。

三、经营情况的讨论与分析

（一）经营业绩与发展质效稳步提升

2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。公司持续深化落实习近平总书记“2·26”重要批示精神，紧扣“高质量发展提升年”总体要求，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，聚焦“稳增长、优治理、强产业、谋创新、拓海外、促上市、抓党建”七大任务，立足高科技企业定位，加快建设“世界一流高端设计咨询服务集团”。

报告期内，公司实现营业收入 49.49 亿元，同比下降 10.16%，主要系业务结构优化，利润率较低的工程总承包收入下降所致。公司持续聚焦主责主业，主营业务中，勘察设计业务实现营业收入 37.77 亿元，占比 77.32%，同比增长 4.54 个百分点；工程总承包及项目管理实现营业收入 7.34 亿元，同比下降 34.37%，占主营业务比重 15.02%，同比下降 5.43 个百分点。境外地区实现营业收入 2.94 亿元，同比增长 32.5%，占主营业务比重 5.97%，同比增长 1.91 个百分点。

上半年公司毛利率 28.05%，同比增加 5.24 个百分点，其中勘察设计业务毛利率提高至 32.92%，同比增加 7.14 个百分点。公司实现净利润 6.38 亿元，同比增长 35.1%；归属于上市公司股东的净利润 6.27 亿元，同比增长 34.71%。

（二）市场地位与行业影响力不断巩固

报告期内，公司行业地位进一步巩固，行业影响力进一步提升，行业引领力进一步增强。承担参与《公路“十五五”发展规划》《国家综合立体交通网主骨架示范通道优化建设实施方案研究》，以及《拉美地区基础设施互联互通研究》《中国与周边国家互联互通公路规划研究》等国家层面“十五五”交通运输发展规划体系中的多项研究课题，谋划重大交通运输通道建设项目；举办数智绿色交通发展论坛、世界交通运输大会数智化勘察论坛、BIM 技术论坛，持续扩大行业影响力。

（三）主责主业与多元业务协同推进

报告期内，公司围绕交通、城市、新兴业务等几大领域，坚持发挥设计咨询的前端引领和放大作用，锻造全产业链一体化方案解决能力，持续巩固多元业务核心优势。公司坚持市场为大、市场为先，市场布局持续优化、经营体系不断健全。“大交通”业务厚植优势，深中通道等品牌工程捷报频传，拉萨绕城高速等一大批项目接续落地；“大城市”业务全面推进，在全国百余个城市均有项目落地，城市业绩更加丰硕，区域来源更加广泛，业务类型更加多样；新兴领域业务多点发力，在高标准农田整治、储备林建设、生态修复、污水处理等领域取得突破，“三新”业务先发优势逐步显现。

（四）科技创新与数字化拓展富有成效

报告期内，公司统筹推进数字公路基础设施、车路协同与车路云一体化、绿色低碳建造技术、运营养护与资产管理、信息管理平台等多领域协同创新，在关键核心技术攻关、标准规范编制、构建国家战略科技力量等方面取得新突破。

在传统业务领域，牵头揭榜交通运输部 G109 线青藏公路提质改造科研攻关任务；完成交通运输部“强化交通领域国家战略科技力量”交通强国试点任务申报；联合东北大学共同建立“辽宁省油气地下储存工程研究中心”（省级工程研究中心），由两名院士牵头，重点研究解决地下油气储存工程建设难题。

在数字化业务领域，公司紧跟财政部、交通运输部关于交通基础设施数字化转型升级最新政策要求，先后牵头参与多个省份交通基础设施数字化转型升级方案研究，助力福建、四川、广东三省成功入选第一批纳入支持范围的公路水路交通基础设施数字化转型升级示范区域；共建中交集团绿色智慧未来交通研发中心，成立数智化勘察中心；牵头承担的交通运输部任务《公路工程 BIM 设计成果交付技术指南》已编制完成并顺利发布；牵头承担中国公路学会交通 BIM 协同创新共同体组织运营，积极构建行业生态圈；“智能网联驾驶模拟仿真实验平台”等创新成果在重大工程中得到推广应用；开展数据资产化实践探索，原创性编制《中交城市产业数据资产化工作指南》，形成具备企业特色的数据资产管理、评估与入表体系；成功打造城镇燃气智慧监管与安全运行综合服务平台实施方案沈阳模式样板，启动打造“城镇燃气安全监管样板省辽宁模式”并向全国燃气安全市场推广；在四川省“2024 西部企业数智化发展大会”上荣获“数字化转型优秀实践单位”荣誉称号；牵头承担省级揭榜挂帅项目“区域低碳智慧综合能源应用开发技术研究”等科研项目。

（五）海外业务优质发展成效显著

公司坚定不移践行“海外优先”战略，坚持以设计咨询为核心主业，拓展全产业链业务能力，

持续发挥大交通、大城市等领域传统核心优势，积极拓展新能源等业务领域，将海外业务增量发展、提升海外业务占比作为重要的战略发展方向，整体发展态势良好、成效显著。报告期内，公司海外新签项目 37 个，新签合同额同比有较大幅度增长，已超去年全年水平。上半年海外业务实现营业收入 2.94 亿元，同比增长 32.5%；占主营业务收入的 5.97%，同比增长 1.91 个百分点，海外市场拓展成效显著。

2.4 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数（户）				61,850		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
中国交通建设股份有限公司	国有法人	53.88	1,110,869,947	1,110,869,947	无	
中国城乡控股集团有限公司	国有法人	8.47	174,548,252	174,548,252	无	
中国建材股份有限公司	国有法人	5.62	115,872,822	0	无	
甘肃祁连山建材控股有限公司	国有法人	4.44	91,617,607	0	无	
国新投资有限公司	国有法人	3.01	62,054,959	0	无	
王勇	境内自然人	0.92	18,870,329	0	无	
香港中央结算有限公司	其他	0.43	8,866,520	0	无	
新疆笑厨食品有限公司	境内非国有法人	0.41	8,538,000	0	无	
王勇莉	境内自然人	0.35	7,202,800	0	无	
支拴喜	境内自然人	0.19	4,013,900	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东和前十名无限售条件股东中，中国城乡控股集团有限公司为中国交通建设股份有限公司的一致行动人，甘肃祁连山建材控股有限公司为中国建材股份有限公司的控股子公司，其他股东间未知是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.5 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.6 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.7 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用