

证券代码：603919

证券简称：金徽酒

金徽酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-006

召开日期：2024年8月30日 16:00-17:00
召开地点：上海证券交易所上证路演中心（网址： http://roadshow.sseinfo.com/ ）
召开方式：上证路演中心网络互动
接待人职务及姓名：董事长、总裁周志刚先生；独立董事陈双先生；副总裁石少军先生；财务总监谢小强先生；董事会秘书任岁强先生
参与人员：参与金徽酒2024年半年度业绩说明会的所有投资者
调研形式： <input type="checkbox"/> 公司现场接待 <input type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 定期报告说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会 <input type="checkbox"/> 媒体来访 <input type="checkbox"/> 其他
网络互动主要内容： 1、你们公司2024年半年度经营情况如何？ 回答：尊敬的投资者您好，非常感谢您对金徽酒的关心与支持。2024年上半年度，金徽酒以转型促发展，以实干促增长，实现营业收入17.54亿元，较上年同期增长15.17%（主要原因是公司不断优化营销策略，品牌影响力逐步强化，市场区域稳步扩大，产品结构持续优化）；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润3.02亿元，较上年同期增长19.08%（主要原因是营业收入增长，产品结构持续优化）；基本每股收益0.58元，较上年同期增长16.00%；合同负债4.83亿元，较上年同期增长9.30%。谢谢！ 2、董事长您好，请问上半年酒销量如何？上半年销量完成预期了嘛？下半年有何经营规划？ 回答：尊敬的投资者您好，非常感谢您对金徽酒的关心与支持。2024年上半年，公司实现营业收入17.54亿元，较上年同期增长15.17%，符合公司预期。2024年下半年公司坚持“布局全国、深耕西北、重点突破”的战略路径，分板块夯实大西北根据地市场，积极拓展华东

市场、北方市场和互联网市场，不断扩大销售区域，力争完成年度经营目标。谢谢！

3、2024 年上半年来看，你们公司产品结构的情况如何？

回答：尊敬的投资者您好，非常感谢您对金徽酒的关心与支持。2024 年上半年，公司结合消费升级发展趋势，坚持“聚焦资源、精准营销、深度掌控”的营销策略，分区域进行产品布局，持续优化产品结构，形成产品铁塔。2024 年上半年，公司 300 元以上产品实现营业收入 3.13 亿元，较上年同期增长 44.71%；100-300 元产品实现营业收入 8.90 亿元，较上年同期增长 14.97%；100 元以下产品实现营业收入 5.22 亿元，较上年同期增长 1.77%。谢谢！

4、贵公司回购股份是啥进展？

回答：尊敬的投资者您好，非常感谢您对金徽酒的关心与支持。基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，维护全体股东利益，完善公司长效激励机制，充分调动核心骨干及优秀员工积极性，提高凝聚力，将股东利益、公司利益和员工利益紧密结合在一起，促进公司稳定、健康、可持续发展。结合公司经营情况及财务状况等因素，计划使用 1-2 亿元自有资金，以集中竞价交易方式回购已发行的部分人民币普通股（A 股）股票，最高价格不超过 27.61 元/股，回购股份用于实施员工持股计划或股权激励。截至 2024 年 7 月 31 日，公司通过集中竞价交易方式累计回购股份 9,714,143 股，已回购股份占公司总股本的比例为 1.9150%，已支付的总金额为 1.81 亿元（不含交易费用）。谢谢！

5、请问下半年是否有分红派息？

回答：尊敬的投资者您好，非常感谢您对金徽酒的关心与支持。公司于 2024 年 5 月 22 日完成 2023 年年度权益分派实施，向利润分配预案实施时股权登记日登记在册的全体股东（不含回购账户持股）共计派发现金股利 197,167,099.53 元（含税），现金分红比例高达 60.00%。根据公司目前经营情况和发展需要，2024 年下半年暂不实施分红派息。谢谢！

附件清单：

无