

证券代码：688059
 转债代码：118009

证券简称：华锐精密
 转债简称：华锐转债

株洲华锐精密工具股份有限公司

投资者关系活动记录表（2024年8月29日）

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	大成基金管理有限公司、长江证券股份有限公司、招商基金管理有限公司、浙商证券股份有限公司	
时间	2024年8月29日	
地点	株洲市芦淞区创业二路68号	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼财务总监段艳兰女士 证券事务代表姚天纵先生	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、请介绍一下公司2024年上半年业绩情况？</p> <p>2024年上半年，公司积极应对市场变化，通过技术创新、销售渠道完善、加强内部管理等多种方式推动公司各项业务平稳发展。2024年上半年，公司实现营业利润8,268.71万元，同比增长12.96%；实现利润总额8,263.21万元，同比增长13.00%；实现归属于母公司所有者的净利润7,193.77万元，同比增长15.35%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润7,085.74万元，同比增长19.52%。</p> <p>二、请介绍一下公司2024年上半年营业收入取得增长的原因？</p> <p>2024年上半年，公司营业收入同比增长14.93%，主要系公司积极应对市场变化，通过技术创新、销售渠道完善、加强内部管理等多种方式推动公司各项业务平稳发展。</p>	

三、请介绍一下公司 2024 年上半年的研发进展？

公司一直秉承“自主研发、持续创新”的发展战略，专注于硬质合金数控刀具研发与应用。公司持续加强研发团队建设，深化与国内高等院校的合作，积极推动科技成果的转化。截至 2024 年 6 月 30 日，公司拥有有效授权专利 57 项，其中发明专利 27 项，报告期内共新增 3 项基体材料牌号，1 项 PVD 涂层材料以及 2 项 PVD 涂层工艺，2 项 CVD 涂层工艺。

四、请介绍一下公司近年来研发投入情况？

2020 年至 2023 年，公司研发费用分别为 1,975.24 万元、2,491.08 万元、4,155.66 万元，6,087.08 万元，整体呈上升趋势。

2024 年半年度，公司研发费用为 3,059.20 万元，同比增长 2.33%，占营业收入比例 7.45%。研发费用同比上升主要系公司研发人员薪酬、直接材料支出及折旧摊销费用增加所致。

五、请介绍一下公司 CVD 涂层开发技术进展？

CVD 涂层开发技术是指通过“驻桩粘结”技术和“针状晶型过渡”技术，提高 CVD 涂层膜基结合力和膜膜结合力，保证 CVD 涂层刀片性能的稳定性。公司依托“驻桩粘结”和“针状晶型过渡”技术，根据不同的应用需求，设计不同的涂层材料组合和涂层材料厚度，截至 2024 年 6 月 30 日，公司成功开发了应用于铸铁、钢材、不锈钢等不同加工材料的 12 种涂层工艺。

六、请介绍一下公司在完善内部管理提升规范运作水平的举措？

2024 年上半年，公司深化业务管理，加强精益生产，提升整体运营效率；完善体系建设，全面提升产品品质；加快流程化建设，推动数字化转型落地；重视人才队伍建设，建立内培外引、人才激励与考核体系，组织内外部培训课程，推进骨干人员提高管理水平；严格按照相关法律法规的要求，规范公司运作，完成第三届董事会及其专门委员会、监事会换届选举工作及相关制度的修订工作，认真履行信息披露义务，持续提升信息披露工作的质量与有效

性，做好投资者关系管理工作，畅通投资者与公司交流的渠道，公司治理结构和规范运作水平进一步完善和提升。

七、请介绍一下公司的渠道优势？

硬质合金数控刀具应用十分广泛，涵盖了模具制造、汽车及零配件、通用机械等国民经济中众多生产制造领域，但终端用户主要以中小机械加工企业为主，普遍规模较小并且地区分散，一般通过当地经销商进行购买。公司建立了以华东、华南、华北刀具集散市场为核心，覆盖全国市场的经销商体系，并逐步向海外市场延伸；通过经销模式，能够利用经销商的销售渠道迅速扩大公司产品的销售市场、提高产品的认知度和加快资金回笼。同时，利用经销商广泛的客户群体和区域优势，公司能够针对特定区域产业集群的用刀需求开发具有特定基体牌号、槽型和涂层的产品，有效开拓潜在客户。

八、请介绍一下公司所处的行业地位及其变化情况？

公司自成立以来始终聚焦于数控刀具的研发生产，已经成为国内知名的硬质合金切削刀具制造商，公司连续多年产量位居国内行业前列。根据中国钨业协会统计、证明，公司硬质合金数控刀片产量在国内企业中 2023 年排名第二、2022 年排名第三、2021 年排名第三。

公司核心产品在加工精度、加工效率和使用寿命等切削性能方面已处于国内先进水平，进入了由欧美和日韩刀具企业长期占据国内中高端市场。2017 年公司模具铣削刀片荣获“荣格技术创新奖”，2019 年公司锋芒系列硬质合金数控刀片荣获“金锋奖”首届切削刀具创新产品奖，2021 年公司 S/CSM390 双面经济型方肩铣刀荣获“金锋奖”第二届切削刀具产品创新奖和“荣格技术创新奖”，2023 年公司高硬度加工整体硬质合金立铣刀荣获“金锋奖”第三届切削刀具产品创新奖，G 系列高性能钢件车削刀片获得“荣格技术创新奖”，2024 年公司 XD 系列整体硬质合金深孔钻削刀具获得“荣格技术创新奖”。公司在第四届、第五届切削刀具用户调查中均被评选为“用户满意品牌”。

	<p>九、请问未来几年刀具企业的成长空间主要来自哪些方面？</p> <p>近年来，伴随我国产业结构的调整升级，数控机床市场渗透率不断提升，刀具消费占机床消费比例持续增长，我国数控刀具消费规模仍存在较大提升空间。同时，国内刀具企业在不断引进消化吸收国外先进技术的基础上，研究成果和开发生产能力得到了大幅提升，在把控刀具性能的能力不断增强的同时，部分国内知名的刀具生产企业也已经能够凭借其对客户需求的深度理解、较高的研究开发实力为下游用户提供个性化的切削加工解决方案。国产刀具向高端市场延伸，凭借产品性价比优势，已逐步实现对高端进口刀具产品的替代，加速了数控刀具的国产化。</p>
<p>是否涉及应当披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024年8月29日</p>