

公司代码：600228

公司简称：返利科技

返利网数字科技股份有限公司
2024 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	返利科技	600228	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈明	刘华雯、袁泉
电话	021-80231198	021-80231198
办公地址	上海市徐汇区龙漕路200弄乙字一号	上海市徐汇区龙漕路200弄乙字一号
电子信箱	600228@fanli.com 、 IR@fanli.com 、 SPR@fanli.com	600228@fanli.com 、 IR@fanli.com 、 SPR@fanli.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,585,685,439.72	1,637,236,506.60	-3.15
归属于上市公司股东的净资产	1,446,334,168.99	1,464,030,782.53	-1.21
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	136,802,640.73	131,984,475.34	3.65
归属于上市公司股东的净利润	3,364,594.25	-12,109,754.29	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,897,687.99	-8,499,906.71	不适用
经营活动产生的现金流量净额	-5,022,339.88	-21,802,186.03	不适用
加权平均净资产收益率(%)	0.23	-1.07	增加1.30个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0056	-0.0166	不适用
稀释每股收益(元/股)	0.0056	-0.0166	不适用

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)				33,001		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
上海亨锐企业管理咨询事务所(有限合伙)	其他	20.29	122,264,158	122,264,158	无	0
上海鹤睿企业管理咨询事务所(有限合伙)	其他	8.94	53,865,688	53,865,688	无	0
江西昌九集团有限公司	境内非国有法人	6.66	40,118,494	0	质押	38,733,394
NQ3 Ltd.	境外法人	6.18	37,252,112	30,446,456	无	0
Orchid Asia VI Classic Investment Limited	境外法人	5.39	32,488,739	26,551,314	无	0
QM69 LIMITED	境外法人	2.44	14,710,694	14,710,694	无	0
Yifan Design Limited	境外法人	1.68	10,151,298	10,151,298	无	0
SIG China Investments	境外法人	1.48	8,918,745	8,918,745	无	0

Master Fund III, LLLP						
Rakuten Europe S. à.r.l.	境外法人	1.34	8,094,007	8,094,007	无	0
上海曦鹤企业管理咨询事务所（有限合伙）	其他	1.18	7,085,417	6,431,180	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海享锐、上海鹤睿、葛永昌先生、隗元元女士签署《一致行动协议》，为一致行动人，除前述关联关系外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或者是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

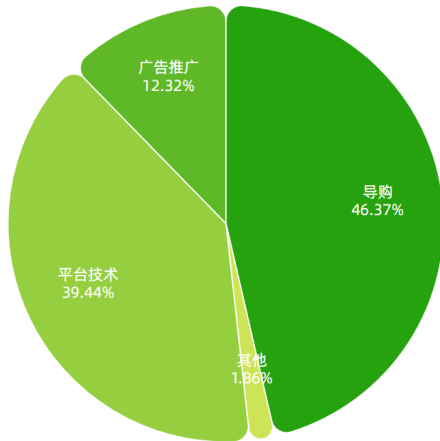
公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

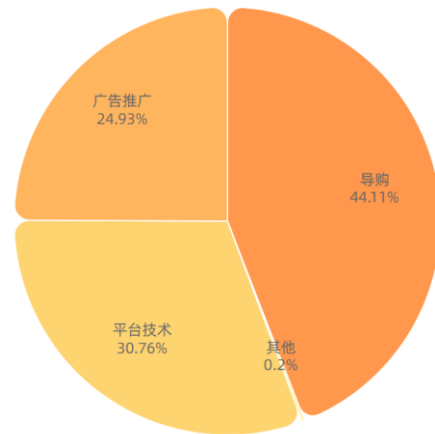
报告期内，受市场环境变化、行业产业发展及公司业务结构的调整等因素综合影响，公司的营业收入构成发生了一定变化：导购及平台技术服务收入占比有所下降，广告收入占比提升明显。

具体情况为：导购服务收入占营业收入比重由去年同期的 46%左右下降为 44%左右；广告推广服务收入占营业收入比重由去年同期的 12%左右上涨至 25%左右；平台技术服务收入占营业收入比重由去年同期的 40%左右下降为 30%左右；其他产品服务收入占营业收入比重下降为不到 1%。

2023年上半年收入结构



2024年上半年收入结构



报告期内，公司“返利”APP及小程序部分运营指标下滑较大、导购业务来自部分传统电商平台客户的收入有所下降，导购业务存在一定下滑的风险；社群拉新广告业务对公司广告业务收入贡献较大，但相关业务客户较为集中，可能面临商业竞争、商业运营波动的风险，虽报告期内业务收入保持相对稳定，但投入产出比有所下降，未来能否维持同比增长存在一定不确定性；展示类广告客户数量下降、广告投放下降，广告业务的持续增长取决于客户投放意愿，存在一定不确定性。平台技术服务技术壁垒较低、同类竞争激烈，面临市场及客户拓展的挑战。