

证券代码： 688002

证券简称： 睿创微纳

## 烟台睿创微纳技术股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号： 2024-006

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称</b>	中信证券、广发证券、长江证券、兴业证券、景顺长城基金、泰康资产、工银瑞信基金、中欧基金、大成基金等投资者
<b>时间</b>	2024年8月30日(星期五) 上午9:00
<b>地点</b>	公司会议室
<b>上市公司参加人员姓名</b>	董事会秘书黄艳女士
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p><b>一、公司 2024 年半年度经营情况介绍</b></p> <p>公司已形成红外业务为主，微波、激光等多维感知领域逐步突破的新格局，有力支撑了公司持续快速发展。经过这些年的发展，公司构建了技术、产品、客户多样化的矩阵式业务布局，国内海外两个市场共同发展，业务稳健性在上半年的外部突发状况下经受住了考验。2024年上半年，公司实现销售收入 20.22 亿元，同比增长 13.32%。2024年上半年新增订单约 218,000 万元；2024年第三季度，截止到半年度报告披露时，新签订单金额超过 96,000 万元，新签订单保持持续快速增长。</p> <p>研发成果上也取得了不错的进展。报告期内，公司完成了下一代 6 μm 640×512 非制冷红外探测器的产品开发，实现从 0 到 1 的突破，能够满足未来民品市场极致低成本、小型化需求，为红外产品全面进军消费电子领域打下技术基础；8 μm 640×512 产品已通过车规认证；光子器件方面，完成了多款 InGaAs 探测器的研发和批产验证；研制了面</p>

向卫星通信的 10 μ m 400×400 InGaAs 探测器和面向光电吊舱的 10 μ m 1280×1024 InGaAs 探测器；微波领域继续推进从核心芯片到组件、子系统的全链条技术和产品研制，各业务模块均取得了显著进展，各业务模块协同效应显现；激光产品持续研发和批量交付。公司坚持客户需求先导，技术创新领先，加大研发投入，持续推动在红外、微波、激光领域的布局。

上半年特别是第二季度，面对复杂棘手的外部环境，公司管理层和所有员工积极应对，上半年销售收入保持了增长，剔除信用减值损失，净利润的增速更快。完善的治理结构、勤勉尽责的管理层、可靠可信赖的中层干部和基层员工使得公司可以在复杂的外部环境下迅速调整，妥善应对。当然，我们也还有很多不足，作为一个学习型组织，我们会继续完善公司治理与内控制度，加强风险合规管理，立足主业，持续发展，为股东持续创造更大的回报。

公司积极响应落实新国九条的要求，坚持高质量发展并推动价值创造、提高投资者回报。2024 年公司实施中期分红，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.55 元（含税），扣减回购专用证券账户中股份总数 6,470,000 股后的股本 441,968,515 股为基数，以此计算合计拟派发现金红利 24,308,268.325 元（含税）。公司 2024 年半年度以集中竞价方式累计回购公司股份金额为 152,622,533.31 元（不含印花税、交易佣金等交易费用），占 2024 年半年度合并报表归属于上市公司股东净利润的 68.03%。综上，2024 年半年度公司现金分红总额 176,930,801.635 元（含税），占公司 2024 年半年度合并报表归属于上市公司股东净利润的 78.87%。

## 二、问答环节

### 1、公司的红外产品在车载领域的布局如何？

答：公司在车载红外热成像领域，产品涵盖单红外、双光融合、双红外等类型，分辨率做到 256、384、640、1280 及 1920 全覆盖，已

获得了包括比亚迪、吉利、滴滴、大运、智加、陕汽、慧拓等在乘用车、智驾、商用车等领域的多家头部企业定点项目，公司在关注国内市场的同时也积极开拓海外市场。今年上半年，公司 8um 热成像芯片和 ISP 专用芯片又陆续通过 AEC-Q100 车规级认证，将更广泛的满足汽车智能驾驶、自动驾驶、智能座舱等领域的应用需求。

## **2、公司的在手订单情况如何？**

答：公司的产品市场需求旺盛，在手订单充足。2024 年上半年，公司新增订单约 218,000 万元；2024 年第三季度，截止到 8 月 29 日，公司的新签订单金额超过了 96,000 万元，新签订单保持快速增长。

## **3、公司如何看待当下的海外市场？**

答：海外市场是公司业务发展很重要的一个市场，近年来随着公司各条产品线逐渐销往海外，海外业务收入规模快速增长。例如在海外的户外产品领域，2024 年上半年，公司持续建设高端产品和品牌定位，推出多款热销产品；同时布局中低端产品，均取得了不错的市场反馈。公司也持续开拓全球工业检测和视觉感知市场，通过全球市场营销网络，以打造全球红外第一品牌为目标，深入国内和海外细分行业。

另一方面，近年来海外局势动荡，经济环境多变，我们所面对的市场也日益复杂，海外市场机遇与挑战并存，公司将继续做好产品，做好服务，力争海外业务持续稳步增长。

## **4、请问公司目前在特种装备领域的进展是怎样的？**

答：在特种装备领域，公司红外产品的在手型号充足，今年上半年任务均已按计划完成交付；竞标项目中，上半年实现多个项目中标，后续将积极配合客户完成定型，实现顺利转产；部分单兵及精确制导新产品将陆续在下半年完成转定型及进入批产阶段。微波射频芯片已完成多个客户导入和小批量交付；微波模组及 T/R 组件方面，客户订单持续稳定大规模交付，高可靠性宇航级组件开始稳定生产与交付；某研究院线阵组件研制项目进展顺利，通过了客户的多轮考核。

	感谢大家对睿创微纳的关注，也欢迎大家到公司调研指导。公司将继续专注主业，提升核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者。
附件清单（如有）	无
日期	2024年8月30日