

上海龙头（集团）股份有限公司 关于 2024 年半年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号—服装》、《关于做好主板上市公司 2024 年半年度报告披露工作的重要提醒》要求，上海龙头（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）现将 2024 年半年度主要经营数据(未经审计)披露如下：

报告期，公司依据“针织品”、“家用纺织品”、“服装服饰”进行品牌分类统计，同一商品大类无法细分(本公告牵涉内容统计口径相同，以下不再重复)，具体情况如下：

1、报告期内实体门店情况

品牌	门店类型	2023 年末数量（家）	报告期末数量（家）	报告期内新开（家）	报告期内关闭（家）
品牌集合	专卖店/柜	614	585	20	49
品牌集合	加盟店/柜	619	564	51	106
合计		1233	1149	71	155

品牌	门店类型	2023 年末数量（家）	报告期末数量（家）	报告期内新开（家）	报告期内关闭（家）
针织品	专卖店/柜	599	574	20	45
	加盟店/柜	558	503	51	106
针织品小计		1157	1077	71	151
服装服饰	专卖店/柜	1	0	0	1
	加盟店/柜	59	59	0	0
服装服饰小计		60	59	0	1
家纺用品	专卖店/柜	14	11	0	3
	加盟店/柜	2	2	0	0
家纺用品小计		16	13	0	3

2、报告期内各品牌的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

品牌类型		营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
自有品牌	针织品	36,009	17,219	52	2	2	0.2
	家用纺织品	2,485	1,462	41	-9	-19	7
	服装服饰	5,783	5,260	9	-10	-7	-3
自有品牌小计		44,277	23,941	46	-0.3	-2	1
授权品牌	针织品	1,100	847	23	-24	1	-19
授权品牌小计		1,100	847	23	-24	1	-19

3、报告期按销售模式的收入、成本、毛利率分析

单位：万元 币种：人民币

销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
直营	27,892	13,777	51	7	5	1
其他销售模式	17,485	11,011	37	-12	-9	-2

4、报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	2024年1-6月			2023年1-6月		
	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)
线上销售	20,663	46	53	17,139	37	42
线下销售	24,714	54	39	28,717	63	47

特此公告。

上海龙头(集团)股份有限公司

2024年8月30日