

证券代码：688112

证券简称：鼎阳科技

深圳市鼎阳科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号 2024-018

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 线上会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	百川财富（北京）投资管理有限公司、中原证券股份有限公司、中银国际证券股份有限公司、广东熵简私募基金管理有限公司、西南证券股份有限公司、华福证券有限责任公司、青岛双木投资管理有限公司、深圳红方私募证券投资基金管理有限公司、红杉资本股权投资管理（天津）有限公司、兴证国际金融集团有限公司、华美国际投资集团有限公司、摩根士丹利基金管理（中国）有限公司、鸿运私募基金管理（海南）有限公司、长城财富资产管理股份有限公司、广东天创私募证券投资基金管理有限公司、上海申银万国证券研究所有限公司、上海彬元资产管理有限公司、耕霖（上海）投资管理有限公司、西部证券股份有限公司、中国国际金融股份有限公司、中国银河证券股份有限公司、中信建投证券股份有限公司、华安证券股份有限公司、Fountainbridge Advisor Limited、中泰证券股份有限公司、深圳市君茂投资有限公司、深圳市兴亿投资管理有限公司、招银理财有限责任公司、深圳丞毅投资有限公司、交银施罗德基金管理有限公司、仁桥（北京）资产管理有限公司、山西证券股份有限公司、上海杭贵投资管理有限公司、上海世诚投资管理有限公司、创金合信基金管理有限公司、国信证券股份有限公司、惠升基金管理有限责任公司、粤佛私募基金管理（武汉）有限公司、中国民生银行股份有限公司、上海谦心投资管理有限公司、上海申九资产管理有限公司、第一创业证

	券股份有限公司、华商基金管理有限公司、国投证券股份有限公司、才华资本管理有限公司、福建金牛投资管理股份有限公司、珠海横琴乘风私募基金管理合伙企业（有限合伙）、中意资产管理有限责任公司、招商证券资产管理有限公司、国泰君安证券股份有限公司、上海天玑投资管理有限公司、恒生前海基金管理有限公司、民生加银基金管理有限公司、深圳前海昊创资本管理有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、汇泉基金管理有限公司、兴业基金管理有限公司
时间	2024年8月30日
接待人员	董事长、总裁：秦轲 董事会秘书、财务总监：刘厚军 证券事务代表：王俊颖
投资者关系活动主要内容介绍	
<p>一、公司 2024 年半年度业绩情况介绍</p> <p>2024 年上半年，公司实现营业收入 22,374.98 万元，实现归属于上市公司股东的净利润 5,844.26 万元，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后净利润 5,644.04 万元。</p> <p>从产品档次上来看，公司高端产品继续保持较好的增长趋势，产品结构不断优化。公司高端产品占比持续保持在 20%以上，拉动四大主力产品平均单价同比提升 8.30%。</p> <p>从产品的销售单价上看，销售单价 3 万以上的产品，销售额同比增长 15.71%，销售单价 5 万以上的产品，销售额同比增长 36.07%。售价越高的产品，增长越快，充分体现了公司高端化战略的成效。</p> <p>从产品品类上来看，公司高分辨率数字示波器产品线完备，竞争优势明显。2024 年上半年公司高分辨率数字示波器产品境内收入同比增长 39.42%，业绩表现突出。</p> <p>此外，公司持续加大研发费用和销售费用的投入，为产品的迭代升级、品牌和渠道的建设奠定基础。2024 年上半年，公司研发投入达 4,393.12 万元，同比增长 30.55%，占营业收入的比例为 19.63%，同比提升 5.30 个百分点；公司销售费用投入达 4,151.09 万元，同比增长 17.06%，占营业收入的比例为 18.55%，同比提升 3.45 个百分点。公司持续加大了研发及营销方面的投入，为未来的发展打下了</p>	

坚实的基础。

二、常见问题及解答

Q1：2024年上半年公司整体的盈利能力表现怎么样？

A1：2024年上半年公司整体盈利能力持续提升。随着多款高端产品的推出、高端产品营业收入占总营业收入比例的提升以及直销工作的稳步推进，公司毛利率持续保持增长。2024年上半年公司毛利率提升至62.00%，同比提升1.04个百分点，2017至2024年上半年，公司毛利率累计提升13.49个百分点，彰显了公司在产品结构优化、提升运营效率及深化市场布局等方面所取得的显著成效。

Q2：2024年上半年公司研发投入同比增长30.55%，占营业收入的比例为19.63%。请问公司增加的研发费用主要投向哪些方向？

A2：公司核心竞争力来源于对产品的持续研发，核心生产要素是研发人员，公司增加的研发费用主要投向研发人员的引入。2024年上半年，公司研发队伍进一步壮大，研发人员同比增长10.05%，同时公司研发人员质量持续提升，硕士研究生及以上学历人员数量占研发人员总数的比例提升至26.03%，同比提升2.41个百分点。

通过持续的研发投入和技术团队建设，公司成功打造了具有持续创新能力的研发平台和一支专业、稳定且具有创新能力的技术研发团队，为公司在面对快速发展的测量技术和不断变化的下游应用需求时，开发出符合市场需求的新产品打下了坚实基础。

基于持续高强度的研发投入，公司研发成果丰硕，2020年以来，公司累计推出11款高端新产品，不断突破技术，实现了产品快速迭代。2024年以来，公司共推出4款新产品和多项功能、软件及配件，不断提升产品档次、优化产品性能，进一步提升了公司的产品竞争力和整体配套能力。公司发布的新产品具体情况如下：

升级类型	产品类型及型号	
产品高端化延伸	SDS7000A系列高分辨率数字示波器	最高带宽：8 GHz； 垂直分辨率：10/12-bit； 存储深度：最高1 Gpts/ch； 通道数：4； 支持USB2.0，以太网等多种协议一致性分析以及LVDS、MIPI等高速信号的眼图及抖动测试。
产品性能优化	SDG1000X Plus系列任意波形发生器	最大输出频率：60 MHz； 采样率：1 GSa/s；

		垂直分辨率：16-bit； 任意波长度：8 Mpts/CH； 最大输出幅度：20 Vpp； 支持 PRBS 码型发生、序列波输出、双脉冲输出。
	SDM4000A 系列高速六位半数字万用表	分辨率精度：6½（2,200,000 count）； DCV 基本精度：35PPM； 最大读数速率：50,000 个读数/秒； 最小采样间隔：20 μs。
	SPS6000X 系列宽范围可编程直流开关电源	额定输出功率：1500 W； 额定输出电压/电流：100V/50A，40V/120A 功率比：3.33,3.2

2024 年以来公司产品新增功能、软件、探头及配件具体情况如下：

新增类型	涉及产品类型	具体内容
功能	SSA5000A 系列频谱分析仪	相位噪声测量功能
		噪声系数测量功能
		脉冲测量功能
		蓝牙调制分析功能
	SNA 系列矢量网络分析仪	材料测量功能 开关矩阵控制功能
软件	数字示波器	PC 端示波器软件 SigScopeLab
探头及配件	数字示波器	SAP4000P 4 GHz 电源轨探头
		SP6150A 1.5 GHz 无源探头
		SAP5000D 有源差分探头新配件

Q3：请更新一下公司的直销工作进展？

A3：2024 年上半年公司直销营业收入同比增长 26.24%，继续保持较快增长速度。由于公司产品矩阵完善，特别是矢量网络分析仪、射频微波信号发生器和频谱分析仪等射频微波类产品以及 12-bit 高分辨率数字示波器竞争优势明显，公司可以通过直销为客户提供更符合其需求的整体配套解决方案。随着公司产品高端化的进程不断加快，适合直销的产品越来越丰富，同时，客户对公司高端产品和服务支持等方面的要求也更高。2024 年上半年，公司持续优化直销队伍的建设和管理，进一步强化各行业典型大客户以及高端产品的销售推进工作。

Q4：请问公司 2024 年上半年在境外市场的布局情况？

A4：公司积极布局海外市场，先后在美国、德国和日本成立了子公司，已经建立了完善稳固的全球化销售渠道，产品及服务远销全球 80 多个国家及地区，为

新产品的快速导入打下了坚实的基础。

根据海外区域市场的不同特点，公司制定了更具针对性的销售策略。欧美等发达国家和地区通用电子测试测量仪器行业起步较早，上下游产业链发达，市场需求以产品升级换代为主，市场规模大且需求较为稳定。公司将继续保持在欧美主要市场的推广力度，通过持续地推出新产品，定期对经销商进行产品培训，不断巩固和强化产品在欧美市场的竞争力。

亚太地区由于以印度为代表的新兴市场电子产业的迅速发展，已发展成为全球最重要的电子产品制造中心，对通用电子测试测量仪器的需求潜力大，产品普及需求与升级换代需求并存，市场需求呈现较快增长的趋势。公司通过在设立子公司，扩大了在亚太地区的覆盖范围，并进一步加强对日本、韩国市场的推广，以及对印度、东南亚等新兴市场的推广，提升当地市场的占有率。

与此同时，随着公司高端化战略的不断推进，可与国外优势企业竞争的高端产品特别是射频微波类产品不断丰富，凭借公司稳定完善的渠道和品牌积累，公司在海外市场的竞争优势将逐步加强。