

贵州航宇科技发展股份有限公司

关于公司 2024 年度提质增效重回报专项行动方案的 半年度评估报告

贵州航宇科技发展股份有限公司（以下简称“公司”）为贯彻落实关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，践行并落实“以投资者为本”的发展理念，推动公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其中小投资者的合法权益。基于对投资者高度负责的态度，于 2024 年 4 月 30 日发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“《行动方案》”），为公司 2024 年度“提质增效重回报”行动制定出明确的工作方向。

2024 年上半年，公司根据《行动方案》内容，积极开展和落实各项工作，进一步提升经营效率，推进价值创造，努力加强投资者回报，提升投资者获得感。现将《行动方案》在报告期内的实施和效果评估情况报告如下：

一、聚焦主营业务，提升核心竞争力

公司主要从事航空难变形金属材料环形锻件的研发、生产与销售，产品主要应用于航空发动机。报告期内，公司积极调整市场应对策略，坚持内生增长与外延式扩张并重，境内境外航空市场“两翼齐飞”的市场发展策略，深耕主业发展，积极推动各产品业务板块稳健拓展。稳固现有国内业务市场占有率；强化国际化发展战略，稳步推进国际市场业务，进一步巩固和提升航空难变形金属材料环形锻件技术及市场优势。

1、加强市场开拓，国内海外齐发力

自 2023 年以来，受部分国内客户去库存和降本等因素影响，公司业绩出现阶段性波动。面对各业务板块的快速变化，公司始终坚持以市场为导向的产业化研发理念，持续探索新工艺和应用趋势，拓展材料及产品的应用空间。

国内市场方面，公司持续推进新产品、新客户的开发，成立重大项目部，充实市场开发力量，加大燃气轮机市场布局，报告期内燃气轮机锻件营业收入较上年同期增幅 68.87%，占报告期主营业务收入的比例上升到 10.06%；同时公司积极开拓核电、油服、化工、氢能等新业务领域。上半年有序推进核电领域项目管理体系认证和供应商准入工作，且进展顺利，该项资质的取得将拓宽产品业务领

域，有利于产品转型升级，提升市场竞争力。在国产大飞机 C919 方面，公司深度配套，在现行适配发动机 Leap-1C 型号上，如钛合金大风扇机匣等图号，公司承担多项独供产品，以及多项公司承担主要份额产品；在国产发动机长江 1000、2000 上，公司是其环形锻件主研制单位，承担多项重点产品的研制工作。

海外市场方面，国际航空发动机市场需求持续旺盛，公司紧抓机遇，国际业务呈现高速增长。报告期内，境外主营业务收入 40,930.92 万元，占公司年度主营业务收入的 43.58%，较上年同期增长 66.30%；报告期内，由于规模效应的增强，以及公司对部分非长协订单报价策略改进，境外主营业务毛利率水平达到 23.87%，较去年全年提升 1.12 个百分点。公司荣获霍尼韦尔“优秀供应商”称号，以及 Baker Hughes 的“CARE”奖项。公司积极筹备并参加了英国范堡罗航空航天展览会等展览活动，展示公司产品，积极推介公司技术、品牌优势和产品优越性，得到国际市场的广泛认可。

2、提升产能利用率，加速推进新产能的建设

公司的首发募投项目“航空发动机、燃气轮机用特种合金环轧锻件精密制造产业园建设项目”已于 2023 年顺利完工，目前处于产能爬坡状态，整体项目进度已达到前期可研报告规划的进度。该生产线是“设备+大数据+智能制造”的精益智能制造及全自动控制生产线，由全自动下料线、柔性锻造线、全自动热处理线和智能仓储线构成，提供高品质、低成本、短流程的精密环锻件系统解决方案，将帮助公司升级现有产品和技术，在提高生产效率的同时降低生产成本、拓展市场份额，进一步增强公司的市场影响力和竞争力。

3、优化财务管理，提高经营效率

报告期内，公司以全面预算为抓手，精益生产过程管控，从精化工艺设计、优化生产过程排产、加速生产过程流转等方面，全流程、全要素、全方位深挖降本潜力，保障公司产品的价格竞争力，稳定公司产品盈利能力。通过技术创新，升级关键装备，提升产线的智能化和信息化水平，实现降本增效，不断增强公司的抗风险能力，在行业周期变化中稳步高质发展。

4、坚持科创引领，培育新质生产力

公司高度重视技术创新，致力于将科技研发成果与生产紧密结合，重视研发技术的产业化应用，同时推动现有产品的技术升级和工艺优化。公司研发工作始

终围绕市场需求，研发成果可直接应用于公司产品或指导公司生产。报告期内，公司研发费用 4,311.63 万元，其中研发投入总额占营业收入比例较上年同期增长 0.54 个百分点，获得新增发明专利 2 个、实用新型专利 11 个。

报告期内，公司聚焦航空装备材料成形领域的关键技术挑战，持续深化产学研合作，推进高端材料科学技术的创新与突破。公司与西北工业大学共建“航空发动机装备零部件先进柔性成形技术联合创新中心”和“产学研合作基地”；与贵州大学共同成立“航天材料应用研究联合创新中心”。通过自主研发及多方协同，公司在复杂金属材料成形工艺方面取得了显著进展，显著提升了装备制造过程中的工艺水平和材料利用效率。该项技术创新有望为航空装备零部件的低成本量产和应用奠定技术基础。

二、共享发展成果，积极回报股东

公司践行并落实“以投资者为本”发展理念，在保证公司正常经营和长远发展的前提下，兼顾广大股东的即期和长远利益，于 2024 年 6 月完成 2023 年年度利润分配工作，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.1 元（含税），共计分配现金红利人民币 30,829,399.23 元（含税），占公司 2023 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的比例为 16.61%。

报告期内，为增强投资者信心和提升公司股票长期投资价值，同时基于对公司未来发展前景的信心和对公司内在价值的认可，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购公司股份 752,785 股，占回购时公司总股本 147,559,448 股的比例为 0.5102%。

三、完善公司治理，推动公司高质量发展

公司上半年审议通过《关于制定公司〈会计师事务所选聘制度〉的议案》，进一步完善了公司的管理制度体系，强化了独立董事对公司的监督职能，也为独立董事的履职提供必要的条件和保障。结合相关法律法规要求及公司实际情况对《公司章程》进行修订、根据新《公司法》逐步修订相关公司治理制度，组织新制度的企业内部培训，同时利用监管部门、各级上市公司协会等开设的课程培训董监高，及时传递分享（监管）政策动态，提升董监高履职技能、合规知识储备。

报告期内，组织召开了 3 次股东大会会议，6 次董事会会议及 4 次监事会会议。董事会审计委员会召开了 2 次会议，薪酬与考核委员会会议 2 次，有效发挥

专门委员会和独立董事的作用，提高董事会的治理能力。持续深化管理，抓好“关键少数”。此外，公司定期邀请独立董事来公司实地调研、了解经营情况，针对特定事项进行沟通交流，进一步推动公司整体治理水平的提升。2024年上半年，公司持续关注监管政策变动，及时向公司董监高传递资本市场监管信息，推动董监高履职尽责。

四、提升信披质量，加强投资者交流

公司始终依据法律法规、中国证监会及上海证券交易所相关规定及要求，严格履行信息披露义务，相关披露内容文字简明清晰、通俗易懂。在完成法定信息披露的情况下，增加自愿性信息披露的范围和内容，促进公司透明度的提升及投资者信息获取的充分性，促进投资者对公司全方位的了解。

在报告期内，公司共接待特定对象调研 14 次、参加路演活动 3 次，并参加贵州证券业协会联合深圳市全景网络有限公司举办 2024 年贵州辖区上市公司投资者集体接待日活动暨 2023 年度业绩说明会，深入了解投资者的诉求，并及时做出回应，积极有效地向市场传递公司价值，为投资者提供准确的投资决策依据。此外公司也通过电话等多平台与投资者交流沟通，为投资者提供多元获取信息的途径。未来公司将继续做好信息披露工作，通过多渠道沟通，更好地向市场和投资者传递公司价值，从而更好的切实保护中小股东权益。

公司将持续评估《行动方案》的具体举措，及时履行信息披露义务，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，未来可能会受到政策调整、国内外市场环境等因素影响，具有一定的不确定性，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

贵州航宇科技发展股份有限公司董事会

2024 年 8 月 29 日