

证券代码：605499

证券简称：东鹏饮料

公告编号：2024-083

东鹏饮料(集团)股份有限公司

2024年半年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

东鹏饮料(集团)股份有限公司(以下简称“公司”)根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号——酒制造》的有关规定，现将公司2024年半年度主要经营数据公告如下：

一、主要业务经营情况

(一) 主营业务产品类别分类情况

单位：万元 币种：人民币

产品	2024年1-6月		2023年1-6月	
	收入	占比	收入	占比
东鹏特饮	685,473.43	87.19%	513,498.85	94.13%
东鹏补水啦	47,583.78	6.05%	12,485.35	2.29%
其他饮料	53,106.91	6.76%	19,513.13	3.58%
总计	786,164.12	100.00%	545,497.33	100.00%

(二) 主营业务按销售模式分类情况

单位：万元 币种：人民币

销售模式	2024年1-6月销售收入		2023年1-6月销售收入		同比增长幅度
	金额	占比	金额	占比	
经销	679,897.24	86.48%	483,826.27	88.70%	40.53%
直营 ¹	86,094.80	10.95%	50,912.86	9.33%	69.10%
线上	18,865.73	2.40%	9,598.17	1.76%	96.56%
其他	1,306.35	0.17%	1,160.02	0.21%	12.61%
合计	786,164.12	100.00%	545,497.33	100.00%	44.12%

注释1：直营包括全国直营客户及广东省南区特通渠道、餐饮渠道及广东电商渠道。

(三) 主营业务按区域分部分类情况

单位：万元 币种：人民币

区域	2024年1-6月		2023年1-6月		同比增长幅度
	金额	占比	金额	占比	
广东区域 ¹	211,434.16	26.90%	185,815.94	34.07%	13.79%
全国区域 ²	469,769.43	59.75%	299,170.36	54.84%	57.02%
其中：华东区域	115,827.54	14.73%	75,407.18	13.82%	53.60%
华中区域	106,887.47	13.60%	70,383.52	12.90%	51.86%
广西区域	56,208.88	7.15%	51,331.46	9.41%	9.50%
西南区域	92,157.44	11.72%	52,490.99	9.62%	75.57%
华北区域 ³	98,688.10	12.55%	49,557.21	9.09%	99.14%
全国直营 ⁴	104,960.53	13.35%	60,511.03	11.09%	73.46%
其中：线上	18,865.73	2.40%	9,598.17	1.76%	96.56%
直营	86,094.80	10.95%	50,912.86	9.33%	69.10%
合计	786,164.12	100.00%	545,497.33	100.00%	44.12%

注释1：广东区域包含广东省（除广东省南区特通渠道、餐饮渠道、广东电商渠道之外）、海南省。

注释2：全国区域包含除广东区域、全国直营之外的销售区域。

注释3：华北区域包括华北事业部、北方事业部传统渠道。

注释4：全国直营包含线上销售、全国直营客户、广东省南区特通渠道、餐饮渠道及广东电商渠道。

二、主要经销商总数变化情况

单位：个

区域	报告期末经销商数量	报告期内经销商增加数量	报告期内经销商减少数量
广东营销本部	256	8	23
全国营销本部	2,110	134	221
其中：华东区域	287	22	34
华中区域	387	12	34
广西区域	119	2	15
西南区域	444	22	36
华北区域 ¹	873	76	102
直营 ² 及线上	616	174	71
合计	2,982	316	315

注1：华北区域包括华北事业部、北方事业部传统渠道；

注2：直营包括全国直营客户及广东省南区特通渠道、餐饮渠道、广东电商。

三、报告期内无其他对公司生产经营具有重大影响的事项

以上经营数据仅供投资者及时了解公司生产经营概况之用，公司董事会提醒投资者审慎使用上述数据，注意投资风险。

特此公告。

东鹏饮料（集团）股份有限公司

董 事 会

2024年8月31日