

公司代码：600258

公司简称：首旅酒店

北京首旅酒店（集团）股份有限公司  
2024 年半年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 第二节 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	首旅酒店	600258	首旅股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	段中鹏	李欣
电话	010-66059316	010-66059316
办公地址	北京市朝阳区雅宝路10号凯威大厦三层	北京市朝阳区雅宝路10号凯威大厦三层
电子信箱	dzpxx@sohu.com	lixin@btghotels.com

### 2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	25,222,670,997.24	25,240,145,119.98	-0.07
归属于上市公司股东的净资产	11,248,879,064.96	11,135,819,130.84	1.02
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

营业收入	3,733,022,854.37	3,608,134,898.42	3.46
归属于上市公司股东的净利润	357,532,377.30	280,432,170.03	27.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	323,288,909.72	233,419,431.89	38.50
经营活动产生的现金流量净额	1,491,785,300.34	1,993,510,044.77	-25.17
加权平均净资产收益率(%)	3.16	2.63	增加0.53个百分点
基本每股收益(元/股)	0.3202	0.2511	27.52
稀释每股收益(元/股)	0.3202	0.2511	27.52

### 2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)		55,471				
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		-				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
北京首都旅游集团有限责任公司	国有法人	34.54	385,677,344	-	无	-
携程旅游信息技术(上海)有限公司	境内非国有法人	12.26	136,866,331	-	无	-
创金合信基金—北京国有资本运营管理有限公司—创金合信京鑫区域优选单一资产管理计划	其他	1.89	21,148,389	-	无	-
中国银行股份有限公司—富国中证旅游主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.18	13,145,190	-	无	-
香港中央结算有限公司	境外法人	1.07	11,977,658	-	未知	-
全国社保基金一一零组合	其他	1.04	11,608,090	-	无	-
前海人寿保险股份有限公司—分红保险产品	其他	0.97	10,855,398	-	无	-
中国农业银行股份有限公司—交银施罗德国企改革灵活	其他	0.79	8,790,345	-	无	-

配置混合型证券投资基金						
前海人寿保险股份有限公司 —分红保险产品华泰组合	其他	0.74	8,295,757	-	无	-
中国农业银行股份有限公司 —中证500交易型开放式指 数证券投资基金	其他	0.67	7,450,501	-	无	-
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东和第二大股东之间及其与前十名其他股东之间无关联关系，未知其他股东之间关联关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

#### 2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
北京首旅酒店(集团)股份有限公司 2023年度第一期超短期融资券	23首旅酒店 SCP001	012382630	2023.7.12-2023.7.13	2024-04-09		2.55
北京首旅酒店(集团)股份有限公司 2024年度第一期超短期融资券	24首旅酒店 SCP001	012481850	2024-06-13	2024-09-13	300,000,000	2

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

主要指标	报告期末	上年末
资产负债率	54.76	55.34
	本报告期	上年同期

EBITDA 利息保障倍数	8.73	7.81
---------------	------	------

### 第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

2024 年下半年，公司将持续充分发挥行业领军企业的核心竞争优势，坚定不移地推进“发展为先、产品为王、会员为本、经营至上、效率赋能”等核心战略。同时，公司将紧抓暑期旺季，以优质服务体验、更突出的数字化效率，提质增效促进经营业绩提升。2024 年下半年计划开展以下重点工作：

#### 1、稳步扩张规模，聚焦标准品牌拓展，挖掘下沉市场潜力

为巩固和扩大核心规模优势，公司将持续扩充开发团队，增强开发激励措施，优化开发政策，聚焦标准品牌的全面发展，并持续挖掘下沉市场的开发潜力，稳步提升公司的市场份额。

#### 2、提升酒店产品力，继续推进酒店升级改造和品牌升级迭代

公司将深度洞察酒店新消费需求的升级趋势，全方位构筑具备竞争力的产品矩阵。一方面，公司将继续推进酒店升级焕新，维护和提升酒店产品品质，提高存量酒店的经营效益；另一方面，公司将积极探索不同场景下的酒店新型业态，适时推出经济型和中高端迭代新品，持续推动年轻化、时尚化、智慧化的酒店品牌形象打造，进一步提升公司产品竞争力与品牌影响力。

#### 3、积极开拓会员，创新会员体系，提升用户粘性

持续对会员体系进行创新升级，拓宽和丰富如愿豆核心玩法场景，全面打通会员在酒店住宿+生态消费+互动社交等的综合价值，提高会员的忠诚度、黏着度和复购率；通过私域营销和企微运营等措施，发展和转化核心用户，加大协议客户拓展，提升中央预定渠道的订单贡献。

#### 4、坚持经营至上，提质增效，促进长远发展

公司将紧抓暑期旺季，适时推出多样化的营销策略，精准贴合市场需求，加强酒店产品的价格及收益管理，努力提升经营业绩。同时，公司坚持提质增效，优化管理效能，做好包括对水电气能耗用量的节能降耗等工作。此外，公司还将优化激励措施，激发团队活力与创造力，赋能公司长期发展。

#### 5、技术与管理赋能，加速数字化应用，提高酒店运营效率

继续加速推进酒店的数字化转型和应用，提高酒店运营效率，并积极运用大数据、人工智能、5G 等数字化技术，帮助公司提升运营效率和管理效率；持续推动智慧化酒店建设，积极落地各项智慧场景，进一步提升宾客体验满意度；加强隐私与数据安全风险管理及防范措施，促进酒店的可持续发展；继续推出一系列特色“暖心服务”，为宾客提供安心、舒适和健康的入住体验。