

固德威技术股份有限公司

2024年度“提质增效重回报”专项行动方案的 半年度评估报告

固德威技术股份有限公司为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，公司于2024年4月26日发布了《2024年度“提质增效重回报”行动方案》，以进一步提升公司经营效率，强化市场竞争力，保障投资者权益，稳定股价，树立良好的资本市场形象。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，并定期评估行动方案的执行情况。2024年上半年具体执行情况如下：

一、专注主营业务，提升经营质量

2024年上半年，公司专注经营主营业务，聚焦用户价值，保证研发投入，提升技术创新能力。报告期内，公司实现营业收入3,147,697,568.32元，较上年同期下降17.47%；归属于上市公司股东的净利润-23,830,602.29元，较上年同期下降103.22%。

1、持续加大研发投入，巩固研发团队成果

截至2024年6月30日，公司拥有已授权知识产权470项，其中发明专利87项、实用新型专利275项、外观设计专利67项，软件著作权41项。报告期内，公司新增已授权知识产权60项，其中发明专利12项、实用新型专利28项、外观设计专利13项、软件著作权7项。

2024年上半年公司持续加强技术沉淀，加大研发投入以满足公司日益增长的产品需求，并积极拓宽引进人才渠道，高效整合研发资源，优化人才队伍，为公司的规模化增长和长远发展打下坚实基础。公司将围绕光伏逆变器及智慧能源的领域，以市场为导向，进行技术开发和产品创新。以现有研发基础为平台，根据市场需求，研究尚未涉足的技术领域，进行衍生拓展。

2、加强产品创新、丰富产品型号

2024 年上半年，公司不断在户用光伏领域深耕，上半年发布了最新 SDT G3 系列光伏逆变器 33kW、36kW、40kW，将 SDT 系列产品功率段扩大至 40kW，产品功率密度得到极大提高，最高效率达 98.7%，有效提升发电量。交流侧支持铝线接入，极大降低系统成本。并且在 MPPT、组串电流、安全防护、场景适配性、组件兼容性上均取得新突破。

在智慧能源管理系统方面，为推动源荷友好互动，加快建设新型电力系统，公司智慧能源自主研发推出了以光储充和可控负荷为一体的虚拟电厂运营管理平台，为公司布局发展需求响应、辅助服务、现货交易等业务提供技术保障。在搭建虚拟电力系统的过程中，公司始终遵循“安全分区、网络专用、横向隔离、纵向认证”原则。着力规划平台系统安全防护策略，并部署相应的安全防护措施，确保与电网数据之间的安全交互。在数据传输与处理方面，公司虚拟电厂运营管理平台采用“云边端”的灵活物联体系架构，将云计算、边缘计算和终端设备相结合，采用高承载通信技术，让数据的传输和处理更加高效，满足各类异构资源系统快速响应电网需求。公司虚拟电厂运营管理平台依托可调节潜力分析、负荷预测和动态自适应调度等算法模型，实现海量资源的动态聚合，支持秒级实时调控，优化系统的运行效率，从而让资源利用效率得到大幅提高。

光电建材方面，在一年一度的 SNEC 展会上公司举行了零碳交通解决方案发布会，分享了企业聚焦“零碳交通”这一场景所做的市场洞察与产品方案，并基于此发布《零碳交通白皮书》，进一步探讨零碳交通未来发展趋势。公司本次发布的零碳交通解决方案中，包括了两款专为零碳交通打造的产品，即北极系列以及光伏声屏障产品，为零碳交通赋能。

随着公司在基础技术研发上的完成了阶段性积累，下一步要将基础技术快速堆叠组合成多样的产品矩阵，来满足逆变器市场多样的客户需求。并且要集中资源做好相应的典型应用，将研发技术快速转化为商业化应用落地，开拓新的利润增长点。

3、积极开拓市场，完善全球化战略布局

公司长期以来坚持开辟海外市场作为重要的战略布局方向，且始终秉持着“国内与国际市场共同发展”的全球化布局，积极开拓国内外市场。作为国内最早进入国际市场的逆变器企业之一，公司已经在德国、意大利、澳大利亚、荷兰、

比利时、土耳其、墨西哥、巴西、波兰、南非、美国等全球多个国家和地区积累了众多优质客户，形成了长期稳定的合作关系。

品牌是企业的软实力，更是企业的核心竞争力。公司凭借优异的产品性能和快速的售后服务，经过多年不断市场开拓，获得业内较高的品牌知名度与美誉度且仍在持续提升。2024年上半年，公司共筹备并参与了20次国内及国际大型光伏产品展会，包括上海 SNEC、济南 SUCE 光伏展，并亮相了比利时、西班牙、波兰、日本、意大利、匈牙利、墨西哥、南非、澳洲、韩国、希腊、菲律宾、泰国等18个国家。此外，公司亦通过杂志、网络等社交媒体平台进行宣传，进一步提升公司产品的国际知名度。

2024年上半年，公司获得2023领跑中国可再生能源“光伏百强”优秀光伏逆变器企业的称号，被EESA储能领跑者联盟授予“中国新型储能百大品牌”，被长三角国际绿色发展联盟授予理事单位，获得PVBL全球光伏品牌排行榜“PVBL 2024全球光储行业最具创造力企业奖”、“PVBL全球光伏品牌排行榜全球光伏品牌100强”。

2024年3月29日，储能领跑者联盟（EESA）发布了2023年储能产业链数据排名。结果显示，在2023年中国企业全球储能小功率PCS（30kW以下）出货量排名中，公司排名全球第一。此外，根据伍德麦肯兹最新研究报告《全球光伏逆变器和组件级电力电子产品市场份额2024》数据显示，2023年，公司在全球光伏逆变器出货量排名中位列第六名。

4、加强产品及质量控制

公司产品系列齐全，能够充分满足户用、工商业以及大型电站等不同场景的需求。组串式光伏并网逆变器涵盖0.7kW~350kW功率范围，全面满足各种类型光伏组件和电网并网要求，稳定高效运行于高温、高海拔、风沙、盐雾、低温等各种自然环境。公司依托自主研发的新能源电源逆变、储能变换、能量管理等领域的相关技术，提供单机功率3kW~200kW的光伏储能逆变器，并提供微电网、工商业储能等系列解决方案。公司针对工商业电站和地面电站数据采集和监控需求而设计、开发了智能数据采集器，可为工商业光伏储能的客户提供更加全面的系统监测和管理服务。

2024年上半年，公司持续推行全面质量管理，涵盖设计质量、管理质量、供

应链质量、服务质量、运行产品数据及寿命管理质量等业务流程的各个环节。目前，公司拥有经验丰富的专业测试团队，建立了与国际先进企业标准一致的测试规程和流程体系，以及独立于研发的第三方品质保证体系。公司在产品开发过程中，集中将重大问题解决在研发和中试阶段，有效避免了在生产阶段质量问题的出现。

5、巩固人才优势，加强人才建设

人才是公司发展的核心资源，截至 2024 年 6 月 30 日，公司研发人员共 1,082 人，占公司总人数 28.19%，其中本科及以上学历 965 人，占公司研发人员总数的 89.19%。

公司在上半年完成了一次股权激励归属工作，向符合条件的首次授予部分 100 名激励对象和预留授予部分 15 名激励对象办理归属，合计归属 58.5426 万股限制性股票，进一步提升了员工的凝聚力、团队的稳定性与积极性，从而提高经营效率。

7、持续加强企业文化建设

公司的愿景是“开创智慧能源新时代”；使命是“我们坚定地要成为推动全球能源变革的主要力量，为地球、为人类、为子孙后代创建可持续发展的未来，守护绿水青山、蓝天白云”；价值观是“以客户为中心，以奋斗者为本，长期坚持艰苦奋斗！坚信专注的力量，坚信长期的力量。求真、务实、专业、做靠谱的人，做靠谱的事。聪明、乐观、皮实、自省、自律。尊重、协作、分享。我为人人，人人为我”。

在公司发展的关键阶段，愿景、使命、价值观作为企业运营中不可缺少的一部分，它承担着对内形成凝聚力、向心力和约束力，对外营造良好的企业环境，是企业发展不可或缺的精神力量。2024 年，公司开展了多场“德胜培训班”、“干部大讲堂”、“We learning 微课小课堂”等活动，通过研讨与学习，提升员工对公司文化的认同，促进跨部门间的链接粘性，不断增强员工的综合能力。

二、持续完善公司治理，推进 ESG 管理创新

2024 年上半年，根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司章程指引》等法律、规范性文件的规定，为进一步完善治理结构，更好地促进规范运作，结合增加注册资本的基本情况，公司对《公司章程》中的部

分条款进行了修订。

2024 年上半年，公司董事、高级管理人员忠实、勤勉地履行职责。不断提升自律意识，推动公司持续规范运作。

公司实际控制人不存在侵占公司资产、损害公司和股东利益的情况，在业务、人员、资产等方面与公司保持独立。公司通过独立董事等多层级多维度对“关键少数”人员在公司核心重点领域进行监督。同时公司审议了 2024 年度董监高薪酬，薪酬根据其在公司具体任职岗位决定，并按公司薪酬管理制度考核后领取。

作为科创 50 企业，公司高度重视企业可持续发展建设，向社会及利益相关者全面展现了公司在环境、社会责任以及公司治理等方面的 ESG 实践成果。

2024 年，公司持续高质量发布 ESG 报告，目前已连续三年发布了中英文版本的《社会责任报告》，向社会及利益相关者全面展现了公司在环境、社会责任以及公司治理等方面的 ESG 实践成果，公司的可持续发展研究院也在不断致力于推进 ESG 管理的创新实践，立志成为业内引领双碳目标的先锋。

三、提高信息披露水平，加强投资者沟通交流

公司高度重视信息披露的合规性和透明度，通过信息披露提升公司治理水平、增强市场透明度、树立良好企业形象。2024 年上半年，公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露事务管理制度》的规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地披露了公司定期报告、临时公告等重大信息。

2024 年上半年，继定期报告发布之后，公司通过“上证路演中心”平台成功举办了 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会，公司还安排专人负责接听和解答投资者的电话咨询，并通过“上证 e 互动”平台，实现了对投资者问题的 100%回复率，确保了对投资者问题的及时、有效、全面和完整回应。此外公司通过券商策略会、投资者交流会、现场调研、投资者热线、投资者关系电子邮箱等多种渠道，开展线上与线下投资者交流会，积极与投资者沟通，让投资者能够更加透彻、清晰、全面地知悉并了解公司价值，增强投资者对公司的认同感和信心，持续打造健康、透明的投资者关系体系，积极响应股东合理诉求，充分回应市场关切，消除信息壁垒。

公司将持续完善投资者意见征询和反馈机制，提高信息披露的透明度，深入

了解投资者的实际诉求，并通过各种渠道进行针对性回应。在合规的基础上，让投资者全面及时地了解公司的经营状况、发展战略等情况，加强与投资者的交流与沟通，增进投资者对公司的信任与支持。

四、注重投资者回报，共享高质量发展成果

公司始终坚持将投资者利益放在首要位置，以良好、持续和稳定的现金回报水平充分保障全体股东的基本利益。根据公司的盈利情况、现金流状况以及未来发展规划等因素，制定合理的利润分配方案。

2024年上半年，公司完成了2023年度利润分配方案，向全体股东每10股派发现金红利7.5元（含税），共计派发现金红利129,587,710.50元（含税）；并以每10股转增4股，合计转增69,113,445股，转增后公司总股本增加至242,000,978股。

2024年5月6日，公司已完成股份回购。公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购股份103,919股，占公司当时总股本172,887,533股的比例为0.06%，回购成交的最高价为100元/股，最低价为92.07元/股，成交总金额为9,998,621.64元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

公司通过上述利润分配方案为投资者提供长期回报，通过股份回购提振市场情绪，稳定投资者信心，切实保护投资者利益，努力实现公司价值和股东利益最大化。

五、强化管理层与股东的利益共担共享

2024年6月26日，公司召开第三届董事会第二十三次会议，审议通过了《关于公司2021年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第一个归属期符合归属条件的议案》。根据公司2021年第一次临时股东大会的授权，公司2021年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期及预留授予部分第一个归属期规定的归属条件已经成就，本次归属数量合计为58.5426万股，同意公司按照激励计划相关规定为符合条件的首次授予部分100名激励对象和预留授予部分15名激励对象办理归属相关事宜。

公司对激励计划设定了公司层面营收收入的业绩考核要求，同严密的个人层面绩效考核结合，能有效地将股东利益、公司利益和管理层及公司核心骨干的个

人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，提升公司发展质量，增强投资者回报。

六、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措实施进展，及时履行信息披露义务，并在未来提出更多合理举措进一步完善“提质增效重回报”行动方案。2024年下半年，公司将继续专注主业，提升经营质量，并以良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本行动方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

固德威技术股份有限公司

董事会

2024年8月31日