

公司代码：600148

公司简称：长春一东

长春一东离合器股份有限公司
2024 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	长春一东	600148	离合器

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周勇	邢颖
电话	0431-85158567	0431-85158570
办公地址	长春市高新区超然街2555号	长春市高新区超然街2555号
电子信箱	mail@ccyd.com.cn	mail@ccyd.com.cn

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,241,280,823.35	1,246,566,435.07	-0.42
归属于上市公司股东的净资产	471,294,144.47	471,201,178.85	0.02
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	365,625,454.90	356,614,435.90	2.53
归属于上市公司股东的净利润	676,493.21	-7,097,076.55	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损	122,473.74	-9,480,248.35	不适用

益的净利润			
经营活动产生的现金流量净额	-1,386,043.93	-42,255,150.78	不适用
加权平均净资产收益率(%)	0.14	-0.38	增加0.52个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0048	-0.0502	不适用
稀释每股收益(元/股)	0.0048	-0.0502	不适用

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)				16,625		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
东北工业集团有限公司	国有法人	24.00	33,963,948	0	无	33,963,948
一汽股权投资(天津)有限公司	国有法人	22.52	31,864,231	0	无	31,864,231
中兵投资管理有限责任公司	国有法人	8.07	11,414,971	0	无	11,414,971
王萌	境内自然人	1.21	1,719,300	0	无	1,719,300
张喜光	境内自然人	0.74	1,044,496	0	无	1,044,496
于雪丽	境内自然人	0.64	904,000	0	无	904,000
张永涛	境内自然人	0.48	672,500	0	无	672,500
黄芝萍	境内自然人	0.44	625,600	0	无	625,600
郑建刚	境内自然人	0.42	600,001	0	无	600,001
林绍斗	境内自然人	0.38	536,300	0	无	536,300
上述股东关联关系或一致行动的说明	报告期末公司前十名股东中,公司控股股东东北工业集团有限公司和第三大股东中兵投资管理有限责任公司实际控制人均为中国兵器工业集团有限公司,两者存在关联关系。公司控股股东东北工业集团有限公司和一汽股权投资(天津)有限公司不存在关联关系或一致行动,公司未知上述其他股东是否存在关联关系或一致行动。					

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

3.1 公司应当根据重要性原则,说明报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

3.2 经营情况的讨论与分析

公司以战略为引领，深入研判市场走向，分析公司发展路径，积极推动“4+N”市场策略，大力提升技术创新能力，强化质量安全工作，推动产品结构调整，加强协同能力，推进管理优化提升，坚定不移推进企业做强做优做大，实现企业高质量发展。

（一）推进“4+N”市场策略，提升重点客户市场份额

面对市场不确定性，抢先机、争开局，加强竞争对手和竞品分析，研判市场和客户需求变化，把握竞争方向，及时调整竞争策略。离合器全面推广 AMT、大马力、长寿命产品，实现主流客户供货。重卡产品提高在一汽解放、重汽、陕汽、东风 4 个市场的份额，客车产品开拓宇通客车，中通客车、厦门金龙等客户。售后市场大马力离合器产品形成批量订单，销量同期增长明显。国际市场 OEM 客户与零售市场双渠道”营销模式，OEM 客户保持稳定供货。

（二）聚焦自主创新，加强新产品产业化进程

推进开发燃油、混动、电动车型的 AMT 变速箱传动系统软、硬件产品。开发混合动力汽车扭转减震器，适用于商用车和乘用车市场。依托液压技术开发液压尾板，加大全新产品市场推广力度，开拓供货路线，快速实现产业化。

公司为《商用车 AMT 离合器分离执行机构技术要求及台架试验方法》行业标准牵头起草单位，上半年完成了标准研讨会，体现了公司开发能力及行业内影响力。

（三）强化质量致胜、安全发展，提升公司核心竞争力

上半年质量损失率较去年同期下降 24%。通过报单审减、旧件剔除、索赔申诉、质量改进、供方质量分担、内损控减等六个方面开展质量成本管理提升工作。

结合“聚焦基层一线”抓落实安全生产工作，对一线定期开展安全检查，2024 年上半年各级安全检查 19 次，问题项 77 项，均已完成整改，完成安全培训 12 次，1083 人次，完成应急演练 7 次，182 人次。

（四）深化人力资源重点领域改革，优化人才队伍建设

优化公司组织机构，提高组织运行效能，提高本部价值创造能力，完成经营层三年契约化评价工作，制定并实施《员工队伍建设方案》，持续开展高层次人才引入工作。

（五）发挥党建引领优势，推动党建工作与生产经营深度融合

深入开展“党建+”创建活动，落实公司“七彩党建”工作安排，发挥好“1+1”党建特色品牌的辐射作用，深入开展“党旗在基层一线高高飘扬”活动。持续推进党支部标准化规范化建设，持续夯实“三基”建设，增强基层党组织政治功能和组织功能，以高质量党建引领高质量发展。

长春一东离合器股份有限公司

2024 年 8 月 30 日