

证券代码：688348

证券简称：昱能科技

## 昱能科技股份有限公司投资者关系活动记录表 (2024年半年度业绩说明会)

编号：20240830

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	参与公司2024年半年度业绩说明会的投资者
时间	2024年8月30日 15:30-16:30
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn">https://www.ir-online.cn</a> ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 凌志敏 董事会秘书 邱志华 财务总监 张家武 独立董事 顾建汝
投资者关系活动主要内容介绍	<p>介绍环节：</p> <p>简单介绍公司二季度及上半年经营情况：</p> <p>2024年第二季度实现营收4.71亿元，环比增长10.16%，同比增长111.94%。2024年第二季度的综合毛利率为35.37%，实现归母净利润4788.22万元，环比增长19.91%，同比增长189.20%。</p> <p>2024年上半年实现营收8.99亿元，同比增长36.61%。2024年上半年综合毛利率35.58%，实现归母净利润0.88亿元，同比下降34.56%。</p> <p>互动环节：</p> <p>1、二季度微逆的出货情况？增长原因是来自哪些？三季度的趋势及全年展望？</p> <p>答：二季度微逆出货量约为26万台，环比增加7%左右，主要受益于欧洲市场去库存加速，叠加货币政策宽松预</p>

期，以及阳台光伏的发展，市场需求回暖。三季度仍然会有增长，全年预计有 20%左右的增长。

2、工商业储能的在手订单规模？第二季度的营收规模？往后的节奏？

答：今年公司工商业储能业务在国内发展迅速，成功实施了多个标杆项目，上半年实现收入 1.78 亿，其中二季度为 0.92 亿，在手订单充足，预计能够保持快速增长，全年会有超过 5 亿的收入。

3、有无考虑到欧洲市场进行工商储业务布局？

答：第二季度，公司工商业光储产品荣获 TÜV 莱茵集团颁发的多项证书，其安全性和可靠性等方面均已达到国际标准认可的先进水平，为下半年在海外市场实现销售提供了坚实的基础。若下半年在海外市场实现了零突破，明年将总体放量。

4、上半年公司微逆产品 DIY 市场大概占是多少？公司新推出的微光储产品是什么类型的产品？销售情况如何？

答：目前 DIY 产品大概占公司微逆出货量的 10%左右，主要为 EZ1 产品，后续有进一步增长的趋势。公司在性能卓越的第四代微型逆变器基础上，推出了新一代光储混合微型逆变器 EZHI。该产品不仅能够兼容所有品牌的低压电池，也能交流耦合所有品牌的微逆系统，同时还可进行两倍快充，支持 2400W 的快速充电场景应用。这一创新型产品深度契合了阳台光伏市场对微光储领域产品的多元化需求，以其易安装性、经济性以及灵活性等优势应用于阳台光伏用户。销售放量预计会在第四季度。

5、EZHI 产品在欧洲市场上主要面向哪些地区？是否渗透到新兴市场？

答：EZHI 产品的目标市场主要在德国，由于它的成本较低，加之目前整个系统的采购成本也降低了，作为小型光储系统，我们认为它不仅适用于高端市场，也适用于低端市场。所以我们认为这款产品在新兴市场中也可能非常受欢迎。

6、如何定义公司工商业储能产品，产品特色是什么？

答：公司工商业储能产品是采用组串式储能系统的设计方案，相对于集中式储能系统，从技术路线上本身是一个差

	<p>异化的模式，应用场景相当灵活。</p> <p>组串式储能采用模块化设计，以智能组串式储能一体柜为核心，单柜体积小且高效。多个一体柜组成子系统，子系统再串联成整体系统。产品特点：除了高效转换优势显著，安全性能全面提升外，可自由组合、灵活扩容，可任意搭配组成各种功率和容量的系统，加之单柜体积小，方便运输、安装，适用于多种应用场景。如 Ocean 系统 400L 储能产品可满足 400kWh 到百 MWh 级项目的需求。</p> <p>7、公司产品的长期趋势及目标？新业务的占比会达到什么程度？</p> <p>答：公司以“境内外市场双轮驱动，光储一体协同推进”的发展战略，充分发挥现有研发创新优势及全球化业务布局优势，针对国内外应用场景需求，围绕光储充一体化系统，加快新产品新技术的研发，全面布局了以“微逆”为核心，包括微光储、户用光储及工商业光储的“分布式光伏+储能”全场景光储解决方案。预计新业务的占比会达到 55%左右。</p>
附件清单（如有）	无
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次业绩说明会，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。
日期	2024 年 8 月 30 日