

证券代码：688310

证券简称：迈得医疗

迈得医疗工业设备股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	华源证券：刘闯 民生证券：朱凤萍 民生证券：王班 国盛证券：张金洋 国盛证券：杨芳 华福证券：黄冠群 西南证券：杜向阳 西南证券：雷瑞 国盛证券：王震 华源证券：林海霖 上海趣时资产管理有限公司：赖正健 遁远资产：覃婷 北京泰德圣投资有限公司：徐正敏 鑫元：陈宇翔 信达澳亚基金：李东升 中信资管：倪秉泽 保银：罗洪超 广发证券自营：石颖 上海睿郡资产管理有限公司：吴雨潇 东方基金：金凤

	<p>嘉实基金：程佳</p> <p>易方达基金管理有限公司：田佳</p> <p>上海涌津投资管理有限公司：林然</p> <p>泰信基金管理有限公司：李其东</p> <p>上海玖鹏资产管理中心（有限合伙）：郭鹏飞</p> <p>上海玖鹏资产管理中心（有限合伙）：陆漫漫</p> <p>北京诚旻投资有限公司：王鸿灏</p> <p>长青投资集团有限公司：王德文</p> <p>中邮证券：陈峻</p> <p>朋元资产：郭可</p> <p>青岛朋元资产：王夏萌</p>
时间	2024年9月1日 14:00-15:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	<p>董事、董事会秘书：林栋先生</p> <p>董事、财务负责人：林君辉先生</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>第一部分 介绍公司情况</p> <p>迈得医疗创建于2003年，于2019年在科创板上市，是国内医用耗材智能装备领军企业，主要从事医用耗材智能装备的研发、生产、销售和服务，有效整合医疗器械产品工艺、自动化、软件等技术工艺，为医用耗材生产企业提供自动化成套设备和软件服务整体式解决方案，获评工信部第一批专精特新“小巨人”企业、工信部工业企业知识产权运用试点企业、浙江省“隐形冠军”企业等。公司主要产品包括安全输注类、血液净化类等两大类智能装备。安全输注类智能装备，主要用于安全自毁式注射器、胰岛素注射器、安全注射针、留置针、胰岛素针、采血针、微型安全采血针、导尿管、输液器等医用耗材的组装、检测、包装等环节及帮助客户解决生产工艺难题。血液净化类智能装备，主要用于血液透析器和透析管路的组装检测与包装、中空纤维膜纺丝线制丝等</p>

环节。多项产品攻克了“卡脖子”的技术难题，实现了进口替代，填补了国内空白，获评5个国内首台（套）产品（包括医用留置针智能装配成套设备、医用透析器智能装配成套设备、血液透析用中空纤维膜自动纺丝线、预灌封注射器清洗包装智能装备、胰岛素笔针自动组装成套设备）、3个省内首台（套）产品，获评“国家重点新产品”、“浙江省名牌产品”和“浙江制造精品”等。

第二部分 问答环节

1、目前安全输注、血透和预灌封等三个主营业务的市场竞争情况？

2024年上半年营业收入1.65亿，同比下降16%，主要是安全输注类业务承压，安全输注类的主要竞争对手在国内，面对短期内部分下游市场需求波动，客户投资意愿降低以及同行竞争等，公司安全输注类业务毛利率有所下滑。

2、展望下半年或者后两年费用率管控情况？

海外拓展、新业务的发展以及研发的持续投入导致费用增高，随着新业务的开展，费用率会被摊薄。

3、日抛美瞳的获批进展如何？

日抛尚处于制样检测阶段，后续将根据进展情况提交相关注册申请。

4、月抛产品对接客户的层级有哪些？客户对月抛产品的评价？月抛产品销售情况、定位和预期？

月抛产品接触客户大小都有。目前主要关注客户需求，包括花纹设计、舒适度等，尚没有正式订单，为后续日抛产品奠定客户储备基础。

5、美瞳业务上，下游客户是否受到消费降级的影响？是否导致应收账款的增加？

目前代工厂商的出厂价与年初相比没有明显降价，基本与年初持平。目前公司隐形眼镜业务尚无在手订单，但公司会结合营销策略、客户群体、公司资金周转情况等综合评估账期。

6、展开介绍出海战略布局？海外客户会更重视公司哪些特点和优势？

2024 年上半年公司积极开拓欧美及发展中国家的市场，加强与国际知名的医疗器械企业接洽，整体围绕以安全输注类、血液净化类设备带动其他类设备的销售策略，2024 年上半年海外销售收入 1,851.51 万元，同比增长 347.07%。

7、公司各产线毛利率预期？

短期内部分下游市场需求波动、客户投资意愿降低以及同行竞争等因素导致安全输注类业务毛利率整体有下滑趋势，公司正通过降本增效来改善或维持。

8、隐形眼镜业务核心竞争力？该业务在公司内部的定位？

除了材料和配方上，各家自己的技术研发也有不同。相较于其他需要采购生产设备的公司，迈得在设备、工艺服务上有着独特优势，即其他公司需要“买设备”，过程中优化难度大，无法做到及时修正，迈得做的是“造设备”，可根据调试情况不断改善优化。迈得能进入一个新产业的基础是公司已沉淀 20 多年的技术，不断优化迭代的技术工艺，公司对于专业人才的引进，在此加持下，公司形成的是“材料

	<p>配方+制程工艺+设备”的循环促进模式。隐形眼镜为公司重要战略布局，是迈得未来十年发展的重要业务板块。</p> <p>9、隐形眼镜和美瞳的产能建设和未来规划？</p> <p>公司隐形眼镜业务现有四条产线，每条产线年产 1800 万片，后续根据市场和拿证情况综合考虑是否扩大产能。</p> <p>10、财务报表中上半年经营性现金流量下滑较大，账期是否有一定变化？</p> <p>2024 年上半年经营活动产生的现金流量净额跟去年同期相比下滑，主要系营业收入下降使得销售商品、提供劳务收到的现金下降所致。账期和客户的信用政策没有太大变化。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 9 月 1 日