

证券代码：603998

证券简称：方盛制药

编号：2024-033

湖南方盛制药股份有限公司

投资者关系活动记录表

| | |
|----------------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（电话交流会） |
| 参与单位名称 | 德邦证券 1人； 融通基金 1人。 |
| 时间 | 2024年9月3日 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书何仕 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 主要交流内容： 一、公司2024年半年度业绩介绍 公司聚焦“打造成为一家以创新中药为核心的健康产业集团”的发展战略，促进资源整合和企业核心竞争力提升。报告期内，公司以年初确定的“十八字方针”（强团队、增业绩、建标准、提质量、重创新、促发展）为导向，加大品牌与学术推广力度，重视终端覆盖，狠抓中药创新药等重点产品放量，在藤黄健骨片进 |

入国家集采降价的背景下，公司整体销售收入同比仍实现了增长，与此同时，公司整体毛利率、净利润率水平也呈现出稳步增长态势，续创上市以来半年度业绩新高。具体而言，公司上半年实现营业收入 9.1 亿元，同比增长 6.44%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.37 亿元，同比增长 28.23%。二季度各项指标环比、同比均实现了不同程度的增长。

另一方面，公司也积极关注回报投资者，公司上市后，制定并严格执行了积极、稳定的现金分红政策，在平衡业务发展所需资金的前提下，每年均进行了不同比例的现金分红，至今累计分红 14 次，分红总额约 5.09 亿元（含税，含本次半年度分红）。自 2020 年开始，公司尝试一年多次分红，以增强投资者获得感，至今已完成 3 次中期分红，本次分红为第 4 次中期分红，积极回馈股东，与股东共同分享公司发展的红利。2024 年半年度每股派发现金红利 0.05 元（含税），预计共计派发现金红利 21,979,343 元（以 2024 年 6 月 30 日股本测算），占 2024 年半年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的 16.06%。

主营业务方面，上半年公司医药制造主业实现主营收入 8.37 亿元，同比增长近 10%；中药方面，骨科经典用药藤黄健骨片独家剂型中标，且在医院覆盖方面再攀新台阶，截至报告期末，藤黄健骨片已累计覆盖等级医院近 2,300 家，基层医院约 5,600 家，同时，销售量也实现同比增长近 5%。化药方面，依折麦布片

销售收入同比增长超 110%，销售额超 1.44 亿元，接近去年全年销售收入。

分子公司方面，滕王阁药业业绩持续增长，实现销售收入超 1.40 亿元，同比增长超 10%，净利润超 3,200 万元，同比增长超 20%，已接近 2023 年全年水平；湘雅制药药品销售业务稳步发展，实现销售收入超 5,600 万元，净利润超 900 万元。此外，芙雅生物因还处于业务拓展期，2024 年上半年亏损约 800 万元。

研发创新作为未来企业竞争力，能够为公司赢得发展动力，报告期内公司持续加大研发投入，2024 年上半年发生研发费用 6,135.36 万元，同比增长 66.68%。

2024 年上半年，公司在营收、利润、市场份额等方面均取得了稳健的增长。展望未来，公司将继续推进创新研发、优化产品结构，并加大市场的开拓力度，以保持持续增长的势头。

二、主要交流问题

1、公司“338 大产品打造计划”中的产品是一直不变的吗？

公司将抓住中医药复兴的关键时刻，力争在 5-10 年时间内，完成“338 大产品打造计划”目标。此外，“338 大产品打造计划”重点是要打造一个由不同量级构成的具备竞争力的产品群，各量级的产品打造规划也会根据市场竞争格局、产业政策环境以及公司新产品推出的时间来动态调整。

2、小儿荆杏止咳颗粒在同类产品中有什么优势？

小儿荆杏止咳颗粒主要特点为用于小儿外感风寒，后入里化热引起的咳嗽、咯痰等症状，为儿童专用药，其二、三期临床试验共入组 709 例，安全性和疗效性有较为充足的循证依据；同类产品多为治疗小儿外感风热或肺热引起的咳嗽等，用于外感风寒以及风寒化热的药物较少，且部分产品的用法用量为成人剂量换算为儿童剂量，并非儿童专用药。此外，小儿荆杏止咳颗粒新增成人适应症研究，目前正处于二期临床试验中。

3、2024 年上半年，公司心脑血管类产品销售情况如何？

2024 年上半年，公司心脑血管疾病用药实现营业收入 23,774.32 万元，同比增长 37.57%，主要系依折麦布片销售情况良好。2024 年上半年，依折麦布片实现销售收入约 1.44 亿元，同比增长超 110%。

4、公司 2024 年上半年研发费用增长较大的原因是什么？

2024 年上半年公司发生研发费用 6,135.36 万元，同比增长 66.68%，主要原因系公司加大对中药创新药研发投入所致。

5、公司 2024 年全年的业绩预期是多少？

公司在切实执行“归核化”的发展战略之下，2024 年，公司将围绕渠道下沉与提质增效下功夫，同时，推动品牌建设，高质量拓展集采产品群市场占有率。此外，公司也将抓住中医药发展的时代大机会，抓紧推进创新中药在一终端的覆盖，做好学术与品牌的推广，着力打造创新中药大产品，为公司培育新的利润增长

| | |
|-------------|--|
| | <p>点。综上所述，公司对 2024 年整体经营情况较为乐观，管理层将在董事会的领导下，力争创造优异的成绩来回报全体股东。2024 年主要经营目标为：实现营业收入同比增长不低于 5%（考虑公司部分产品已经进入国家集采，产品降价因素影响）、归属于上市公司股东的净利润同比增长 20%至 35%。（风险提示：公司的经营计划目标及产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对 2024 年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）。</p> |
| 附件清单 | 无 |
| 备注 | <p>交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p> |