

北汽福田汽车股份有限公司

2024年8月16日投资者关系活动记录表

编号：2024-019

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>一对一沟通 <input type="checkbox"/>其他（电话会议） </p>
<p>参与单位及人员</p>	<p>民生证券、中国人寿资管、中金资管、国寿安保基金、国联基金、东兴基金</p>
<p>时间</p>	<p>2024年8月16日</p>
<p>地点</p>	<p>北京</p>
<p>接待人员</p>	<p>福田汽车证券与市值管理部助理高级经理：周鹤道 福田汽车证券与市值管理部市值主管：张丽丽</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1、商用车行业国内和海外情况如何？</p> <p>今年1-7月国内商用车181.2万辆，同比下降1%，需求收缩、预期减弱、运力过剩等多因素叠加影响，国内市场销量不及预期，但国内新能源快速增长、加速渗透，重卡、轻卡、微卡和中VAN新能源渗透率大幅提升，小VAN已全面实现电动化。商用车出口仍保持高位增长，出口52.4万辆，同比增长22.6%，预计全年出口达到86万辆。</p> <p>2、福田汽车海外销售情况如何？主要出口到哪些国家和地区？有没有远期销量规划？</p> <p>2024年公司海外出口争取15万辆。24年1-7月福田汽车海外出口9.2万辆，同比增长32%，海外增速高于行业3个百分点。公司产品主要出口到中南美、东南亚、北非、中南非等地。</p> <p>主要出口地区的增长点：①产业化市场加速开发落地实现增量；②高潜和空白2大类市场加速突破实现增量；③皮卡、新能源业务实现跃升。公司提出了GREEN3030全球化战略，2030年海外出口目标30万辆，其中30%为新能源。</p> <p>3、公司是否开展微电网相关业务？</p> <p>公司2023年下半年启动了微网能源试点项目，以实现车与能源互动，构建工业</p>

	厂区用电、车充用电、光伏发电、车载储能生态管理。 其他问题请参考公司此前在平台上发布的记录表。
附件清单（如有）	无
日期	2024年9月3日
备注	接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。