

证券代码：605318

证券简称：法狮龙

法狮龙家居建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过网络互动参与公司 2024 年半年度业绩说明会的投资者
会议时间	2024 年 9 月 3 日 9:00-10:00
会议形式：	网络文字互动
上市公司接待人员姓名	董事长\总经理：沈正华 独立董事：朱利祥 董事会秘书：蔡凌云 财务负责人：徐沈丽
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司已于 2024 年 8 月 23 日发布公司 2024 年半年度报告，为便于广大投资者更全面深入的了解公司 2024 年半年度经营成果、财务状况，公司于 2024 年 9 月 3 日上午 9:00-10:00 举行业绩说明会，就投资者关心的问题进行交流。相关记录如下：</p> <p><b>Q:</b> 以一二线城市来说 目前新房增长率已经很低，目前公司还是以家装领域为主要市场？</p> <p><b>A:</b> 随着城市化进程的加速，特别是在一二线城市，新房建设的热潮已逐渐退去，市场增长率显著放缓。公司凭借其敏锐的市场洞察力和前瞻性的战略布局，正积极调整市场策略，一方面品牌产品在零售市场上的定位也由原来的家装厨卫空间集成吊顶，纵向扩展到以家装客餐厅、卧室、阳台等空间的顶墙整装业务。另一方面品牌及产品在工程业务方面也横向扩展到从单一的房地产精装业务为主导向着工程商业空间、轨道交通、</p>

	<p>教育医疗等多领域延伸，深入挖掘市场潜力，谢谢！</p> <p><b>Q:</b> 眼下国内经济环境不是很好，公司在战略上是否有转变或升级？</p> <p><b>A:</b> 2024年以来，随着房地产市场逐步进入存量市场以及家居建材消费趋势朝着整装方向发展，除了产品上向装配式场景化整装体系的构建外；公司业务渠道的战略方向不断在零售、家装和工程商业整装上进行细分和下沉，在零售上积极拓展乡镇渠道、家装上积极拓展旧改和翻新渠道、在工程商业上积极拓展大企业业务。谢谢！</p> <p><b>Q:</b> 公司今年是否会有大的订单呢？</p> <p><b>A:</b> 2024年度公司管理层面面对市场压力，在逆境中延续守正创新，主动作为，持续调整、转型升级，开拓创新，降本增效的经营方针。全力以赴将宏观因素的不利影响降到最低。公司加强内部培训增强团队凝聚力，提升综合服务能力；同时优化内部组织架构，保持稳定、有序、高效运转。公司将会严格按照法律法规的要求及时履行信息披露义务。感谢您对公司的关注。谢谢！</p> <p><b>Q:</b> 对于新基建政策所说的利好频出，公司如何看待呢？</p> <p><b>A:</b> “新基建”政策作为新时代的重要战略部署，正逐步显现出其巨大的潜力和深远的影响。对于公司而言，这一政策频出的利好无疑为公司带来了新的发展机遇和战略考量。</p> <p><b>Q:</b> 您好 徐总 是否能对今年半年报业绩做一个简单地整体介绍呢？</p> <p><b>A:</b> 2024年上半年，公司按照既定战略发展目标，专注于主业经营并不断追求探索与创新。在变革不息的市场环境中，公司积极应对变化、拥抱变革。2024年1-6月，公司实现营业收入244,090,504.82元，同比下降11.57%；归属于上市公司股东的净利润-6,027,160.52元，同比减少155.07%。净利润下降的主要原因系销售收入下降，整体毛利下降所致。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无

日期	2024年9月3日
----	-----------