

证券代码：601607

证券简称：上海医药

上海医药集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称	线下参与机构：中信证券、银河证券、中金公司、华安证券、湘财证券、高毅资产、远信投资、汇添富基金、国信证券、永盈基金、国君资管、海通资管、华泰证券、天风证券、山西证券、瑞银证券、招商证券、摩根士丹利证券、嘉实基金、浙商证券、摩根基金、海通国际等 87 人次，同时还有 776 人次通过直播平台及上证路演中心于线上听会。
时间	2024 年 8 月 27 日
地点	上海前沿创新中心
上市公司接待人员姓名	董事长 杨秋华 执行董事、总裁 沈波 执行董事、执行总裁 李永忠 副总裁 茅建医 副总裁、董事会秘书 钟涛 副总裁 邵帅
投资者关系活动主要内容介绍	Q：解放日报公布了公司 CSO 与赛诺菲合作订单的完成情况，进度稳健，未来公司 CSO 领域在品类结构、运营模式等方面有哪些重点规划？ A：商业板块上半年 CSO 业务成绩较好，公司在 9 年前就预见到了合约推广的机会，从与德国拜耳的合作开始，建立了全方位的合规推广体系。目前团队营销人员接近 2000 人，在妇科、肿瘤、内分泌等九个治疗领域建立了相应的团队。随着医改的深入，公司会迎来更多的 CSO 业务拓展机会。未来，我们的 CSO 服务范围将逐步向创新药延伸，也将为公司工业板块的工商联动做出更多贡献。 Q：公司管理层所提降本增效在工业、商业及研发领域主要的举措，及取得的成效如何？

	<p>A: 为进一步夯实产业基础,提升核心竞争力,目前公司正推进“研产销”三大板块整合提效。在研发方面,坚持自主研发和BD双轮驱动,构建符合临床需求、具有技术优势的产品链。近期公司将组建研发改革工作组,启动推进研发管理中心实体化运作,进一步提升研发创新能力。在生产方面,抓紧推进沪内产业布局专项规划工作,梳理在产在销在研产品,注重“短中长”结合,进一步明晰产品发展的方向与重点,不断夯实发展基础。在营销方面,公司上半年成立了营销整合工作组,加快推进营销体系整合和营销模式转型,目前已经取得了阶段性成果,后续将通过落实各项改革举措,加快建设功能齐备、分工明确、责任清晰、扁平运营的专业化、合规化营销组织体系。另外,医药商业板块,已完成南北两大平台的整合,降本增效所产生的效益将逐步体现。</p> <p>Q: 中药院外的规划和策略?</p> <p>A: 上海医药中药产品资源丰富,品质效果俱佳,具有很大的市场潜力和发展前景。以往,我们的产品主要面向医院市场,对于院外市场的拓展,目前已有了些初步想法及实践。</p> <p>Q: 上海医药研发管线较多,是否有研发投入的考量和品种的规划?</p> <p>A: 为合理配置研发资源、聚焦优势研发项目,公司基于对研发项目未来市场价值、业务协同以及后续开发投入等因素的综合评估对现有研发管线进行了大规模的梳理,目前已终止了7项研发项目。研发投入本质是产品规划的考量,近期,我们确立了“3+2”五大核心领域,兼顾FIC与Fast-Follow,平衡中长期发展和短期业绩增长。</p>
附件清单 (如有)	无
注意事项	公司严格遵守信披规则进行投资者交流,如涉及公司未来计划、发展战略等前瞻性描述,不构成公司对投资者的实质性承诺。