

证券代码：603344

证券简称：星德胜

## 星德胜科技（苏州）股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	中信证券、东北证券、进门财经、拓璞基金、长江资管、平安银行、展博投资、大家资产、诺德基金、景从资产、华杉投资等机构投资者及部分个人投资者参加。（排名不分先后）
会议时间	2024年9月2日（星期一）15:30-16:30
会议地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 李薇薇 证券事务代表 张敏
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、公司2024年半年度经营情况介绍</b></p> <p>公司始终秉承“为客户创造价值，为员工创造平台，为股东创造效益，为社会创造财富”的宗旨，不断加强研发创新、提高产品品质，积极开拓市场。报告期内，公司实现了经营业绩稳步增长。2024年1-6月，营业收入为11.33亿元，同比增长26.93%，归属于上市公司股东的净利润9,533.74万元，同比增长15.15%。其中，公司高毛利率产品直流无刷电机产品收入3.65亿元，同比增长42.4%，占比进一步提升，公司产品结构不断优化。</p> <p><b>2、第二增长曲线即新布局的产品预计什么时候开始放量；单价是否会有大幅度提升；从中长期来看，公司综合毛利率是否会提升？</b></p> <p>答：新布局的领域如汽车电机等项目周期相对较长，目前仍处</p>

于前期开发阶段，近期拿到全球某知名汽车零部件公司的定点函，详细信息请留意公司披露的公告。

2023年度，随着下游市场需求回升，公司交流串激电机和直流无刷电机产品销量有所上涨。此外，公司产品结构持续改善，直流无刷电机销量占比持续提升，公司毛利率小幅上涨。

公司毛利率水平受整体宏观经济、产品价格波动、原材料价格波动及下游市场需求波动等综合因素的影响。未来，公司将从提升产品附加值，通过技术创新等方式提高产品溢价能力；优化供应链，降低采购成本；加强市场调研，了解市场需求变化，及时调整产品结构和定价策略等方面进一步提高毛利率。

**3、募投项目来看，做技改降本，募投项目中的技改项目能否带来毛利率的提升，优化多少工人？**

答：有刷电机技改项目通过生产线设备升级，大约可减少生产人员 27%左右，生产人员的减少势必带动毛利率的提升。

**4、年收入、利润的目标，未来 3-5 年长期的目标；目前的项目哪些超预期。**

答：公司高度重视不断加强自身竞争优势的重要性，将在持续巩固和提升公司产品在现有应用领域的市场占有率的基础上，不断在其他应用领域方面寻求新的突破，逐步将未来发展目标拓展至个人护理、工业风机、汽车电机等其他终端应用领域。

2024 年上半年，公司高毛利率产品应用于无绳锂电吸尘器的直流无刷电机产品收入 3.65 亿元，同比增长了 42.4%，占比进一步提升，超过公司预期，公司产品结构不断优化。

**5、最大客户的占比，前五大客户的占比多少，是否对大客户有依赖。**

答：2023 年度，公司前 5 名客户销售额占年度销售总额 21.19%，公司客户集中度低，不存在对某一大客户的依赖情况。

**6、产品型号比较多，是否属于一供，或者专供？**

答：常规来说，客户出于自身供应链的安全考虑，在采购每个品类产品时都不会有且仅有一家供应商；值得一提的是，基于公司提供的“三电一体”系统化解决方案，客户不再束缚于不同部件之间的兼容性和匹配问题，有效降低了客户的采购和集成成本，由此公司产品成为部分客户，尤其是电商客户的首选供应商。

公司也将持续提升现有微特电机领域的产品开发能力，丰富产品结构，满足客户差异化需求。

**7、公司欧美客户较多，出口海外的产品毛利率是否高于国内，是否属于直接出口，还是国内代工厂方式？**

答：公司毛利率水平受整体宏观经济、产品价格波动、原材料价格波动及下游市场需求波动等综合因素的影响，从产品类型来看，公司直流无刷电机采用电子换向替代原本换向器和碳刷构成的机械换向，具有效率高、转速高、体积小、重量轻、噪

	<p>音低、维护成本低等优点，产品销售价格及盈利能力显著高于传统有刷电机。</p> <p>公司 2023 年度境外收入占主营业务收入比例为 22.06%，另公司部分内销客户为境外知名品牌的 ODM/OEM 厂商，考虑上述因素，实际产品最终用于境外市场或品牌的比重约为 70%，占比较高。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024 年 9 月 2 日