

证券代码：688520

证券简称：神州细胞

北京神州细胞生物技术集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
时间	2024年9月5日
参与单位	15:00-16:00 华商基金、中泰证券
地点	公司会议室
接待人员	唐黎明（董事、副总经理、董事会秘书）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司近况</p> <p>公司2024年上半年主要财务指标情况如下：</p> <p>2024年上半年，公司营业收入约13.05亿元，同比增长61.45%。归属于上市公司股东的净利润约1.26亿元，由亏转盈。2024年上半年研发投入约4.76亿元，占营业收入的比例为36.48%。</p> <p>产品方面：公司已实现商业化的产品包括，1个重组蛋白药物安佳因[®]、3个抗体药物（安平希[®]、安佳润[®]、安贝珠[®]）获批上市，治疗领域包括血友病、多种自免疾病及恶性肿瘤；此外，公司自主研发的4价新冠疫苗产品安诺能^{®4}也已获得紧急授权使用。在研产品方面，PD-1单抗SCT-I10A单药用于一线治疗头颈部鳞状细胞癌和联合贝伐珠单抗一线治疗肝细胞癌的两个适应症正在上市审评中，截至目前已顺利完成该两项适应症的注册现场核查工作；14价HPV疫苗产品SCT1000已完成III期临床研究的第三针接种，目前处于随访阶段；SCT650C产品正在开展银屑病适应症的国内Ib期临床研究，并已启动中轴型脊柱关节炎（强直性脊柱炎）适应症的全球多中心（土耳其和中国）II期临床研究；单抗产品SCTC21C用于CD38阳性血液系统恶性肿瘤治疗的适应症已启动I期临床研究，用于自身免疫性疾病领域的IgA肾病适应症的临床试验申请也于近期获批并将启动临床研究；用于治疗CD20阳性B</p>

细胞非霍奇金淋巴瘤的双特异性抗体产品 SCTB35、用于治疗多种实体瘤的双特异性抗体产品 SCTB14 均已启动 I 期临床研究。近期公司还取得了自主研发的三特异性抗体产品 SCTB41 的临床试验批件，拟开展用于单药治疗晚期恶性实体瘤患者的临床试验。

二、互动交流

Q1：在医疗市场整体收紧的情况下，公司销售情况是否符合预期？

A：考虑到宏观环境以及公司核心产品安佳因®集采降价等因素，公司整体销售情况符合预期。

Q2：安佳因®的出海进展及销售预期？

A：公司目前已与多个一带一路国家的合作伙伴签约，推动安佳因®尽快在当地商业化。预计自 2025 年开始有望在境外多个国家陆续上市，但目前无法预计销售额。

Q3：八因子产品集采降价对公司销售的影响？

A：公司产品安佳因®已先后于福建、浙江、京津冀地区“3+N”联盟集采中标。京津冀集采价格已陆续在相关省市开始执行，公司希望凭借安佳因®的质量、供应和价格等多方面的竞争优势，尽量化解集采带来的不利影响，维持产品的稳定销售。

Q4：八因子以外其他产品的销售是否符合预期，预计何时会有较大营收贡献？

A：除八因子外，公司其他产品包括安贝珠®、安平希®、安佳润®等今年上半年均贡献了一定销售收入，在公司整体营收中的占比在持续上升。我们预计仍有机会保持产品销售的持续增长。

Q5：公司 2024 年上半年研发投入情况及拆分？销售费用及下半年情况预计？

A：公司 2024 年上半年研发投入临床前研发和临床研发大约各占一半，多个单抗、双抗产品获得临床批件，从临床前研究转入临床研究阶段。上半年整体研发投入达到 4.76 亿元，绝对值和占营收比重较去年同期均有所下降。由于单抗产品都还处在销量爬坡阶段，上半年销售费用随着营收增加有所上升，未来一段时期还将继续保持合理增长，直至产品销售进入稳定的成熟期。

Q6：公司处于临床早期的几个产品预计推进的优先级？

A：公司处于临床早期的几个抗体产品目前均在按计划推进中，不同产品、不同适应症的临床方案设计不同、入组难度不同，都会影响方案实施的进展和

	<p>研究周期。公司也会及时研判已取得的临床数据，动态调整和分配资源，对初步数据显示具有更优的临床获益可能、潜在商业化价值更好的产品加大投入力度和推进速度。</p> <p>Q7：公司净资产转正的计划？永续债资金需要何时到位？</p> <p>A：公司计划通过多种方式实现净资产转正，包括：（1）增加营业收入，尽量实现盈利。2024年上半年，公司实现营业收入13.05亿元，归属于上市公司所有者的净利润1.26亿元，扭亏为盈；（2）进行权益类融资。公司近期召开的第二届董事会第十二次会议审议通过了《关于公司向控股股东进行永续债权融资暨关联交易的议案》，公司计划向控股股东拉萨爱力克投资咨询有限公司进行不超过人民币8亿元的永续债权融资。根据《企业会计准则第37号——金融工具列报》及财政部发布的《永续债相关会计处理的规定》等相关规定，公司拟将本次永续债权融资作为权益工具计入公司所有者权益。本次永续债权融资尚需公司股东大会审议。永续债权融资资金在2024年底前到位，即可保障公司净资产转正。</p> <p>接待过程中，公司与调研机构进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024年9月5日