

证券代码：688112

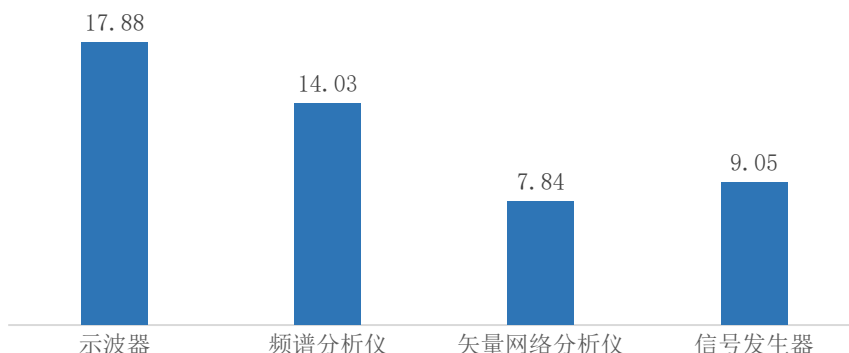
证券简称：鼎阳科技

## 深圳市鼎阳科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号 2024-019

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 线上会议 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>策略会</u>
参与单位名称	国投证券股份有限公司、博时基金管理有限公司、景顺长城基金管理有限公司、浙商证券股份有限公司、中欧基金管理有限公司、深圳前海娜嬛资本管理有限公司、深圳市新思哲投资管理有限公司、中天国富证券有限公司、华美国际投资集团有限公司、昊泽致远（北京）投资管理有限公司、恒生前海基金管理有限公司
时间	2024年9月6日
接待人员	证券事务代表：王俊颖
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	
<p>Q1：请问公司数字示波器、频谱分析仪、信号发生器和矢量网络分析仪四大主力产品对应的市场空间分别是多少？</p> <p>A1：根据 Techavio 的分析数据，2022 年全球示波器市场规模为 17.88 亿美元，预计 22-27 年 CAGR 为 5.66%，全球频谱分析仪市场规模为 14.03 亿美元，预计 22-27 年 CAGR 为 6.8%，全球矢量网络分析仪市场规模为 7.84 亿美元，预计 22-27 年 CAGR 为 6.37%，全球信号发生器市场规模为 9.05 亿美元，预计 22-27 年 CAGR 为 5.89%。</p>	

2022 年四大主力产品全球市场规模（亿美元）



公司四大主力产品矩阵完善，各细分市场覆盖全面，特别是射频微波类产品以及 12-bit 高分辨率数字示波器产品竞争优势明显，公司拥有更强的整体配套能力，依靠持续的品牌建设、全球化的销售渠道、稳定的产品品质以及明显的性价比优势，公司综合竞争力国内领先，通过全球市场渗透率的不断提升，未来增长空间广阔。

Q2：2024 年上半年公司毛利率持续提升，请问主要原因是什么？

A2：2024 年上半年公司毛利率提升至 62.00%，同比提升 1.04 个百分点，公司盈利能力持续加强。

一方面，公司高端化发展战略持续推进，产品结构持续优化，成效显著。从产品档次上来看，2024 年上半年公司高端产品营业收入占总营业收入的比例持续保持在 20% 以上，拉动四大主力产品平均单价同比提升 8.30%。从产品的销售单价上看，销售单价 3 万以上的产品，销售额同比增长 15.71%，销售单价 5 万以上的产品，销售额同比增长 36.07%。售价越高的产品，增长越快，充分体现了公司高端化战略的成效。

另一方面，公司产品矩阵完善，特别是频谱分析仪、射频微波信号发生器、矢量网络分析仪等射频微波类产品和 12-bit 的高分辨率数字示波器竞争优势突出，巩固和增强了公司的产品竞争力和整体盈利能力。2024 年上半年公司高分辨率数字示波器产品境内收入同比增长 39.42%，继续保持较快增长速度。

此外，依托完备的产品线，公司可以通过直销为客户提供更符合其需求的整体配套解决方案。随着公司产品高端化的进程不断加快，适合直销的产品越来越丰富，同时，客户对公司高端产品和服务支持等方面的要求也更高。公司持续优化直销队伍的建设和管理，进一步强化各行业典型大客户以及高端产品的销售推进工作，2024 年上半年公司直销营业收入同比增长 26.24%，业绩表现突出，直销

收入的增加也进一步加强了公司的盈利能力。

**Q3:** 请更新一下公司下游各行业客户的需求情况？哪些下游行业的需求增长速度较快？

**A3:** 公司主要产品包括数字示波器、频谱分析仪、信号发生器、矢量网络分析仪等通用电子测试测量行业四大主力产品，以及可编程直流电源、数字万用表和电子负载，由于公司产品的通用性特征，公司产品广泛应用于通讯、半导体、汽车电子、医疗电子、消费电子、教育科研等领域，下游行业分布广泛。根据 Technavio 数据，2022 年通用电子测试测量行业市场规模为 63.11 亿美元，按照下游最终用户划分，通信行业比例为 28.14%，工业行业比例为 26.87%，电子和半导体行业比例为 13.38%。Technavio 预计 2027 年通信行业市场份额将增长至 29.22%，为最大的下游细分市场，2027 年电子和半导体行业市场份额将持续提升至 14.29%，成为 2022 年至 2027 年表现最佳的下游细分市场。

基于持续的研发投入，公司是全球极少数具有数字示波器、信号发生器、频谱分析仪和矢量网络分析仪四大通用电子测试测量仪器主力产品研发、生产和销售能力的通用电子测试测量仪器厂家，同时也是全球极少数同时拥有这四大主力产品并且四大主力产品全线进入高端领域的企业。随着下游应用领域的持续发展，公司将取得更多的发展机会及更大的成长空间。

**Q4:** 请问公司未来是否会继续加大研发人员的引入力度？

**A4:** 公司产品的核心竞争力来源于对产品的持续研发，核心生产要素是研发人员，公司自成立以来高度重视研发，在产品、技术开发及升级等方面持续投入大量研发人员和资金，以满足客户对产品多样化及迭代升级的需求，未来公司将继续结合研发项目的实际需求进行研发人员的引入。2024 年上半年公司持续加大研发投入力度，研发投入达 4,393.12 万元，同比增长 30.55%，占营业收入的比例为 19.63%。

公司的研发费用主要投向研发团队的建设，目前公司已建立了一支专业、稳定且具有创新能力的技术研发团队，团队成员的教育背景涵盖了电子技术应用、控制理论与控制工程、信息工程、电信工程及无线电物理等学科领域，特别是核心技术人员拥有十余年电子行业从业经验，具备独立进行研究、开发、实验和产业化能力。

同时，公司注重技术人才的培养和储备，通过设立员工持股平台、实施限制性股票激励计划充分调动研发人员的积极性、保持研发团队的稳定性以及吸引优

质的外部研发人才，为公司持续创新提供保障。公司于 2016 年、2017 年和 2019 年分别设立了鼎力向阳、众力扛鼎和博时同裕三个员工持股平台，分别持有公司股票 1048.96 万股、834.40 万股、277.74 万股，合计持有公司总股本的 13.57%。公司于 2022 年发布了限制性股票激励计划，授予股票总数量为 111.6569 万股，占公司总股本的 0.70%。2024 年 8 月 30 日，公司再次发布 2024 年限制性股票激励计划，拟授予股票总数量为 176.1727 万股，占公司总股本的 1.11%。

员工持股平台和限制性股票激励计划的实施有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益结合在一起，极大地激发了员工的积极性与创造力，同时基于公司十几年的技术积累，近年来公司不断突破关键技术，实现了产品快速迭代。2020 年以来，公司累计推出 11 款高端产品，目前公司已拥有 8 GHz 带宽的 12-bit 高分辨率数字示波器、最高测量频率为 26.5 GHz 的频谱分析仪、最高测量频率为 26.5 GHz 的矢量网络分析仪、最高输出频率为 40 GHz 的射频微波信号发生器以及最高输出频率达 1 GHz 的任意波形发生器等高档次产品，进一步巩固了公司的产品优势，有利于公司触达更高的市场份额，为公司未来的业绩增长奠定了产品基础。同时，2024 年上半年公司斩获大量专利授权，截至 2024 年 6 月 30 日，公司拥有有权专利 329 项，同比增加 51 项，同比增长 18.35%。