## 雅戈尔时尚股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 202409003

	<b>河 J: 202103000</b>
	☑特定对象调研    □分析师会议
投资者关系	□媒体采访     □业绩说明会
活动类别	□新闻发布会
	□现场参观
参与单位名	长江证券、广发基金
称及人员	
时间	2024年9月3日(星期二)15:00-16:00
地点	电话会议
上市公司接	冯 隽女士 董事会秘书
待人员姓名	曹雨超先生 证券事务代表
及职务	林 欣女士 证券事务助理
	交流内容主要如下:
	1、主品牌的产品结构?
	商务行政系列占四成,婚庆系列占三成,户外休闲占三
	成。未来公司在维持商务行政系列、婚庆系列绝对额稳定的情
	况下,加速提升户外休闲系列的占比。
	2、存量地产项目的存货金额及分布?
	地产存货账面价值约 120 亿元,其中大部分已经预售,预
投资者关系	售房款约 95 亿元(不含税)。存量项目主要集中在浙江省
活动主要内	内。
容介绍	3、投资性现金流增长的原因?
	2024年上半年:①公司对外投资金额约9,000万元,同比
	减少约9亿元;②继续强化现金流管理,优化投资结构,减持
	上美股份、中际联合、三亚长浙等项目,收回资金约 15 亿
	元。
	4、如何敲定分红金额?
	具体的分红金额由股东大会授权董事会决定,并由董事会
	结合当期业绩、现金流情况和未来投资计划提出分红预案。
附件清单	无
日期	2024年9月6日
	公司与投资者进行了充分的沟通交流,并严格按照有关制度规
备注	定,保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平,没有出
	现未公开重大信息泄露等情况。