

证券代码：603391

证券简称：力聚热能

浙江力聚热能装备股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	中信证券、交银施罗德基金、富国基金
时间	2024 年 9 月 4 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事、副总经理：王建平 公司董事会秘书：刘小松 公司证券事务代表：曾光星
投资者关系活动主要内容介绍	1、介绍参加调研人员及公司接待人员； 2、观看公司宣传片； 3、介绍公司基本情况； 4、互动交流环节； 5、现场参观。
互动交流问题	1、公司 24 年半年度经营业绩情况如何？ 答：公司实现营业收入 4.57 亿元，较上年同期增长 12.59%；归属于上市公司股东的净利润 7,803.35 万元，较上年同期增长 33.27%；基本每股收益 1.14 元/股，较上年同期增长 32.56%，扣除非经常性损益后基本每股收益 0.99 元，较上年同期增长 26.92%；加权平均净资产收益率为 6.88%，较上年同期减少 0.14 个百分点；扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 5.94%，较上年同期减少 0.46 个百分点。 2、公司有哪些核心技术？使用这些技术的产品有哪些竞争优势？ 答：公司自成立以来，高度重视核心技术创新和新产品

	的研发，经过多年努力，积累了以水冷预混燃烧技术、烟气冷凝换热技术、真空相变换热技术等一系列热水锅炉和蒸汽锅炉制造技术，是锅炉行业较少的自主掌握锅炉设计技术、燃烧技术、控制技术的锅炉企业。其中，公司水冷预混燃烧技术为公司最具备竞争力的自主核心技术，利用该等技术生产的燃气锅炉具有运行热效率高、氮氧化物排放量低、结构紧凑等特点，具体如下：第一，该等燃气锅炉实现了全负荷高效燃烧、高效运行，实测热效率达到 99% 以上，比运用扩散式燃烧技术生产的燃气锅炉能源利用率更高，从而节省了锅炉的运行费用；第二，在全负荷状态下，该等锅炉均实现了超低氮排放，实测氮氧化物排放量达到了 30mg/m³ 以下，满足了国内现行最为严格的氮氧化物排放标准；第三，该等锅炉结构紧凑，由于采用了水冷预混燃烧技术，锅炉燃烧火焰长度短，没有常规燃气锅炉的大炉膛，烟气通道结构为单回程，结构的优越性节省了大量钢材用料。 公司的核心技术均为自主研发，均用于主营业务，核心技术处于国内领先或国际先进水平。 3、公司研发情况如何？ 答：截至 2024 年 6 月 30 日，公司已取得境内发明专利 14 项、境外发明专利 3 项、实用新型专利 76 项、外观设计专利 1 项、浙江省装备制造业重点领域首台（套）产品 3 项。 2024 年上半年公司发生研发费用 31,491,727.47 元，同比增加 11.25%。研发费用占销售收入的比例为 6.89%，同比下降 0.08 个百分点。截至 2024 年 6 月 30 日，公司研发人员人数为 88 人，同比增加 11.39%；研发人员占比为 10.92%，同比增加 0.90 个百分点。 4、工业锅炉市场未来的增长点在哪里？ 答：（1）城市集中供热面积持续增长。近十年来，我国城市供热规模快速增长，城市集中供热面积增长约 2 倍。工
--	--

	业锅炉作为用于人民生活采暖的供热设备，随着我国城镇居民采暖需求的不断增加，工业锅炉行业的市场空间也将迎来持续增长。 （2）集中供热锅炉更新换代需求。近年来，我国大气污染物排放问题日趋严峻、能源结构优化迫在眉睫，工业锅炉行业内大量的大型集中供热锅炉存在更新迭代的需求，以大容量、高参数、高能效和低排放为特点的大型集中供热锅炉将加速替代高能耗、高排放的老旧型号产品。2021年10月，国务院印发的《2030年前碳达峰行动方案》明确提出，推进重点用能设备节能增效。以电机、风机、泵、压缩机、变压器、换热器、工业锅炉等设备为重点，全面提升能效标准。建立以能效为导向的激励约束机制，推广先进高效产品设备，加快淘汰落后低效设备。未来，随着我国节能政策的落地，我国大型集中供热锅炉的更新换代速度有望进一步加快。 （3）分布式供热市场同步发展。随着我国城镇化进程的推进，城市商业配套设施、公共基础设施建设以及工业经济的发展将带来大量的分布式供热市场新增需求，其中，工业锅炉产品中的小型热水锅炉及蒸汽锅炉等分布式供热产品的市场需求将持续扩大。在城市商业配套设施及公共基础设施建设方面，如写字楼、商场、学校、酒店及医院等存在对小型热水锅炉的采购需求；在工业用热方面，食品、饮料、包装印刷、纺织印染等行业存在对蒸汽锅炉的采购需求，分布式供热市场将迎来快速发展。 5、公司国外市场开发情况如何？ 答：力聚热能非常重视国外市场开发。公司于2023年成立外贸部，并已有产品销往海外市场。未来，欧洲和俄罗斯市场是公司重点的开发方向，当地低碳节能环保的理念与公司产品绿色环保的设计高度契合。待公司取得相关产品认证
--	---

	和准入许可后，将正式进入该市场。另外一个重点开发的市场是北美市场，目前正在申请与产品和市场准入相关的认证。
--	---