

证券代码：600880

证券简称：博瑞传播

## 成都博瑞传播股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 投资者说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	招商证券 徐帅 银河基金 杨宁 华夏基金 贾静雯 泰康基金 翟一柠 中信建投基金 禹世亮
时间	2024年9月5日
地点	博瑞传播公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书苟军，副总经理曹雪飞，证券事务代表王薇
交流主题	<p><b>一、公司及重点业务介绍</b></p> <p>博瑞传播公司系成都市属国有传媒类上市公司，经多年的转型发展，公司以“打造成成都文创数字新经济重要资本平台”为战略定位，围绕“智慧管理、数字文创、现代传媒”三大方向，全力推动公司向数字化转型，主营业务涵盖智慧管理、现代传播、文化产业交易、游戏研运、文创金融等领域。</p> <p><b>二、当初并购文交所的目的是什么呢？现在成都文交所目前各项业务开展情况如何？能否简单介绍一下文交所的平台业务的运营模式？</b></p> <p>从整个文化产业发展来说，交易是一个核心的环节，公司2021年参与重组文交所也是基于完善产业链考虑的。</p> <p>目前，成都文交所的主要核心价值和功能就是从交易环节来发挥它的平台作用。成都文交所现已开发相关平台8个，其中已有部分开始产生效益。比如“文采汇平台”，这是一个基于文旅公共服务产品采购的平台，其整体交易量累计已突破五个亿。第二个发展比较好的是“文化产品国际交易及清结算综合服务平台”，即“蛟龙文化出海平台”，上线到现在的交易额约3700万。这个平台主要就是提供资金清算、商品交易以及一些综合服务，包括运输保险清关报关等服务，目标是把国内好的文化产品输送到国外，以文化产品为载体提供一个文化输出渠道，该平台更偏向于外循环。“文采汇”和“蛟龙文化出海平台”两个平台共同达成了文化产品的内、外双循环叠加。从整体看，平台业务发展的态势较为良好。</p> <p>在平台运营之外，成都文交所也在积极地拥抱文化大数据产业，把一些好的文化要素或者是文化资源通过数字展陈的方式进行转化。今年，成都文交所联合中国数字图书馆在长沙马王堆打造了“生命艺术——马王堆汉代文化沉浸式数字大展”，目前整体的表现良好。不论是从门票收入，还是文创产品的收入，都达到了公司的预期。基于良好的结果和市场反馈，公司正在积极接触同类文化机构，期待下一步能开发更多类似的产品。</p> <p><b>三、我们关注到近期公司游戏业务也取得了一些新IP，现在公司游戏板块发展如何呢？下一步公司游戏板块的计划是什么？</b></p> <p>公司游戏板块目前发展势头良好，2024年半年报数据显示公司游戏业务营业收入、净利润同比均实现增长，净利润较去年同期增加52%。年内，公司还取得了</p>

	<p>新游戏《漫游五千年》的版号，《十万个冷笑话》IP、《我叫MT》IP的授权，版号完备，IP储备均衡，后续发展潜力较强。除此之外，公司的游戏出海工作也推进地较为顺利，公司已通过整合北京漫游谷和成都梦工厂，实现游戏业务的一体化经营管理，并统一提出“漫游宇宙”IP，强化品牌意识；香港设立SPV的相关工作已经基本完成，公司游戏出海业务有了统筹管理主体，可有效降低整体的管理成本，提高营收回款效率。</p> <p>下一步，公司游戏业务将继续聚焦核心产品、纵向深化布局海外市场，通过谋求合作、推进人才激励等多维度的战略规划全面推进游戏板块业务高质量发展。</p> <p><b>四、公司生学教育上半年表现不佳是什么原因？下半年是否有措施？</b></p> <p>受市场环境的整体影响，需求端意愿有所消退，生学教育的客户及潜在客户今年在购买意愿、立项进度以及资金计划等方面都相对保守，公司也以稳健的经营方针去应对市场变化，避免承担激进扩张带来的应收账款压力。生学教育也在积极改善业务结构，通过提供其他增值服务的形式，提高运营性收入的占比，提升业绩稳健性。</p> <p>上半年，公司针对市场需求不旺的情况，做了一些针对性的工作，去筛选一些质地优良的公司做营销。生学教育自身也在积极对接潜在客户，下半年应该会有一些业绩量逐步释放出来。</p> <p><b>五、请问公司现在有没有接收到市值考核的相关要求？</b></p> <p>国务院国资委今年年初表示进一步研究将市值管理纳入央企负责人业绩考核，公司也将积极关注地方国资的相关部署。公司对市值管理历来高度重视，我们秉承“创造内在价值、提高公司质量”核心理念，通过规范治理、提升公司核心竞争力等方式，力求为投资者创造更多价值，提供合理回报，并在资本市场实现合理估值水平。</p>
附件清单(如有)	无