

广东奥普特科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-021

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>线上会议、券商策略会</u></p>
<p>参与单位名称</p>	<p>Aegon-Industrial Fund Management、Artisan Partners、BlackRock、Franklin Templeton、Fullerton、HSBC、HSZ Group、Invesco、JP Morgan AM、Nomura AM、Peng Yang AM、Principal、Shikhara、T Rowe Price、UG、财通证券、长信基金、大和证券、东北证券、光大证券、国金基金、国君证券、国信证券、弘毅远方基金、华创证券、汇丰晋信基金、汇丰投资、摩根士丹利、太平养老保险、圆信永丰基金、中信建投证券。</p>
<p>时间</p>	<p>2024年9月5日-2024年9月6日</p>
<p>地点</p>	<p>广东省东莞市长安镇长安兴发南路66号之一、线上会议</p>
<p>公司接待人员姓名</p>	<p>副总经理兼董事会秘书：许学亮先生 证券事务代表：余丽女士</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>问题1：介绍下公司在研发层面的优势？</p> <p>回答：公司自成立以来一直重视自主创新，不断提高公司技术、产品的核心竞争力。近3年及2024年上半年公司研发投入分别为13,710.57万元、19,102.18万元、20,224.50万元、10,996.24万元，占营业收入的比例分别为15.67%、16.74%、21.43%、21.05%。持续的研发投入为公司在机器视觉领域积累了一批创新性强、实用度高的拥有自主知识产权的核心技术。截至2024年6月30日，公司累计获发明专利117项、实用新型专利454项、外观设计专利33项，软件著作权116项，其他2项。上述专利和软件著作权涵盖了公司产品的各个关键技术领域，体现了公司在技术研发及设计环节的核心竞争力。公司近几年被评为“国家级制造业单项冠军企业”“国家知识产权示范企业”，获批“国家博士后科研工作站”“广东省博士工作站”“广东省奥普特机器视觉工程技术研究中心”“广东省重点实验室”“东莞市机器视觉重点实验室”等创新研发平台，获得了“广东省科技进步二等奖”“广东省机械工业科学技术奖一等奖”“广东省机械工程学会科学技术一等奖”“广东省制造业单项冠军产品”等省级奖项，并入选了广东省产教融合型企业。</p> <p>2024年上半年，国家第八批制造业单项冠军企业公示名单出炉。公司以“机器视觉光源”产品成功获评“国家级制造业单项冠军企业”。2020至2022年间，全</p>

球排名前 20 名的机器视觉光源企业中，公司分别以 13.45%、16.01%、20.53% 的市占率，稳居全球第二位，国内市占率连续三年蝉联榜首。同时，奥普特在机器视觉光源的照度、均匀性、稳定性等性能上达到了国内领先、国际先进水平。

公司始终坚持自主研发和创新，成功打破外资品牌对机器视觉光源技术的垄断，并依托持续性的研发人才投入，以及机器视觉实验室、科研平台、智能工厂等硬件资源，将产品扩展至机器视觉、工业传感器及运动产品领域。未来公司将持续保持高研发投入、引进优秀人才，不断迭代产品和技术，增强公司的自主研发能力。

问题2：机器视觉有哪些功能？如何赋能现代工业领域？

回答：机器视觉技术通过光学成像与算法分析，赋予自动化生产设备视觉与处理能力，实现识别、测量、定位与检测等功能。作为智能制造的核心驱动力，通过融合先进的光学成像与算法分析技术，机器视觉技术为自动化生产设备赋予了强大的视觉感知与处理能力。随着智能制造技术的日益普及，生产企业对精准质量检测、高效数据处理、精确尺寸测量及深度溯源分析等视觉功能的需求急剧增长，推动了机器视觉系统向更高精度与效能的进化。机器视觉相关企业正聚焦于优化机器视觉系统的高精度成像“视力”（即成像清晰度）与智能分析算法，以满足市场对更高级别自动化生产流程的需求，从而引领智能制造的新一轮变革。

问题3：对比传统机械对焦镜头，公司液态镜头相关产品有哪些优势？

回答：液态镜头技术是一种创新的成像技术，它利用液态材料（如油或水）的物理特性来实现镜头的焦距调节。这种技术在智能读码器中的应用显著提高了读码效率和适应性。传统机械对焦镜头依赖于机械部件（如马达和齿轮）来移动镜片，改变焦距，实现聚焦。由于机械移动部件的限制，对焦速度较慢，特别是在连续对焦或快速变焦的场景中，且长期使用中机械磨损可能导致对焦不准确。公司推出的液态镜头智能读码器产品，进一步拓宽了应用场景需求。液态镜头通过改变内部液体的形状或压力来调节焦距，能够实现快速自动对焦，适合于需要快速响应的应用场景（如高速生产线上的条码读取），且具有较大的焦距调节范围，能够适应不同的工作距离和拍摄需求，对环境变化的适应性更强。

问题4：想请问下公司对市场拓展的具体规划？

回答：公司将持续优化客户结构，持续加强与行业大客户及关键客户的合作，快速响应客户需求；并进一步拓展公司的市场空间，在巩固现有的 3C 电子、锂电等领域的客户和市场的同时，积极开拓汽车、半导体、光伏等行业的机遇；在进一步强化和深耕国内市场的同时，公司于美国、德国、日本、马来西亚、印度、越南、泰国等关键市场设立了分支机构，以便更好地配合当地客户提供本地化服务，积极开拓欧洲、日本、印度、越南、泰国等海外市场。

	<p>问题5：公司未来的人员规划是怎样的？</p> <p>回答：公司将持续优化人才结构，依托奥普特研究院、奥普特博士后工作站择优引进专业技术人才，加大研发投入，不断提高产品核心竞争力。另外，公司将持续招纳高水平的经营管理人才、市场策划和营销人才，扩充销售服务团队，保障市场开拓和客户服务能力。此外，公司将进一步完善员工绩效考核机制，优化激励机制和分配方式，充分调动员工积极性与创造性，激励人才充分发挥自身优势，增强公司的凝聚力与向心力，保证公司的持续健康发展。</p> <p>问题6：国内外机器视觉厂商的优势与不足之处在于哪些方面？未来国内机器视觉发展趋势？</p> <p>回答：外资机器视觉企业发展时间长、品牌知名度高、技术研发能力强、产品性能及可靠性高、产品种类及方案积累多，且管理更为完善，对市场判断准确，规划性强。但同时，从产品设计上看，外资企业产品普遍标准化，应对国内客户较多的应用场景及定制化偏好有一定的难度，而且产品价格相对较高，在客户整体成本压力不断上升的环境下处于相对劣势。</p> <p>与外资企业相对比，内资机器视觉企业发展时间较短、知名度较低、技术研发能力较弱、自主研发产品的性能及稳定性与外资品牌还具有一定差距。但内资企业对国内客户需求及市场更为了解，能够提供灵活化及定制化的服务，快速响应客户需求，供货周期短，且成本优势明显，市场份额逐年增长。</p> <p>GGII 数据显示，2023 年全球机器视觉市场规模约为 925.21 亿元，同比增长约 5.80%，预计到 2025 年该市场规模将超过 1100 亿元。2023 年中国机器视觉市场规模 185.12 亿元（该数据未包含自动化集成设备规模），同比增长 8.49%，预计到 2024 年中国机器视觉市场规模有望突破 200 亿元，同比增速接近 12%。中国正成为世界机器视觉发展最活跃的地区之一，发展新质生产力、实体经济高质量转型将带动机器视觉应用场景的拓展和渗透率提升。</p>
<p>说明</p>	<p>投资者接待活动中，公司管理层积极回复投资者提出的问题，回复的内容符合公司《信息披露管理制度》等文件的规定，回复的信息真实、准确，不涉及应当披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>