

证券代码：600556

证券简称：天下秀

## 天下秀数字科技(集团)股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会（2024年半年度业绩说明会） <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
时间	2024年9月9日（星期一）15:00-16:00
地点	中国证券网路演中心（ <a href="http://roadshow.cnstock.com/">http://roadshow.cnstock.com/</a> ）（线上）
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理李檬先生，董事会秘书于悦先生，财务负责人覃海宇先生及独立董事高奕峰先生。
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年半年度业绩说明会的全体投资者
投资者关系活动主要内容介绍	<p>在本次业绩说明会上，公司就投资者关心的问题给予了答复，并对相关问题进行了梳理，主要问题及答复如下：</p> <p><b>1.今年市场整体内容营销方式上有什么变化吗？</b> 回答：近年来，公司配合小红书等平台，积极开拓KFS内容营销组合策略，将网红（内容创作者）的影响力、信息流广告和搜索广告结合在一起，以优质内容为核心精准放大策略，更加全面的覆盖客户需求并提高营销效果。</p> <p><b>2.KOL投放偏向有什么变化吗？</b> 回答：近几年，从公司合作的KOL情况可以看到，2024年上半年，腰尾部红人获得收入占比88.3%，形成了红人生态的稳固基石，尤其是尾部和纳米级红人收入占比提升，平台模式下红人去中心化的趋势显现。在过去的几年中，公司为很多新晋红人提供了机会，充分体现了企业社会责任与担当。</p> <p><b>3.公司与MCN是什么关系？</b> 回答：公司与市场上的MCN是竞争合作关系，MCN可以自己独立接单，也可以通过我们接单，截至2024年上半年，入驻公司WEIQ平台的MCN机构的数量达到17,968家，较2023年末增长了694家，WEIQ平台已经实现了与大部分活跃MCN机构的链接和红人覆盖，并通过完善的自助化交易流程和保障机制，吸引更多的内容创作者接入平台转变为职</p>

	<p>业化红人。</p> <p><b>4.公司的 AIGC 产品有什么功能？上线了吗？</b></p> <p>回答：公司深度挖掘红人的价值变现能力，积极研发创新的 AIGC 产品“灵感岛”企业端全新上线，基于 AIGC 的赋能重构全链路革新营销方式，以 AI 智能放大营销效能。产品涵盖社媒内容 AI 运营、短视频内容 AI 运营、矩阵营销 AI 运营三大板块，聚焦品牌营销核心需求，可实现批量图文内容生成、爆款内容复刻、批量内容审核、批量短视频内容生成、社媒账号一键管理、企业数字人 IP 打造等多种营销场景应用，通过 AI 技术智能赋能品牌方，极大地提高了企业的营销效率，推动行业向智能化、高效化方向迈进。</p> <p><b>5.公司毛利率水平有什么变化吗？</b></p> <p>回答：公司 2023 年 Q4 毛利率为 16.64%，2024 年 Q1 毛利率为 17.09%，2024 年 Q2 毛利率为 18.02%，环比上有一定的回升。公司近几年持续深化技术创新成果应用，推动将 AI 技术运用到数据服务、内容服务等领域，同时积极有序加大境内及境外优质资源点位的拓展力度，加速全球化布局，希望未来在经济复苏的基础上通过技术创新提升毛利率水平。</p>
附件（如有）	无
备注	<p>1、本次活动不涉及应当披露重大信息的情形；</p> <p>2、公司 2024 年半年度业绩说明会的详细情况请浏览中国证券网路演中心(<a href="http://roadshow.cnstock.com/">http://roadshow.cnstock.com/</a>)；</p> <p>3、本次业绩说明会如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。</p>