

证券代码：688141

证券简称：杰华特

杰华特微电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	瑞银证券、LyGH Capital、East Capital、Matthews Asia、UG INVESTMENT ADVISERS、保宁资本、世诚投资、华能信托、甬兴证券、华鑫证券、华福证券、高毅资产、万银资产、杭银理财、宁泉资产、西部证券、上海证券、中信建投证券、财通证券、中泰证券、国海证券、杭州附加值投资、国信证券、华创证券、方正证券、南土资产、兴业基金、中信证券等（排名不分先后）
时间	2024年9月5日-2024年9月6日
地点	现场会议
上市公司接待人员姓名	总经理、董事会秘书：马问问 市场和系统总监：李正兴
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司2024年半年度业绩情况介绍：</p> <p>2024年上半年，公司实现营业总收入75,051.79万元，同比增长15.60%；其中2024年第一季度实现营业收入32,923.56万元，环比增长12.67%，第二季度实现营业收入42,128.23万元，环比增长27.96%，二季度收入创季度新高。</p> <p>实现归属于母公司所有者的净利润-33,700.61万元，同比减少76.62%，实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润-35,962.98万元，同比减少74.64%；亏损环比收窄。</p> <p>二、投资者交流问答环节</p>

公司主要就以下方面内容与投资者进行了沟通：

问题一：公司 2024 年上半年同比亏损增加的原因？

主要原因是报告期内产品毛利率较上年同期下滑，研发投入增长，公司实行股权激励导致股份支付费用增加，以及计提较多存货跌价准备等原因所致。

问题二：能否简单介绍下公司 2024 年半年度按产品线营收情况？

公司主营业务收入在各产品分类上均实现稳步增长：电源管理芯片 2024 年上半年实现营业收入 73,785.78 万元，较去年同期增长 17.85%，其中：（1）AC-DC 芯片实现营业收入 22,657.82 万元；（2）DC-DC 芯片实现营业收入 36,860.20 万元；（3）线性电源芯片实现营业收入 12,022.84 万元；（4）电池管理芯片实现营业收入 2,244.92 万元，电池管理芯片同比收入翻倍，同比增长 135.45%。另外信号链芯片 2024 年上半年实现营业收入 689.31 万元，较去年同期增长 13.86%。

问题三：能否按下游拆分一下公司营业收入的构成情况？

公司 2024 年上半年按下游应用的营业收入可分为：消费类约 40%，工业与计算类约 22%，通讯电子类和汽车类约 35%，其他约 3%。

问题四：汽车模拟芯片的国产化趋势以及未来的格局？

目前汽车模拟芯片国产化率很低，留给国内厂商的空间比较大，汽车模拟芯片国产化的趋势是逐步提升的。行业内很多公司都在布局汽车产品线，希望能够在汽车领域占个位置。杰华特在汽车产品线投入很多，如：50A DrMOS、高低边驱动芯片、DC-DC、LDO 等。随着汽车芯片市场的快速发展和竞争加剧，行业竞争更加激烈，自主

的技术迭代、丰富的产品类别、完善的经营管理体系等是能否生存下来的关键。

问题五：请帮忙更新下公司优势产品 DrMOS 和多相研发的进展？

公司 DrMOS 和多相业务推进整体符合预期，相关业务在持续推进中，其中 30A~90ADrMOS 及 6 相、8 相、12 相等多相控制器均已实现量产，其他相数的多相控制器的研发目前在稳步推进中。

问题六：公司上半年新产品情况？

截至目前，公司在售型号达 2000 种，拥有广泛的产品组合。2024 年上半年，公司发布了高集成度 DC-DC 模块、升降压（buck-boost）DC-DC、放大器，比较器，模拟开关等多款产品，在新能源、汽车等领域得到了客户的肯定。在电子保护开关（eFuse）品类，公司推出多款业界领先水平功率管集成产品，包括 18V/25A、18V/50A 等，具有导通功耗小、启动电流能力大、恶劣情况下保护性能强等优点，获得了计算领域客户的广泛好评。在网通和安防领域，公司推出了多款 PoE 以太网供电芯片，包括高集成 4 路 PSE 供电芯片，PD 受电端协议和功率全集成芯片，已通过多家头部客户的测试。另外，公司推出了多款汽车应用的高低边驱动芯片，并基本完成了汽车 LDO 的布局。

问题七：2024 年新发布的股权激励计划业绩指标完成是否有压力？

公司实施本次限制性股票激励计划，是结合公司长期发展战略目标及构建公司长效激励机制的综合考量。公司充分考虑了宏观经济环境、行业发展趋势、市场竞争及公

司战略规划与自身经营情况等相关因素，经过合理预测并兼顾本计划的激励作用，为本次限制性股票激励计划设定了以 2023 年度营业收入为基数，2024 至 2027 年营业收入增长率分别不低于 10%、20%、30%、40%的目标，在能够体现增长性要求的同时保障预期激励效果，指标设定合理、科学，有利于提升公司核心竞争力，为股东带来更高效、更持久的回报。

问题八：公司目前降本措施有哪些？

2024 年上半年，公司通过以下措施和方法降低运营成本，同时提高公司的经济效益和生产力，具体如下：

1、公司更多采用电路模块化设计，优化成熟 IP，持续改进研发流程和交付环节，进行自我迭代，大幅降低芯片改版次数，缩短产品研发交付周期，从而进一步提高研发的效率和成功率。同时，公司采用更先进的工艺技术（例如 90nm BCD 工艺平台），减小芯片尺寸，同时提高产品性能，大幅提升产品竞争力。

2、产品设计端通过可测性设计，简化产品测试过程中的测试复杂度，让产品测试更直接，更简洁，从而缩短测试时间，降低测试成本。产品生产端，成立专门团队，在保证测试稳定的前提下通过多 Site 模式缩短测试等待时间，优化程序代码提高程序的运行效率等手段降低主要量产产品的测试时间，最大化节约测试成本。

3、2024 年上半年，公司致力于提升预算管理的精细化水平，对业务流程中的重要成本费用实施了全面跟踪与监控。公司管理层从多个关键环节深入分析了人力成本、研发成本、生产成本的结构，采取了有效措施以减少非必要支出，确保资源合理分配。在此基础上，公司更加重视预算执行的严谨性，增强了审计监督力度，不仅提升了成本

	管理的透明度、成本结构的合理化，同时提升了全体员工预算控制的意识，为公司持续健康发展奠定了坚实的基础。
附件清单（如有）	无
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次活动不涉及应当披露重大信息
日期	2024年9月10日