

江苏北人智能制造科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

股票简称：江苏北人

股票代码：688218

编号：BRS_IR_202409001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他(请文字说明)
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年半年度业绩说明会的投资者	
时间	2024年9月9日 11:00-12:00	
地点	上海证券交易所上证路演中心 (http://roadshow.sseinfo.com/) 网络互动	
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：朱振友 独立董事：孙振华、周婉婷 财务总监：金杰慧 董秘：汪凤鸿	
活动主要内容介绍	<p>1. 目前公司智能装备业务服务于哪些汽车品牌？</p> <p>答：公司在智能制造整体解决方案领域的产品主要包括电池托盘产线、底盘产线、底板产线和汽车门盖产线等多种汽车核心零部件生产线，直接或间接为某知名国际新能源汽车品牌、宁德时代、通用、大众、沃尔沃、日产、东风、红旗、宝马、吉利、问界、小米、理想、小鹏、蔚来、零跑汽车等主流汽车品牌体系提供自动化/智能化生产线服务，成为宁德时代、敏实集团、上海赛科利、马瑞利、海斯坦普、本特勒集团等头部企业的新能源车电池托盘、底盘、车身等零部件产品生产线的直接供应商。</p> <p>2. 公司新开拓的海外订单预计多长时间或体现收益？</p> <p>答：公司为客户提供定制化智能制造整体解决方案，海外项目的执行周期相较国内项目执行周期更长，基于每个项目的个性化特质，通常国内项目的执行周期在18个月以内，海外项目的执行周期在36个月以内。</p> <p>3. 公司目前在手订单情况如何？</p> <p>答：目前公司在手订单充足。智能制造整体解决方案领域，公司国内订单基本盘良好，2024年公司开始大力开拓海外市场，目前海外市场开拓进</p>	

展良好。储能产品及全生命周期数字化管理领域，峰谷价差拉大的省份越来越多，随着分时电价政策不断完善，工商业侧储能通过峰谷价差盈利的经济性显著提升，预计终端市场的订单量将持续释放，结合公司领先的产品质量、优秀的交付能力和一体化的商业模式，公司对储能业务的获单能力富有信心。

4. 请公司管理层谈谈未来发展的重点方向都有哪些方面？

答：（1）积极布局和开拓海外市场。

报告期内，公司已经披露的大额订单约 4.4 亿元，均来自国外品牌客户，为公司开拓国际市场打开了良好开端，客观展现出了公司在智能制造整体解决方案领域的领先优势和公司品牌、产品、服务在国内、国际化客户中的认可度和影响力。海外市场具有巨大的潜力和机遇，公司将充分利用多年积累的技术和品牌优势，结合国内外市场需求，制定切实可行的市场策略，实现稳步拓展国内基本盘的情况下，大力开拓海外市场。

（2）积极布局工业人形机器人系统。

公司推行的工业人形机器人系统是传统工业机器人的系统级进化版本，其核心特点是从专用场景向通用场景的升级。产品融合 AI 智能决策、多模态传感、焊接工艺推理和运动规划等功能模块，实现工艺智能化、轨迹自动化、编程柔性化、软件平台化，应用敏捷化，全面提升作业规划的精确度、场景适配能力和机器人柔性作业能力，满足复杂结构件高质高效焊接的需求。目前公司已经完成第一代产品的研发工作，并已开启市场推广。

（3）储能产品及全生命周期数字化管理业务。

工商业储能是公司储能业务的重点布局领域之一，该业务领域公司形成了“产品设计—产线研发—供应链—规模化制造—资产持有—资产运营”一体化的商业模式，后续公司将持续拓展，拓宽公司业绩增长点。

5. 贵公司股价长期下跌，近期半年报重新修订公司章程，是否该考虑重新回购公司股份？

答：股价的波动受到市场情绪、宏观经济状况、行业趋势等多种因素影响，对于您提出的宝贵建议，我们将予以重点考虑。公司将立足股东长期利益最大化的角度，结合资本市场情况、自身发展战略、资金需求等各方面因素综合评估和决策，如果公司推行新的股份回购计划，公司将及时履行信息披

露义务。

6. 请问公司是否有再融资计划？

答：公司于2024年5月10日召开2023年年度股东大会审议《关于提请股东大会授权董事会办理以简易程序向特定对象发行股票相关事宜的议案》，提请股东大会授权公司董事会决定公司向特定对象发行融资总额不超过人民币3亿元且不超过最近一年末净资产20%的股票，授权期限自公司2023年年度股东大会审议通过之日起至公司2024年年度股东大会召开之日止。有效期内公司董事会将结合公司实际情况和市场情况选择适当时机开展相关程序。

7. 市场环境低迷，公司通过哪些方面开展提质增效重回报工作以提高投资者信心？

答：投资者您好，公司高度践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，长期坚持为维护公司全体股东尤其是中小股东利益。

(1) 聚焦主营业务，强化盈利能力

公司加快推进海外市场，扩大订单增量市场，积极发掘工商业储能第二增长曲线。

(2) 强化投资者回报

公司将分红政策写入《公司章程》，并推行《未来三年股东分红回报规划》。公司最近三年分红实施情况为：2021年度，公司现金分红占合并报表中归属于上市公司普通股股东净利润的比率为32.34%；2022年度现金分红与回购股份之和占合并报表中归属于上市公司普通股股东净利润的比率为133.71%；2023年度公司现金分红占合并报表中归属于上市公司普通股股东净利润的比率为49.66%。未来公司仍将持续按照相关监管政策、《公司章程》等规定，持续重视和推行股东回报方案。

(3) 不减持股份承诺

基于对公司未来发展前景的信心和长期投资价值的认可，公司实际控制人承诺自2024年5月20日起6个月内不通过二级市场、大宗交易减持其直接持有的公司首次公开发行股票并在科创板上市前的股份。

(4) 编制、披露 ESG 报告吸引更多投资者关注

2024年，公司首次编制和披露了ESG报告，从非财务方面更多角度的展示公司，方便投资者更全面地了解北人，争取获得ESG投资者等更广泛投资者

	<p>的关注。</p> <p>(5) 强化投资者沟通</p> <p>持续强化与投资者的沟通，通过上交所“e 互动”平台、业绩说明会、接待投资者现场调研、电话交流以及反路演等各种形式加强与投资者的交流与沟通，促进公司与投资者之间建立长期、稳定、相互信赖的关系。</p> <p>8. 考虑到公司的财务表现和市场前景，管理层对未来的股价表现有何看法？是否有任何回购股票或增加分红的计划？</p> <p>答：公司非常重视公司的股价表现并会积极与投资者互动交流。股价的波动受到市场情绪、宏观经济状况、行业趋势等多种因素影响。在经营管理上，公司将结合市场环境和行业变化，及时调整经营策略，优化新老业务市场布局。公司也会结合资本市场情况、自身发展战略、资金需求等各方面因素综合评估和决策回购和分红等事宜，如果公司推行新的股份回购计划和分红计划，将及时履行信息披露义务。</p>
附件清单 (如有)	无
风险提示	以上如涉及对未来预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对公司发展的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。