

公司代码：605567

公司简称：春雪食品

# 春雪食品集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-003

# 春雪食品集团股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	参与春雪食品 2024 年半年度业绩说明会的投资者
时间	2024 年 9 月 10 日，上午 10:00—11:00
地点	上证路演中心网络互动问答
公司接待人员姓名	董事长：郑维新先生 董事、总经理：郑钧先生 董事、副总经理、董秘：李颜林先生 独立董事：杨克泉先生 财务总监：郝孔臣先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、董事长致辞</b></p> <p>尊敬的各位投资者、各位网友：大家好！非常高兴今天能与大家一起就春雪食品集团股份有限公司 2024 年半年度业绩说明会进行实时在线交流。在此，我谨代表春雪食品，向今天参加网上交流的各位投资者和网友表示热烈的欢迎！向关心与支持春雪食品的各界朋友表示衷心的感谢！</p> <p>我们真诚地希望借此机会能与各位投资者坦诚沟通，更热切地希望得到各界朋友的意见与建议，我们将再接再厉，以更优异的业绩回报投资者，回馈社会！</p> <p><b>二、网络文字互动交流问题回复</b></p> <p><b>问题一</b></p> <p>问：公司今年主要的经营亮点？</p> <p>答：您好，今年上半年，公司坚持“拓市场、增产量、降成本”的经营思路，主要亮点：</p> <p>1、宰杀量同比增加幅度达到 38%，鸡肉生鲜品销量 6.3 万吨、同比增加 40%；</p> <p>2、鸡肉调理品出口量实现了显著增长，达到 1 万吨，同比增长 25%，出口营</p>

投资者关系活动主要内容介绍

业收入占比提升至 26%，显示出公司在预制菜出口领域的强劲表现和市场竞争能力。

3、降本增效效果明显。面对外部市场不利因素与挑战，公司以练好内功为核心，加强与行业先进企业对标管理，找差距，补短板，从上半年来看，生产成本控制、非生产性费用开支压缩均取得不错效果。

**问题二**

问：怎样看待 2024 年的市场形势及发展趋势？

答：您好，从去年四季度以来，行业与经济环境呈现逐步向好的发展趋势，总体来看，今年一季度好于去年四季度，二季度好于一季度。从上半年来看，中国出口鸡肉同比增长 38%，进口下降 36%；二季度后期，生猪价格回复到成本线以上，猪肉价格同时上涨；饲料原料玉米、豆粕、油脂等主要品种价格普遍呈下降趋势；综合以上因素，展望下半年，受宏观经济向好的基本面影响，终端消费需求逐步恢复，均有利于行业向好发展。

**问题三**

问：请问公司品牌建设的重点在哪？

答：您好，公司产品已经入驻国内 80%的 TOP20 商超系统、全部内地省会城市和 80%的地级市，覆盖全国大卖场超 8000 家终端门店。京东粉丝数 2023 年底已经超过 2700 万。C 端市场的品牌建设取得了积极的进展，有助于提升公司的市场份额，为公司的长期发展奠定了坚实的基础。

**问题四**

问：2024 年上半年出口情况如何？

答：您好，公司产品出口取得大幅度增长。公司以新投产的新工厂通过欧盟注册认证为契机，抓住美元汇率变化的有利时机，进一步开发欧洲市场；上半年，鸡肉调理品出口量同比增长 25%，出口创汇同比增长 20%；出口营业收入占比达到 26%。

**问题五**

问：春雪食品的各位领导您好，公司今年有希望实现先前制定的 年营收 34 亿，利润 1.5 亿元的 2024 年财务预算目标吗？为实现该目标，公司下半年会有哪些方面的措施与计划？谢谢

答：您好，您所提的问题是公司 2024 年年度计划。公司下半年计划采取以下措施，首先，积极拓展国内外市场，特别是加大对欧洲和东南亚市场的开发力度；其次，持续加大研发投入，推动产品创新。此外，正在实施数字化及智能化建设项目，通过优化业务流程和提升生产效率，实现降本增效。同时，我们也在加强品牌建设，通过多渠道营销和品牌推广，提升品牌影响力和市场竞争力。我们相信，通过这些措施的实施，能够有效提升公司的业绩表现，目前来看，市场形势逐步向好发展。

**问题六**

问：春雪食品后续发展潜力有哪些？

答：您好，公司致力于成为中国高品质白羽鸡肉调理品细分行业的龙头企业。长期看，公司具备市场拓展空间和布局优势、后备产能低成本扩张优势、利用资本市场的优势、打造培育新质生产力的基础优势和大食品品类产品扩张优势。

(1) 后备产能低成本扩张优势。公司“年产 4 万吨鸡肉调理品智慧工厂建设

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>项目”于2023年12月份投产后，调理品产能由8万吨提高到12万吨；同时，该工厂预留了一层2条生产线和二层、三层各4条生产线的安置空间，生产配套设施配置齐全，购入设备即可低成本投产，具备10万吨的产能。预留产能完全达产后，公司调理品产能将达到22万吨。</p> <p>(2) 进一步拓展国外市场优势。公司下半年争取取得东南亚有关国家注册认证，开发东南亚市场，加大海外市场的多元化渠道建设。</p> <p><b>三、董事、副总经理、董事会秘书致辞</b></p> <p>尊敬的各位投资者、各位网友：大家好！非常感谢大家的积极参与，感谢你们对春雪食品集团股份有限公司的关注与支持！通过本次的网上交流，相信大家对春雪食品业绩情况、行业发展、公司下半年计划等情况有了更进一步的了解，也对公司未来的发展有了更多的信心。</p> <p>在聆听投资者的建议、期望和要求后，我们将予以认真反馈吸收，努力提升自身的经营管理水平。在今后的发展中，我们将把大家的宝贵意见和建议融入企业的经营管理中，借此进一步完善自身的发展，在合理控制经营风险和财务风险的前提下，继续加大产品和技术创新力度，组建优秀的人才队伍，扩大企业生产经营规模，以规范运作、科学管理、优良的经营业绩回报广大投资者！</p> <p>本次说明会到此结束了，但是我们仍希望能够通过更多渠道来与大家沟通交流。欢迎大家通过电话、信件、电子邮件等方式与我们保持密切联系，我们也将及时回复投资者们的意见，做好信息披露，自觉接受监督。</p> <p>最后，我谨代表公司管理层和全体员工，再次对社会各界朋友对春雪食品的关心和支持表示衷心的感谢！对上证路演中心为我们提供这样一个交流机会和良好的服务表示衷心的感谢！</p> <p>谢谢大家！</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024年9月10日</p>