

证券代码：603998

证券简称：方盛制药

编号：2024-034

## 湖南方盛制药股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
<b>参与单位名称</b>	甬兴证券 1人； 圆合资本 1人。
<b>时间</b>	2024年9月9日
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事会秘书何仕
<b>地点</b>	公司会议室
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<b>主要交流内容：</b>  <b>1、公司2024年上半年经营情况如何？</b>  2024年上半年，公司实现营业收入91,024.90万元，同比2023年上半年增长6.44%；实现归属于上市公司股东的净利润13,684.47万元，同比2023年上半年增长28.23%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润11,070.58万元，同比2023年上半年增长26.54%。

## **2、公司有什么中药在研项目？**

目前已经开展临床前研究的中药创新药研发项目达 13 个，覆盖妇科、骨科、呼吸科、儿科、肿瘤科等科室。公司自主研发的中药创新药益气消瘤颗粒已收到国家药品监督管理局核准签发的《药物临床试验批准通知书》。此外，中药创新药研发项目进度靠前的品种有诺丽通颗粒、健胃祛痛丸、蛭龙通络片。诺丽通颗粒已完成长毒试验，后续将按既定时间表推进相关进展。

## **3、2024 年上半年，公司呼吸系统类产品销售情况如何？**

2024 年上半年，公司呼吸系统用药实现营业收入 14,631.81 万元，同比增长 12.09%，主要系强力枇杷膏（蜜炼）销售情况良好。2024 年上半年，强力枇杷膏（蜜炼）实现销售收入 1.35 亿元，同比增长超 26%，强力枇杷露实现销售收入 1,126.96 万元，同比下降约 52%。

## **4、2024 年上半年，公司中药创新药的入院情况和销售情况怎么样？**

2024 年上半年，公司自主研发的中药创新药小儿荆杏止咳颗粒、玄七健骨片市场开拓情况良好。小儿荆杏止咳颗粒新增覆盖超 260 家公立医疗机构（等级医院+基层医院，下同），截至 2024 年 6 月 30 日，已经累计完成 1,500 多家公立医疗机构的覆盖，其中等级医院超 1,000 家，2024 年上半年实现销售收入约 4,500 万元，同比增长超 150%；玄七健骨片新增覆盖超 300 家

公立医疗机构，截至 2024 年 6 月 30 日，已经覆盖 900 多家公立医疗机构，其中等级医院超 500 家，报告期内实现营业收入超 5,000 万元，同比增长超 430%。

### **5、藤黄健骨片和玄七健骨片的主要区别是什么？**

玄七健骨片适用于轻中度膝骨关节炎中医辨证属筋脉瘀滞证的症状改善，症见膝关节局部疼痛，活动不利，局部肿胀、压痛、痛有定处、僵硬、活动受限，舌质暗红或有瘀斑，苔薄或薄白，脉滑或弦；藤黄健骨片适用于补肾，活血，止痛。用于肥大性脊椎炎，颈椎病，跟骨刺，增生性关节炎，大骨节病。玄七健骨片适应症明确为膝骨关节炎（筋脉瘀滞证），侧重于通络止痛；藤黄健骨片适应症主要为肝肾亏虚引起的退行性骨关节病，全身性骨关节，侧重于补肾健骨。

### **6、公司预计未来的销售费用率是上升还是下降？**

随着公司依折麦布片、头孢克肟片、藤黄健骨片、奥美拉唑肠溶片等产品相继进入集采范围，以及部分院内成熟产品销售渠道扩展至院外，预计公司销售费用的支出将随之下降。

### **7、公司 2024 年全年的业绩预期是多少？**

公司在切实执行“归核化”的发展战略之下，2024 年，公司将围绕渠道下沉与提质增效下功夫，同时，推动品牌建设，高质量拓展集采产品群市场占有率。此外，公司也将抓住中医药发展的时代大机会，抓紧推进创新中药在一终端的覆盖，做好学术与品

	<p>牌的推广，着力打造创新中药大产品，为公司培育新的利润增长点。综上所述，公司对2024年整体经营情况较为乐观，管理层将在董事会的领导下，力争创造优异的成绩来回报全体股东。2024年主要经营目标为：实现营业收入同比增长不低于5%（考虑公司部分产品已经进入国家集采，产品降价因素影响）、归属于上市公司股东的净利润同比增长20%至35%。<b>（风险提示：公司的经营计划目标及产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对2024年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）。</b></p>
<p><b>附件清单</b></p>	<p>无</p>
<p><b>备注</b></p>	<p>交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>