

证券代码：688059
 转债代码：118009

证券简称：华锐精密
 转债简称：华锐转债

株洲华锐精密工具股份有限公司

投资者关系活动记录表（2024年9月10日至2024年9月11日）

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他：_____ </p> <p> <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>路演活动 </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>上海东方证券资产管理有限公司、光大证券资产管理有限公司、上海重阳投资管理有限公司、华创证券有限责任公司、上海国泰君安证券资产管理有限公司、方正证券股份有限公司、广发证券股份有限公司、中交智远(厦门)私募基金管理有限公司</p>
<p>时间</p>	<p>2024年9月10日至2024年9月11日</p>
<p>地点</p>	<p>株洲市芦淞区创业二路68号</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事长兼总经理肖旭凯先生 董事会秘书兼财务总监段艳兰女士</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、请介绍一下刀具的生产模式？</p> <p>公司采用“以销定产+适度备货”的生产模式，且以自主生产为主，仅在产能不足时，通过部分工序外协加工来补充产能。</p> <p>公司销售部根据客户订单要求的产品规格、交货周期和数量等信息生成生产指令卡，由生产部门组织生产。由于公司产品需经过配料、球磨、喷雾干燥、压制成型、烧结、研磨深加工和涂层等生产工序，生产流程较长，因此公司对市场需求较稳定的产品设置适度安全库存，以快速响应客户需求。</p> <p>公司在生产过程中始终坚持把质量放在首位，建立了从材料入厂检验、制程检验、半成品和成品入库检验等生产各个环节的质量检验程序和工艺控制程序，确保产品在批量生产过程中整体质量的稳定可靠。</p> <p>二、请介绍一下公司槽型结构设计技术？</p> <p>槽型结构设计技术是指根据加工材料、加工方式和加工参数的</p>

特点，结合刀片材料本身的特征，通过对前角、刃倾角、反屑角或主切削刃形状、螺旋槽、顶角、芯厚等几何结构的设计，开发出针对性的槽型结构，控制切屑流向，提高产品切削力、断屑能力、使用寿命。

截至 2024 年 6 月 30 日，公司针对不同加工应用设计开发了 70 多种槽型结构，覆盖了车削、铣削、钻削等产品，其中应用于数控刀片的槽型结构 60 多种，应用于整体刀具的槽型结构 10 多种。

三、请介绍一下公司的渠道优势？

硬质合金数控刀具应用十分广泛，涵盖了模具制造、汽车及零配件、通用机械等国民经济中众多生产制造领域，但终端用户主要以中小机械加工企业为主，普遍规模较小并且地区分散，一般通过当地经销商进行购买。公司建立了以华东、华南、华北刀具集散市场为核心，覆盖全国市场的经销商体系，并逐步向海外市场延伸；通过经销模式，能够利用经销商的销售渠道迅速扩大公司产品的销售市场、提高产品的认知度和加快资金回笼。同时，利用经销商广泛的客户群体和区域优势，公司能够针对特定区域产业集群的用刀需求开发具有特定基体牌号、槽型和涂层的产品，有效开拓潜在客户。

四、请介绍一下公司产品的定价策略？

公司定价策略一贯保持稳定，在生产成本的基础上结合产品性能、竞品定价、市场行情、客户采购规模、竞争策略等因素确定最终售价。

五、请介绍一下公司 2024 年上半年业绩情况？

2024 年上半年，公司积极应对市场变化，通过技术创新、销售渠道完善、加强内部管理等多种方式推动公司各项业务平稳发展。2024 年上半年，公司实现营业利润 8,268.71 万元，同比增长 12.96%；实现利润总额 8,263.21 万元，同比增长 13.00%；实现归属于母公司所有者的净利润 7,193.77 万元，同比增长 15.35%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 7,085.74 万元，同

比增长 19.52%。

六、请介绍一下公司近年来研发投入情况？

2020 年至 2023 年，公司研发费用分别为 1,975.24 万元、2,491.08 万元、4,155.66 万元，6,087.08 万元，整体呈上升趋势。

2024 年半年度，公司研发费用为 3,059.20 万元，同比增长 2.33%，占营业收入比例 7.45%。研发费用同比上升主要系公司研发人员薪酬、直接材料支出及折旧摊销费用增加所致。

七、请介绍一下公司 2024 年上半年的研发进展？

公司一直秉承“自主研发、持续创新”的发展战略，专注于硬质合金数控刀具研发与应用。报告期内，公司持续加强研发团队建设，深化与国内高等院校的合作，积极推动科技成果的转化。截至 2024 年 6 月 30 日，公司拥有有效授权专利 57 项，其中发明专利 27 项，报告期内共新增 3 项基体材料牌号，1 项 PVD 涂层材料以及 2 项 PVD 涂层工艺，2 项 CVD 涂层工艺。

八、请介绍一下公司 2024 年上半年在开拓市场方面的情况？

2024 年上半年，公司为开拓市场多措并举，推动在产品宣传、渠道完善、产品服务、销售队伍建设的转型升级。公司积极参加国内各大展会、参与行业协会举办的学术交流活动，积极推广公司产品。公司坚持以客户需求为导向，以快速响应客户需求为目标，在成熟的经销体系基础上，进一步加大了直销团队的建设力度与直销客户的开发力度，公司技术开发能力及技术服务能力不断提升，与国内一些重点行业重点客户达成合作。此外，公司加快“走出去”步伐，加大海外开拓力度，持续开拓新客户，完善海外渠道布局，2024 年上半年实现海外营业收入 2,304.69 万元，同比增长 43.11%。

九、请介绍一下公司针对募投产能消化的规划？

在技术开发方面，将不断加大研发投入，引进研发人才，提升

研发水平；同时加强和科研院校的紧密合作，建立校企联合合作平台，提高公司的基础研究水平。公司将通过一系列技术强企计划，实现在硬质合金数控刀具方面的整体实力接近或达到日韩刀具企业水平。

在市场开拓方面，公司会进一步完善现有经销商体系，深化与现有优质客户的合作关系，充分挖掘客户的市场潜力。同时，公司将积极推进国内直销客户以及海外新客户开拓，进一步拓展公司客户群体。

在人才引进方面，公司将加强对优秀人才的培养与引进，全面实施人才强企战略，努力创造新的用人机制和政策环境。一是加快人才培养，重视继续教育和培训，完善人才激励、培训机制，培育一批适应产业升级的技术骨干和经营管理人才；二是努力营造人才成长的良好环境，尊重人才、充分调动人才的积极性、创造性，做到人尽其才，才尽其用；三是加强人力资源管理，加强高层次人才建设，建立有效的人力资源激励机制。

十、请问未来几年刀具企业的成长空间主要来自哪些方面？

近年来，伴随我国产业结构的调整升级，数控机床市场渗透率不断提升，刀具消费占机床消费比例持续增长，我国数控刀具消费规模仍存在较大提升空间。同时，国内刀具企业在不断引进消化吸收国外先进技术的基础上，研究成果和开发生产能力得到了大幅提升，在把控刀具性能的能力不断增强的同时，部分国内知名的刀具生产企业也已经能够凭借其对客户需求的深度理解、较高的研究开发实力为下游用户提供个性化的切削加工解决方案。国产刀具向高端市场延伸，凭借产品性价比优势，已逐步实现对高端进口刀具产品的替代，加速了数控刀具的国产化。

十一、请介绍一下刀具行业未来技术发展趋势？

(1) 现代切削加工对刀具基体材料、涂层材料、刀具结构提出更高要求

随着高速、高效、高精度的现代切削加工需求不断升级，开发与现代切削加工相适应的刀具成为未来发展方向，这对于刀具基体材料、涂层材料、刀具结构都提出更高的要求。

	<p>(2) 现代切削加工对刀具企业的综合金属切削服务能力提出更高要求</p> <p>伴随现代制造企业对高速、高效加工的不断追求，传统供应标准刀具的方式将无法适应这种需求的转变，刀具企业根据客户的加工成本、效率要求提供整体解决方案设计与服务的能力变得尤为重要。</p>
<p>是否涉及应当披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024年9月10日至2024年9月11日</p>