

证券代码：603997

证券简称：继峰股份

公告编号：2024-065

转债代码：110801

转债简称：继峰定 01

宁波继峰汽车零部件股份有限公司

关于 2024 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

宁波继峰汽车零部件股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 09 月 09 日（星期一）下午 15:00-16:30 在上海证券交易所上证路演中心（网址：<https://roadshow.sseinfo.com/>）以视频结合网络互动的形式召开了 2024 年半年度业绩说明会，现将有关情况公告如下：

一、业绩说明会召开情况

2024 年 8 月 31 日，公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定信息披露媒体披露了《继峰股份关于召开 2024 年半年度业绩说明会的公告》（公告编号：2024-064）。

2024 年 9 月 9 日，公司董事长王义平先生、董事、董事会秘书、副总经理刘杰先生、董事、财务总监张思俊先生、独立董事谢华君女士出席了 2024 年半年度业绩说明会并与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者关注的问题进行了回复。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

公司对本次业绩说明会投资者提出的主要问题及相关回复整理如下：

1、请问王董，公司在对格拉默整合方面后续具体措施有什么？

答：您好。2024 年以来，国内外通航的正常化使得集团海内外员工交流恢复正常，在继峰与格拉默的携手努力下，格拉默的整合进入了快车道。格拉默继续系统性采取进一步提高效率和降低成本的措施：探索进一步优化产能布局的措施；探索进一步降低固定成本的措施，包括各项人工和管理费用的下降；加强采购等供应链管理，进一步降低采购成本；精简流程，加快决策速度，减少决策成本；探索个人利益与公司利益相挂钩的激励考核制度等。同时，集团利用自身全

球布局的优势,统筹海内外金融市场的结构性差异,进一步优化集团的融资结构,降低融资成本。在公司乘用车座椅业务的全球战略布局中,格拉默的协同合作发挥了不可替代的作用。谢谢!

2、请问董事长,格拉默欧洲区业绩同环比下降的原因?

答:您好!格拉默欧洲地区上半年营收为5.6亿欧元,同比下降12.3%,收入下滑主要受到德国汽车市场产量下滑影响;由于固定成本缺乏弹性,销售收入的不均匀分布导致产能利用率的波动,以及不同毛利产品的结构性销售差异,均对盈利水平造成影响,谢谢!

3、在2024年在成本控制方面采取了哪些措施?

答:您好!2024年以来,公司在成本控制方面,采取了各项措施:1)加强采购等供应链管理,进一步降低采购成本;2)通过VAVE等措施,降低生产成本;3)严控各个生产环节,提升各生产环节的生产效率;4)探索个人利益与公司利益相挂钩的激励考核制度等;5)集团利用自身全球布局的优势,统筹海内外金融市场的结构性差异,进一步优化集团的融资结构,降低融资成本。谢谢!

4、子公司取得宝马订单,公司后续业务开拓有何战略和看点?座椅业务目前在手订单情况如何?

答:您好!公司获得宝马项目定点是公司首次获得的海外高端座椅订单,公司成功由国内乘用车座椅供应商转型为全球乘用车座椅供应商,实现了乘用车座椅全球战略0到1的突破,彰显了公司座椅产品强大的竞争力,公司将全力以赴,争取更多海内外主机厂客户项目定点,快速提高市场份额。

截至2024年7月31日,公司累计乘用车座椅在手项目定点共18个。目前,公司的乘用车座椅客户已覆盖海外豪华车企、国内造车新势力龙头企业、国内传统高端合资车企、国内传统头部自主车企;供应车型的能源方式包括新能源车与传统燃油车;市场从中国拓展至欧洲、东南亚,公司乘用车座椅业务的客户结构进一步多元化,市场基础更加广泛、稳固。在手订单的不断积累,为公司未来规模经济创造条件。谢谢!

5、公司的乘用车座椅业务目前产能布局进展如何?

答:您好!2024年上半年,在公司国内的乘用车座椅生产基地中,合肥基地(一期)、常州基地已如期建成投产,宁波基地、长春基地、天津基地、北京基地、福州基地、义乌基地、芜湖基地按计划已完成布局并投入建设中,公司国

内的产业布局进一步完善。同时，公司与格拉默也在携手积极探索座椅业务全球化布局，将在欧洲、东南亚建设乘用车座椅生产基地。谢谢！

6、请详细介绍下公司目前的战略新兴业务发展情况？

答：您好！2024年上半年，公司以乘用车座椅为核心的战略新兴业务继续发展迅速。（1）乘用车座椅业务2024年上半年向客户交付座椅产品8.9万套，实现销售额8.97亿元，同比翻数倍增长（去年同期为1.08亿元），实现归母净利润-0.23亿元，同比亏损大幅收窄（去年同期为-0.61亿元），运营状况优于预期，同时更多高质量订单加速落地，公司已实现海外豪华车企、国内头部新能源车企、国内传统高端合资车企、国内传统头部自主车企多样化客户布局，并成功由国内乘用车座椅供应商转型为全球乘用车座椅供应商。截至2024年7月31日，公司累计乘用车座椅在手项目定点共18个。（2）出风口业务快速增长，2024年上半年实现销售额1.66亿元（去年同期约9,500万元）。截至2024年6月30日，公司已获得在手项目定点约70个。（3）乘用车隐藏式门把手和车载冰箱在手订单持续积累，其中车载冰箱业务2024年上半年实现销售额约2,200万元，首次开始贡献收入。谢谢！

特此公告。

宁波继峰汽车零部件股份有限公司董事会

2024年9月10日