

证券代码：600918

证券简称：中泰证券

中泰证券股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信证券资产管理有限公司 研究部 曾征
时间	2024年9月5日（周四）10:00-11:00
地点	济南市经七路86号证券大厦
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书张晖，董事会办公室副主任、证券事务代表英学夫，计划财务总部副总经理郝云亮，信用业务部副总经理张斌及相关业务部门人员。
投资者关系活动主要内容介绍	交流公司经营情况
本次活动是否涉及应当披露的重大信息	不涉及
日期	2024年9月5日
问答交流主要内容	<p>1. 经纪和大财富板块是公司业务的基石，未来大财富业务的发展思路如何。</p> <p>公司致力于打造多元化专业化的财富管理体系，持续优化交易服务、产品服务、综合金融服务建设以及金融科技平台建设，打造产品、投顾、金融科技“三轮驱动”模式，提升“中泰财富”品牌影响力。下一步，公司将坚持传统业务和财富业务并重发展，持续做大客户资产，改善客户结构。大力发展多元化创</p>

收，提升非传统业务收入占比。提升客户服务水平，树立买方投顾思维，着力发展交易型投顾、ETF 投顾、基金投顾，强化资产配置理念，进一步推动 AUM 资产提升。持续优化综合金融平台建设，重点提升企业家客户的服务能力。突出金融科技运用，突破金融科技在存量客户盘活、精准营销等方面的应用。

2. 中泰资管和万家基金在业界知名度高，尤其万家基金近年来提升很快，公司在大资管板块的发展规划和战略如何。

中泰资管和万家基金是公司资产管理业务板块的重要组成部分，两者紧密围绕母公司财富管理转型目标，持续做好优质金融产品的提供及服务，助力母子公司业务发展协同并进。一是进一步加强投研能力建设，针对性引进和培养优秀投研人才，拓宽研究领域、增强研究实力，为业务发展提供强有力投研支撑。二是持续丰富产品谱系，以客户为中心、以客户需求为导向，丰富权益、固收、ETF、公募 FOF 和量化等产品，增强客户吸引力。三是要加大银行、第三方财富管理机构等销售渠道开发力度，扩大销售范围，提升管理规模。

3. 投行业务方面，严监管之下当前 IPO 和再融资数量下降，公司投行业务的应对思路，以及对中长期投行业务发展趋势的看法。

公司锚定建设一流投资银行的目标，坚持“专业化+区域化”的发展思路，积极应对当前股权资本市场形势变化，布局投行业务长远发展。一是坚持专业精进，发展多元股权融资。立足主责主业，不断强化投行自身能力建设，以工匠精神持续打磨行业研究能力、专业执行能力、客户服务能力、销售定价能力，通过更加专业的服务助力直接融资比重不断提高。二是聚焦专精特新，强化业务积累储备。立足服务专精特新中小企业的差异化定位，在战略性新兴产业领域持续深化布局，利用在北交所、新三板业务领域的优势地位，从服务“更早、更小、更新”入手，进一步加强对专精特新中小企业的跟踪覆盖、提升业务储备，通过

覆盖企业全生命周期的专业金融服务，帮助中小企业依托资本市场做大做强，加快培育新质生产力发展。三是深化协同合作，提供综合金融服务。坚持“一体中泰”的发展理念，加强投行与各业务条线的协同合作，充分发挥投行价值发现功能和客户引流作用，通过平台化的模式将客户资源整合共享，深入发掘潜在业务机会，为客户提供全方位综合金融服务，与客户实现共成长、共成全、共成就，也进一步提升公司的整体价值。四是守牢合规底线，保障业务行稳致远。坚守“合规风控至上”的经营理念，强化风险意识、提升执业质量，大力培育和践行中国特色金融文化，打造专业、敬业、高质量执业的投行品牌，当好资本市场的“看门人”。

未来，公司将更好地发挥功能性作用，在服务实体经济、助推重大战略、提高直接融资比重方面展现更大担当作为，以自身高质量发展更好地践行金融报国的使命。

4. 信用业务方面，公司两融和股票质押业务的发展趋势如何。

公司将在严控业务风险的前提下，积极发展融资融券业务，稳步开展股票质押业务。融资融券业务方面，一是进一步加强风险管理，加强风险监测及预警，优化管控措施，加强金融科技建设，提升信用业务管理智能化、信息化水平；二是积极参与市场竞争，深入挖掘潜在客户群体，优化、细化不同类型客户拓展方案，加强客户投研服务，加大客户开发力度；三是强化客户经营体系建设，加强客户培训，丰富投资者教育内容及形式，提升客户服务水平。股票质押业务方面，一是进一步优化项目评估体系，细化项目准入标准，提升项目质量；二是优化业务风控体系，强化风险管控措施，加大贷后管理力度。

5. 近期监管号召上市公司分红及回购，体现和提升上市公司投资价值，公司在这方面的考虑和举措。

公司坚持以投资者为本，高度重视投资者长期回报，把现金分红政策写入公司章程，并制定了未来三年股东分红回报规划，

	保持现金分红的稳定性、连续性。公司积极响应监管号召，2024年上半年拟向全体股东每10股派发现金红利0.10元（含税），合计派发现金红利69,686,257.56元（含税）。上市以来累计现金分红达16.59亿元（含2024年上半年分红）。
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------