

证券代码：603180

证券简称：金牌家居

公告编号：2024-086

转债代码：113670

转债简称：金 23 转债

## 金牌厨柜家居科技股份有限公司

### 关于 2024 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

金牌厨柜家居科技股份有限公司（以下简称公司）于 2024 年 9 月 12 日在上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）以网络互动的方式召开“2024 年半年度业绩说明会”。关于本次业绩说明会的召开事项，公司已于 2024 年 8 月 30 日在上海证券交易所网站披露了《关于召开 2024 年半年度业绩说明会的公告》。现将有关事项公告如下：

#### 一、本次说明会召开情况

2024 年 9 月 12 日，公司董事长温建怀先生，董事温建北先生、财务总监及董事会秘书陈建波先生、独立董事朱爱萍女士，出席了本次业绩说明会。公司针对 2024 年半年度的经营及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流，并就投资者关注的问题进行了回复。

#### 二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

公司在本次说明会上就投资者关心的问题给予了回答，主要问题及回复整理如下：

**1、针对国家以旧换新推动消费高质量发展的政策，公司有哪些应对措施？**

答：近期国家出台了一系列以旧换新促进消费的政策，公司持续关注相关政策措施的落地，抓住政策带来的机遇，积极应对市场变化。针对旧改、局改等存量市场，公司通过投资啄木鸟、便捷蜂，深化专业局改公司的战略合作等多维度探索局改业务模式，推动发展存量经销商的局改能力，以及发展局改业务伙伴的双模式，并在此基础上进一步探索社区店等新业态，上半年公司局改业务效果显著。

**2、上半年公司大宗业务实现增长，原因有哪些？**

答：基于当下的房地产市场，公司继续以风险防控为前提，不断与优质地产签署战略合作，对已签战略深度挖掘、新签战略快速上量；同时公司持续依托品牌及其资源优势，将木门、厨电等品类带入精装集采。上半年公司大宗业务实现韧性正增长，实现收入 6 亿元，同比增长 15.09%，主要得益于公司持续与核心客户签订战略合同，前期签署的战略项目逐渐落地，以及随着保交付项目的持续落地，也为大宗业务发展提供支撑。

**3、公司家装渠道业务发展情况如何？**

答：随着年轻群体一站式装修需求习惯驱动，家装渠道已成为公司谋求增长和提高客户获取效率的新阵地，公司拥有强大的产品力和创新能力，具备专业的产品研发体系及厨、衣、木等全品类一体化研

发设计能力，为装企提供扎实的产品矩阵支持，能够快速、精准地把握用户需求变化趋势，赋能装企更好地服务用户。上半年公司通过强化与头部装企的战略合作和渠道协同，提升与装企的合作粘性，家装渠道业务实现约 45% 的增长。

**4、公司计划投资 7 亿元在泰国建厂，目标是什么？具体生产产品是什么？**

答：近年来公司高度重视海外市场的拓展，国际化已成为公司发展战略之一。为完善全球化基地布局，提升海外市场竞争力和服务能力，推动公司国际化发展战略的进一步落地，公司计划投资建设泰国（罗勇府）生产基地，建成后以更好满足客户需求和响应时效，提升属地化服务能力，更好地构筑了本土供应链和海外市场供产销的一体化循环。泰国生产基地的规划产品包括厨柜、衣柜等定制家居产品。

**5、①、公司半年度业绩营收增长但利润下滑，管理和研发费用有所增加，具体原因是什么？②公司 7.7 亿元可转债尚未实现转股，后期如何推动转股以改善债务结构？目前溢价率高，何种情形下考虑下修？③今年公司股票及转债价格下跌较多，公司在修复价格上会作怎样的考虑？**

答：①上半年在地产行业整体承压的情况下，公司营业收入仍实现正增长；因收入结构变化导致毛利率略有下降，以及公司 2023 年发行可转债募投项目逐步转固后产生的费用化利息支出增加等因素导致公司上半年净利润有所下滑，下滑幅度在行业内也是相对较小的。②公司发行的可转债主要基于成都物联网基地项目建设，近年来，

公司经营业绩保持稳步增长，经营现金流稳健，可自由支配的货币资金充裕，足以偿付公司可转债的本息。未来公司将综合考虑宏观经济、市场环境、公司基本情况、股价走势等因素，综合研究是否向下修正“金 23 转债”的转股价格，具体要以公司发布的公告为准。③二级市场的股价波动跟宏观政策、公司所处行业情况、投资者心理预期，以及外部市场等因素息息相关，公司将持续不断提升品牌、渠道、数字基建、研发创新等核心竞争力，全力推进零售、家装、大宗及海外业务拓展，保障公司经营业绩稳步发展，以更好的回报投资者。

#### 6、公司中期分红有何计划？

答：2023 年公司实现营业收入 36.45 亿元，实现净利润 2.92 亿元，经营业绩整体实现稳步增长，在综合考虑公司盈利情况、发展阶段等因素后，公司 2023 年度向全体股东每股派发现金红利 0.60 元（含税），现金分红比例占年度归属于本公司股东净利润的 31.41%。与此同时，为了加大投资者的回报力度，与投资者分享公司经营成果，公司计划实施 2024 年中期分红，具体实施计划以公司发布公告为准。

本次业绩说明会的具体情况详见上证路演中心(<http://roadshow.sseinfo.com>)。公司在此对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告

金牌厨柜家居科技股份有限公司董事会

2024 年 9 月 13 日