

证券代码：600826

股票简称：兰生股份

公告编号：临 2024-049

东浩兰生会展集团股份有限公司

关于参加上海辖区上市公司2024年投资者

网上集体接待日暨中报业绩说明会活动情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

东浩兰生会展集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 9 月 13 日下午 14:00-16:30，通过网络互动的方式，参加了由上海上市公司协会与深圳市全景网络有限公司联合举办的“2024 年上海辖区上市公司投资者集体接待日暨中报业绩说明会”。关于本次说明会的召开事项，公司已于 2024 年 9 月 6 日在上海证券交易所网站及指定媒体披露了《东浩兰生会展集团股份有限公司关于参加上海辖区上市公司 2024 年投资者网上集体接待日暨中报业绩说明会的公告》（“临 2024-048”号）。现将本次会议情况公告如下：

一、 说明会召开情况

2024 年 9 月 13 日，公司董事、总裁毕培文先生，独立董事吕勇先生，职工董事、董事会秘书张荣健先生，财务总监楼铭铭先生出席了 2024 年上海辖区上市公司投资者集体接待日暨中报业绩说明会，与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、 本次会议问题及公司回复情况

问题 1：最近上海市国资部门领导发文强调对上海国资进行战略性重组，专业化整合，其中特别强调文体旅展行业。公司作为相关行业龙头，是否有相关的整合重组计划？上海会展文体资源众多，比如上海的新国际博展中心，也是属于上海国资持股，如果这家公司及类似资产能整合进上市公司，做到强强联合，将会给本公司及相关公司发展带来巨大的空间。建议公司尽快就上海会展体育行业的战略重组提出切实可行的方案，上报市国资管理部门。

答：公司深耕会展行业多年，拥有会展业全产业链资源，业务涵盖展览组织、会议活动赛事、展馆运营、会展服务等。作为国内会展行业领先企业，公司将自觉肩负推动上海会展经济高质量发展的初心使命，为上海全面建成国际会展之都贡献力量，以高质量发展成果，为广大投资者创造良好回报。

问题 2： 市值管理工作进展如何？

答：公司高度重视市值管理工作，上半年度公司主营业务稳中有进，同时公司注重投资者回报，2023 年年度现金分红比例达 52.60%，2024 年度中期分红比例达 52.86%，已连续 4 年现金分红比例超过 50%。为有效维护公司价值及股东利益，增强投资者信心，公司积极实施回购计划，回购资金超 1 亿元。公司还注重投资者交流，积极传递公司价值。

问题 3： 公司有没有资产重组的可能？

答：公司目前暂无相关计划。

问题 4： 会展行业竞争激烈，公司有什么核心优势避免同质化竞争？在市场环境遇冷的背景下，公司是否考虑多元化发展，进军其他相关的领域？上半年公司投资活动现金流同比大幅增加，是基于怎样的考虑？

答：公司于 2023 年完成品牌焕新，体现“人本、高效、活力、温度”的品牌精神，以打造“世界知名、国内首选的会展服务品牌”为愿景，以“开渠辟道，兴业拓疆”为使命，辅以“服务、专业、创造、价值”的价值观，加快资本赋能，积极探索国际化路径，全新构建会展集团品牌规划和数字规划“两大体系”，积极推进“数字会展”、“会展中国”两大战略，加快内生发展与外延并购双轮驱动，全面提升会展全产业链的服务品质和能级，进而提升核心竞争力。公司上半年投资活动现金流同比大幅增加主要原因是本期处置金融资产取得现金。

问题 5： 公司在数字会展战略方面有哪些方面的布局？

答：公司将持续推进“数字会展”建设，全面完成“数字规划战略”，做好顶层设计，并围绕战略目标，明确实施路径，确定实施方法，加速落地实施。建立数字化治理体系，加强数字化人才配置，支撑数字化规划落地。打造多元化数字展览平台，扩大品牌溢出。

问题 6： 公司在 2024 上海帆船公开赛中的具体角色和贡献是什么？

答：公司为 2024 上海帆船公开赛承办方。上海帆船公开赛是公司继上海马拉松、上海赛艇公开赛之后，倾力打造的又一张代表上海城市形象的金名片，完成了“三上”品牌赛事体系的又一块拼图，代表上海向世界展示城市活力、开放和创新的精神。充分推动了文体商旅的联动效应，营造了良好的体育运动氛围，促进了体育市场的活力，为加快推进上海全球著名体育城市建设作出积极贡献。

问题 7:公司在保障 2024 上海帆船公开赛的安全和顺利进行上有哪些措施？

答：本次赛事组委会统筹规划赛事的各个环节制定周密细致的保障方案。医疗保障方面，设立陆域赛事应急指挥中心，建立赛场与医院之间的“绿色转运通道”。同时，还在竞赛水域布设了六条应急救援艇配有专业救援人员和急救包、水域救援刀与绳索等急救设备，确保在赛事期间能及时和有效的处理任何突发状况。赛事保障方面，配备了数十名专业人员与十余条工作船艇，并全新制作了赛事用浮标球、信号旗等器材。顺利保障了 2024 上海帆船公开赛的安全举办。

问题 8:它博会在 2024 年的主题和亮点有哪些？对于它博会的长期发展规划是什么？

答：今年展会汇集 800 多家全优选品牌阵容、年度重磅首发新品以及众多潜力黑马品牌，同期还举行一系列会议、论坛、活动。其中，“它宇宙上新计划”精挑细选 200 多款年度首发新品重磅发布。2024 它博会还为专业观众推出“它博纳新采购节”，将新品发布、链接、采购的商贸效益进一步放大。同时，聚焦行业热点、趋势，第四届 TOPS 经销商赋能高峰会、第四届 TOPS 猫繁育高峰论坛以及小宠异宠产业发展论坛、宠物店营销主题沙龙等也同期举办。展会期间，它博会还携手宠物友好文化品牌挥爪实验室，合理打造“城市乐土”特展，探索人宠双向友好理想城。2025 年，它博会将移师国家会展中心，展览规模预计达 10 万平。

问题 9:2024 年它博会的规模与预期参展商数量相比去年有何变化？

答：2024 年它博会展会规模达 7 万平，相较去年持平，参展商数量方面较去年有所提升。

问题 10: 请问公司在股东回报方面有哪些计划和考虑？除了现金分红之外，是否会考虑其他形式的股东回报方式，如股票回购等？如何平衡公司的发展需求和股东的回报要求？

答：公司积极践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，推动“提质增效重回报”，维护公司价值及全体股东利益。聚焦公司主业，打造知名品牌；聚焦核心赛道，实现双轮驱动；注重现金分红，切实回报股东；持续交流沟通，传递公司价值。公司上半年已实施回购计划，回购资金超 1 亿元。

问题 11: 近年来公司在中小型展会业务上展现出较大的增长潜力，能分享一下在培育和发展中小型展会方面的成功经验和未来的重点策略吗？

答：公司内生发展与外延并购双轮驱动，聚焦人工智能、高端装备、文体商旅等赛道，深耕各板块主营业务，通过培育孵化、项目合作、兼并收购等方式，全方位、多维度打造“世界知名、国内首选的”会展服务品牌。

问题 12: 公司在会展全产业链布局上取得了显著成效，未来在拓展新的会展领域和市场方面有哪些具体的规划和战略举措？

答：公司将从市场化、专业化、国际化和可持续发展等方面着手，对标国际领先会展公司，打造“世界知名、国内首选的会展服务品牌”。通过培育孵化、项目合作、兼并收购等方式逐步提升自主 IP 展会的比重。进一步加强与国际同行之间的交流合作，推动旗下品牌展会带着展商走出去，以开放合作的心态打造具备国际视野和国际竞争力的会展集团。启动 ESG 体系建设，搭建董事会战略及 ESG 委员会领导下的多层组织架构，重点关注公司治理、绿色展馆、绿色搭建、社会公益等多个领域。

问题 13: 在与投资者沟通方面，公司采取了哪些积极有效的方式来增强投资者对公司的了解和信心？

答：公司重视投资者关系管理，通过积极开展调研活动多渠道、多平台、多方式、有针对地开展投资者关系管理工作，致力于向资本市场精准传递公司真实价值，同时借力资本市场，助推公司高质量发展。秉持“请进来，走出去”的态度，结合业务特性开展具有东浩兰生会展集团特色的创新投关活动，邀请投资者通过观展的方式实地调研公司业务，走近公司。

三、其他事项

公司参加 2024 年上海辖区上市公司投资者集体接待日暨中报业绩说明会的具体情况请详见全景路演 (<https://rs.p5w.net/html/143790.shtml>)。公司对长期以来关心和支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢,欢迎广大投资者通过电话、邮箱、上证 e 互动等多种形式与公司继续保持沟通和交流。

特此公告。

东浩兰生会展集团股份有限公司董事会

2024 年 9 月 14 日