

证券代码： 601083

证券简称： 锦江航运

## 上海锦江航运(集团)股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年9月13日(周五)下午 14:00~16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事、总经理陈燕 2、独立董事韩国敏 3、财务总监邱倩 4、董事会秘书汪蕊莹
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1、在国际海上集装箱运输业务中的主要航线有哪些？在国际航线上的运力规模如何？</b></p> <p>尊敬的投资者您好，锦江航运是一家综合性航运公司，主要从事国际、国内海上集装箱运输业务，多年来持续深耕东北亚、东南亚和国内航线。截至2024年6月30日，公司共经营51艘船舶，包括25艘自有船舶和26艘租赁船舶，总运力达到5.2万TEU。感谢您对公司的关注。</p> <p><b>2、请问公司在国际航线上如何确保货物安全？</b></p> <p>尊敬的投资者您好，锦江航运自成立以来，一直将安全运营作为公司运营的首要目标。首先，公司严格按照国际、国家和行业相关规定，建立了全面、高效的管理体系。其次，公司充分利用新技术和新科技，提高船舶信息化和智能化管理水平，确保船舶航行安全。再次，公司制定维护和保养计划，并严格按时间节点落实，使船舶处于良好适航状态。此外，公司重视大安全文化建设，协同船岸两端持续强化航行安全、货运安全、生产安全、消防安全、网络安全等全方位安全管控，切实筑牢公司安全防护网。感谢您对公司的关注。</p> <p><b>3、未来公司在国内、国际海上集装箱运输业务上有何发展规划？</b></p>

尊敬的投资者您好，公司秉持成为“以集装箱运输为核心的区域性卓越航运企业”的发展愿景，坚持差异化发展模式，在做精做强海上集装箱运输业务的基础上，深入实施“一主两翼”的发展战略，稳健拓展航运产业的价值链条，积极构建综合物流的服务体系，为客户提供多样化、差异化、个性化的服务，通过稳健可持续的经营模式，践行“创绿色航运，享便捷物流”的公司使命。公司未来将在充分发挥现有优势的基础上，持续聚焦重点业务区域，谋求高质量创新发展。感谢您对公司的关注。

**4、公司自上市以来，股价一直破发，公司是否有回购等措施来保障投资者的利益呢？**

尊敬的投资者您好，公司及管理层一直高度重视维护全体股东利益和公司价值，二级市场受到股指波动、行业预期、市场情绪和行业板块轮动等多方面因素影响。

首先，公司始终坚持高质量发展，重视基本面，采取多重措施促进公司价值提升。面对未来市场的挑战与机遇，公司始终秉持成为“以集装箱运输为核心的区域性卓越航运企业”的发展愿景，坚持差异化发展模式，在做精做强海上集装箱运输业务的基础上，深入实施“一主两翼”的发展战略，稳健拓展航运产业的价值链条，积极构建综合物流的服务体系，为客户提供多样化、差异化、个性化的服务，通过稳健可持续的经营模式，践行“创绿色航运，享便捷物流”的公司使命。公司重视与投资者沟通交流，将公司长期价值在资本市场传递。

其次，根据公司股价情况，公司控股股东上港集团及股东国客中心已履行上市时的承诺，持有的公司股份在原锁定期基础上自动延长6个月，股份锁定期从2026年12月4日延长至2027年6月4日。同时，为稳定公司股价，保护中小股东和投资者利益，公司招股说明书已经披露关于公司稳定股价的相关措施，如触发相关情形，公司将严格按照稳定股价预案的相关要求，全面履行在稳定股价预案项下的各项义务和责任。

未来，公司将多措并举，培育壮大发展新动能，推动公司取得高质量可持续发展。我们相信，通过全体员工的共同努力和股东的支持，锦江航运将能够创造更多的社会价值和经济价值，与股东一起共享企业发展成果和红利。感谢您对公司的关注。

**5、汇率波动对锦江航运国际业务收益的影响如何？**

尊敬的投资者您好，公司主要从事国际、国内海上集装箱运输业务，存在以美元、日元结算的业务收入，汇率波动会对公司收益产生影响。感谢您对公司的关注。

**6、韩董您好！请问公司设有市值管理的部门和相关措施吗？谢谢！**

尊敬的投资者您好，公司高度重视以企业价值为核心的市值管理，聚焦主业，坚守品牌战略，推动高质量发展和投资价

值提升,以更好的业绩回报股东和投资者,推动上市公司市场价值与内在价值相匹配,为股东权益实现长期价值。

首先,公司高度重视股东回报,致力于为股东提供稳定且可持续的回报。2024年中期公司拟向全体股东每10股派发现金红利人民币1.10元(含税),分红金额占2024年上半年归属于上市公司股东的净利润比例为44.87%。该利润分配方案尚须提交公司股东大会审议。

其次,公司始终坚持高质量发展。面对未来市场的挑战与机遇,公司始终秉持成为“以集装箱运输为核心的区域性卓越航运企业”的发展愿景,坚持差异化发展模式,在做精做强海上集装箱运输业务的基础上,深入实施“一主两翼”的发展战略,稳健拓展航运产业的价值链条,积极构建综合物流的服务体系,为客户提供多样化、差异化、个性化的服务。公司及管理层将持续高度重视维护全体股东利益,通过保持稳健发展,提升公司经营能力和持续回报投资者的能力,更好地回馈股东。

此外,公司注重投资者交流,通过业绩说明会、投资者热线、上证E互动等多种方式扩大交流渠道,有效传递公司价值,促进资本市场对公司的了解,提升公司价值的认可度。感谢您对公司的关注。

**7、在国内航线上的市场份额如何?主要的合作伙伴有哪些?**

尊敬的投资者您好,锦江航运是一家综合性航运公司,主要从事国际、国内海上集装箱运输业务。在国内航线市场,公司秉持精品服务理念,先后开通了上海两岸间、太仓两岸间等航线,航线服务覆盖高雄、台中、基隆等主要港口。此外,公司从南至北持续稳定布局沿海航线,航线服务贯穿华东、华北、华南地区。2024年上半年,公司上海两岸间航线市场占有率继续稳居行业第一。公司高度重视品牌形象的建立和维护,具有良好的市场声誉和行业认可度。公司将“着力成为以集装箱运输为核心的区域性卓越航运企业”作为企业愿景,将“诚信、精品、便捷”作为企业品牌内涵,凭借优异的服务品质,赢得了包括优衣库、宜家、夏普、松下、耐克、东芝等国内外知名企业在内的客户群体,在客户中积累了广泛的认知度和良好的品牌形象。感谢您对公司的关注。

**8、请预测今年的净利润有百分之二十的增长吗?或者今年的订单量有百分之三十的增长吗?谢谢。**

尊敬的投资者您好,关于公司相关业绩情况请关注公司披露的定期报告及相关公告。公司将继续坚守“一主两翼”发展格局与品牌战略,努力提高公司高质量发展水平,以长期、稳定、优良的业绩回报投资者,为股东创造更大的价值。感谢您对公司的关注。

**9、公司在半年报中提到了东南亚及其他新兴区域的航线布**

**局，能否请公司领导详细介绍一下具体的经营举措？**

尊敬的投资者您好，2024年上半年我国与东盟贸易总值为3.36万亿元，同比增长10.5%，国际贸易的蓬勃发展为该地区贡献着可观的海运增量，东南亚区域经济及集装箱运输市场需求保持稳步增长态势。公司较早洞悉了该区域的市场潜力并进行战略布局，致力于将东南亚区域打造成为公司“第二增长极”。2024年上半年，公司持续丰富“丝路快航”系列精品航线，继“海防丝路快航”、“泰越丝路快航”等精品服务在东南亚区域的成功复制，今年4月公司以客户和市场需求为导向，继续推出了东南亚区域精品航线——泰越快线，实现泰国（林查班）至蛇口四天直达、泰国（林查班）至上海七天速达，为区域内客户的快速交货需求提供了保障。随着公司精品航线在东南亚区域的延伸、复制，公司将充分发挥自身的经营优势、资源优势、服务优势，进一步打响公司在该区域的品牌知名度。

此外，公司进一步延伸航线至南亚等新兴区域，2024年3月，公司新设中国-印巴及印西航线，网络拓展到巴基斯坦、斯里兰卡等南亚区域，新增挂靠印度那瓦西瓦、蒙德拉等口岸。在新兴区域的拓展上，公司将继续稳步探索新航线、新口岸，着力延伸服务触角，丰富新区域布局。感谢您对公司的关注。

**10、总经理，目前公司净利增长点有哪些，是否会继续购买船舶以及开辟新航线？是否有进一步重组并购的设想？**

尊敬的投资者您好，锦江航运是一家综合性航运公司，主要从事国际、国内海上集装箱运输业务，多年来持续深耕东北亚、东南亚和国内航线。公司坚守品牌战略，以船舶高准班率为支撑，以HDS（Hot Delivery Service）等特色服务为依托，打造了上海日本、太仓日本、青岛日本、大连日本等多条精品航线，并实现了中日“两个圆心”及中国和东南亚主要港口“双向辐射”的布局。2024年上半年，公司上海日本航线、上海两岸间航线市场占有率继续稳居行业第一。

2024年上半年，公司持续丰富“丝路快航”系列精品航线，继“海防丝路快航”、“泰越丝路快航”等精品服务在东南亚区域的成功复制，今年4月公司继续推出了东南亚区域精品航线——泰越快线，实现泰国（林查班）至蛇口四天直达、泰国（林查班）至上海七天速达，为区域内客户的快速交货需求提供了保障。2024年3月，公司新设中国-印巴及印西航线，网络拓展到巴基斯坦、斯里兰卡等南亚区域，新增挂靠印度那瓦西瓦、蒙德拉等口岸。在新兴区域的拓展上，公司将继续稳步探索新航线、新口岸，优化运力结构，着力延伸服务触角，丰富新区域布局。

未来，公司将充分发挥东北亚航线经营压舱石的作用，继续深化差异化航线产品及HDS特色服务。同时，公司也将积极拓展东南亚以及新兴区域航线，以不断丰富的航线网络与持续

优化的精品航线服务打造第二增长极。在做精做强海上集装箱运输业务的基础上，公司将深入实施“一主两翼”的发展战略，稳健拓展航运产业的价值链条，积极构建综合物流的服务体系，为客户提供多样化、差异化、个性化的服务。截至目前，公司没有进一步重组并购的计划。感谢您对公司的关注。

**11、总经理您好，在新闻上看到公司完成跨境电商 9610 试点，能否介绍下 9610 的情况及跨境电商的相关业务吗？**

尊敬的投资者您好，“9610”模式是针对跨境电商出口通关的一种特殊的海关监管方式，即针对跨境电商中的小包裹、多品名、高频次发货的 B2C（Business To Customer）订单（境外消费者在跨境电商平台上向境内电商卖家下单购买的商品），经海关监管放行后出境送达境外消费者手中。

2024 年 7 月，上海海关落地跨境电商“9610”海运出口服务试点，公司凭借快速交货能力作为海运承运人配合跨境电商客户成功完成首单试点。“9610”服务对于出口货物运输时效性、稳定性的要求与公司一贯坚守的精品服务理念不谋而合，公司依托精品航线的高准班率为跨境电商提供稳定快速的交货服务，有效保障交货时效。

随着“9610”海运出口服务进一步推行，有望催生中日、两岸间等区域客户对于海运精品服务的需求，公司亦将凭借在该区域打造的品牌优势及差异化竞争能力更好地满足客户要求，提升客户粘性，并通过与广大跨境电商客户合作，形成共赢发展的良好局面。感谢您对公司的关注。

**12、锦江为啥不回购公司股份，已经低于发行价这么多了？**

尊敬的投资者您好，公司截至目前暂时没有回购计划。近期因股指波动、行业预期、市场情绪和行业板块轮动等多方面因素使二级市场的股价产生了波动，公司招股说明书已经披露关于公司稳定股价的相关措施，如触发相关情形，公司将严格按照稳定股价预案的相关要求，全面履行在稳定股价预案项下的各项义务和责任。公司及管理层将持续高度重视维护全体股东利益和公司价值，继续稳步、有序地推进各项经营管理工作，通过保持稳健发展，提升公司经营能力和持续回报投资者的能力，更好地回馈股东。感谢您对公司的关注。

**13、公司领导您好！我看到公司的中期分红方案，对于未来分红计划是否有进一步打算？**

尊敬的投资者您好，公司高度重视股东回报，致力于为股东提供稳定且可持续的回报，2024 年中期公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.10 元（含税），分红金额占 2024 年上半年归属于上市公司股东的净利润比例为 44.87%。该利润分配方案尚须提交公司股东大会审议。

公司已经建立了持续、稳定、科学的回报规划与机制，对利润分配做出制度性安排，确保股东回报的有效性，强化投资

	<p>者收益回报。公司在实施年度分红时会严格遵照《公司章程》及相关规定，应采取积极的股利政策，原则上每年将当年利润中不少于 50%的可分配利润分配给股东。此外，公司未来在制定分红计划时，将综合考虑经营情况和投资计划等资金需求，稳步、有序地推进相关工作，通过保持稳健发展，提升公司经营能力和可持续发展能力，平衡好股东的当期回报和长远利益，更好地回馈股东。感谢您对公司的关注。</p>
附件清单（如有）	无
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息
日期	2024-09-13