浙江鼎龙科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2024-009

		5/ld 3 • 2021 000
投资者关系活动 类别	■特定对象调研	□分析师会议
	□媒体采访	□业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	
	□其他 (请文字说明其他活动内容)	
参与单位名称	华安证券王强峰	
	华安基金辛大伟	
	建信基金吴昂达、杨荔媛	、黄伟宾
时间	2024年9月11日、13日	
地点	在线	
上市公司接待人	董事会秘书周菡语、证券事务代表周能传	
员姓名	三十二人以 147日 图 11 · 四分	4 7) 1(4C)4) HE 14
投资者关系活动	1. Q2 毛利率环比下降比较明	見显原因,是否持续?
主要内容介绍	答:主要还是结构性原因,	2低毛利率产品相对较多,各板块都存在
	此情形,下半年总体应会有原	听改善。
	2. 染发剂原料市场格局?公司	司的市占率?
	答:染发剂原料端整体格局转	交为分散,因为品种较多,技术门槛差异
	较大,附加值高低存在区间,	因此生产企业间也形成了一定的差异;
	公司在高附加的产品线方面分	毛借产品矩阵、技术实力等综合优势处于
	行业前列,与主要客户也建立 行业前列,与主要客户也建立	立了长期的合作关系; 在个别低附加值原
	 料上可能存在其他中小厂商	目对有优势的情形。市占率方面,由于行
	业属于细分领域数据不全,t	也难以通过终端染发剂产品推算具体原料
	用量,从主要客户情况来看,	三大客户占全球染发剂的市场份额近
	50%,公司向其供应的相关产	品占其需求量的30%左右。
] 3. 主要客户的原料需求。以7	及染发剂产品的成分变动情况? 产品迭代

的周期多长?

答:与大客户是通过年度框架协议商定相关产品量价,除非特别情况不会有太大变动。染发剂产品因作用于人体及相关政策要求、考虑 C 端用户使用习惯等,配方变动会比较审慎,主要成分较为稳定。因绿色健康趋势,对某些传统原料的替代也是慢慢进行试用、替代,会有一个相对较长的周期。

4. 客户去库存目前所处阶段?

答: 去年上半年因刚从疫情中走出,又叠加地缘、国际局势等因素, 大客户对于稳定的供应链信心不足,为保证安全库存进行了一些囤 货。今年上半年逐渐从这个周期中走出,库存得到消化,目前处于末 期,预计明年会结束。

5. 公司所需原料受油价影响大吗?

答:公司所需原料品种较多,石油位于化工行业最上游,离公司的精细化学品还较远,传导转嫁不是很明显,更多是原材料的市场供需关系影响价格。公司产品定价也会考虑毛利率,进行成本加成,原料下降时小产品销售价格相应会有所下降,但因为议价能力销售价格下降幅度会小一些。

6. 近几年二季度表现相对弱一些,是否存在季节性?

答:一般不会受季节因素影响,在生产、出货节奏上会有一些波动。

7. 大客户选取供应商模式?

答:不通过公开招标,客户会对一些供应商进行较长时间的考察,审计通过才准入供应链,不会只注重价格因素,还会考虑质量、服务、ESG 乃至供应商的持续经营能力、对其的依赖性等,正式采购时通过类似邀标的方式综合考虑来确定。

8. PB0 应用情况?未来市场预期?

答:公司目前仅生产上游的 PBO 单体,具体 PBO 纤维的合成以及终端的使用,主要涉及下游纤维聚合企业和终端应用企业间的具体验证、应用场景等,对于下游及终端应用的实际情况,公司暂时没有掌握具体确切的信息。上半年的销售情况看,单价和销量都比较稳定,没有太大波动,收入和利润贡献还较小,市场仍处于培育期。未来的市场

	空间比较难预估。
附件清单(如	
有)	