

证券代码：600250

证券简称：南京商旅

南京商贸旅游股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者活动类型	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 其他_____
来访单位及人员基本信息	投资者与公司通过网络进行文字互动交流
时间	2024年9月26日 15:00-16:00
地点	上海证券交易所上证路演中心 (http://roadshow.sseinfo.com/)
上市公司参加人员	董事长兼总经理：沈颖女士 副董事长：刘晶晶女士 独立董事：赵恒志先生 董事会秘书兼财务总监：马焕栋先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司董事会秘书兼财务总监马焕栋先生主持并开场致辞</p> <p>二、投资者问答</p> <p>1、问：董事长，这次重组是否考虑追加资产，趁这个大环境下，把其他优质资产也一起装入上市公司，实现资本化。或者并购其他优质资产？做强做大公司</p> <p>答：投资者，您好！目前公司本次重组正常推进中，相关工作有序开展。如后续涉及重大投资并购项目，公司将及时履行信息披露义务。感谢您的关注和建议！</p> <p>2、问：公司旗下旅游业务如何开展线上营销？</p> <p>答：投资者，您好！公司旗下秦淮风光游船业务通过抖音“秦淮河小船娘”官方号定期发布景点故事视频及直播，专注讲好秦淮故事，传播南京历史文化，深化品牌影响力。同时，秦淮风光积极参与配合媒体拍摄短视频直播，获得央视、主流网媒及纸媒等多家媒体宣传报道。南旅海外旅行社业务已完成自媒体部门的组建以及商业链路及营销体系的搭建，并实现部分流量转化。</p> <p>3、问：公司有什么引进人才的计划吗？</p> <p>答：投资者，您好！随着公司的快速发展，公司将继续在旅行服务、</p>

	<p>商业运营、传统外贸、跨境电商等领域物色引进专业团队和人才，进一步优化考核激励机制，打造一支适应转型发展需要和市场化竞争的人才队伍。</p> <p>三、公司董事会秘书兼财务总监马焕栋先生宣布活动结束。</p>
附件清单（如有）	无