

杭州安旭生物科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：安旭生物

证券代码：688075

编号：2024-004

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名 称	2024年半年度业绩说明会
时间	2024年9月26日 14:00-15:00
地点	上海证券交易所上证路演中心（网址： http://roadshow.sseinfo.com/ ）
公司接待人 员姓名	公司董事长兼总经理凌世生、董事会秘书韩钧、财务总监康敏、独立董事章国标
投资者关系 活动主要内 容介绍	一、公司基本情况介绍 杭州安旭生物科技股份有限公司（简称“安旭生物”，股票代码：688075）成立于2008年，于2021年11月18日登陆科创板，是一家集研发、生产、销售体外诊断试剂、POCT仪器及生物原料为一体的生物医疗高新技术企业，现已形成从上游核心生物原料到诊断试剂、仪器的产业链一体化布局，是国内少数几家在国际市场能够与跨国体外诊断巨头竞争的中国企业

之一，具备了在国内外市场全方位发展的竞争实力。

公司一直重视并不断加大研发投入，先后被认定为“杭州市企业高新技术研究开发中心”、“国家高新技术企业”、“省级高新技术企业研究开发中心”、“国家级专精特新重点小巨人企业”等，研发始终聚焦行业前沿与市场焦点，涉足领域不断延伸拓展。

依托抗原抗体自主研发生产的生物原料技术平台，以及成熟的免疫层析及干式生化诊断技术平台，发展形成了覆盖毒品检测、传染病检测、慢性病检测、妊娠检测、肿瘤检测、心肌检测、生化检测、过敏原检测的八大领域 POCT 试剂，以及相关配套仪器，产品畅销欧美、澳洲、亚洲等 150 多个国家和地区，并能够根据市场需求快速更新迭代，形成了强劲的市场竞争力。

同时，公司积极战略布局医药领域项目，打造安旭生物医疗大健康产业，进军第三方医学检验实验室、宠物健康管理及家庭健康管理等领域。

未来，公司仍将秉承“为人类健康提供卓越的产品及服务”的使命，继续加大对生物原料的研发生产投入，以及 POCT 试剂及仪器的性能提升，满足不同领域的场景应用需求，聚焦国际和国内两大市场，致力于把公司打造成为国际体外诊断行业的领军企业。

二、问答环节主要内容

1、请问公司未来的分红计划和派息政策？

回复：公司实施持续稳定的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报，保持政策的连续性、合理性和稳定性，同时兼顾公司的实际经营情况及公司的远期战略发展目标。公司原

则上每年进行一次利润分配。

2023 年度利润分配已于 2024 年 7 月顺利完成，合计派发现金红利 50,833,122.00 元。上市两年多以来公司为投资者派发现金红利合计约 7.43 亿元，

同时，积极响应“新国九条”号召，逐步推进多次分红，公司 2024 年 9 月 19 日召开的 2024 年第二次临时股东大会审议通过《2024 年半年度利润分配预案》，每 10 股派发现金红利 4 元（含税），合计派发现金红利 50,833,122.00 元（含税）。

未来，公司将充分考虑公司整体发展战略以及日常经营所需资金投入，坚持稳健、可持续的分红策略，制定合理的利润分配方案。将全力做好主营业务，努力提升市场份额及经营业绩，为投资者创造更好的回报。

2、在近期公司发布的 2024 年限制性股票激励计划（草案）中提及 2024 年至 2026 年的业绩考核目标为营收相比 2023 年分别增长 25%、68.75%、153%。请问公司计划如何努力达到这个目标？

回复：公司本次在制定限制性股票激励计划所设定的业绩考核目标时，根植于对公司长远稳定发展前景的深切信念及对内在价值的深刻理解。我们根据当前宏观经济、行业发展趋势，并谨慎评估了公司的经营情况，展望了未来三年的战略规划，从而确立了 2024 年-2026 年的营收增长考核目标。

为达成这些目标，公司将锐意进取、团结一心，以公司目前的主营业务为根本，辅以外延式的助力，全力以赴地推动每一阶段目标的实现，共同书写公司发展的新篇章。

3、请问公司在海外市场发展如何？目前有哪些优势？

回复：公司主要以外销为主，产品畅销欧美、澳洲、亚洲等 150 多个国家和地区，公司外销占比达到 90%以上。目前已在美国、新加坡、香港等地设立分子公司，逐步布局国外生产、研发等场所，契合全球客户的新需求。

4、公司目前外延式扩张战略是否取得进展？

回复：公司积极通过外延式并购策略，探索第二增长曲线。公司有望通过资源整合、深化技术合作以及实施精准的投资并购，稳步扩张在医学相关领域的业务版图，全面推动安旭生物向医疗大健康产业的转型与升级。

5、上半年，公司海内外市场开拓情况如何？

回复：报告期内，公司积极优化营销网络布局，实现国外国内两翼齐飞。公司在巩固既有欧美、大洋洲、亚洲及非洲市场阵地的同时，积极拓展新业务版图，成功在美国、新加坡、香港、深圳、成都等核心区域设立了多家分支机构，构建了国内外市场并进、双轮驱动的战略发展新格局。此外，公司积极参与了包括 Medlab Middle East 迪拜展、2024CACLP 重庆展、2024CMEF 上海展，以及乌兹别克斯坦、孟加拉、哈萨克斯坦、巴西 FIME 展、哥伦比亚医疗器械展等在内的多场国际知名医疗器械展会，展出的化学发光、凝血检测、生化检测、POCT 慢病检测等系列产品，凭借卓越性能与创新技术，赢得了业界的广泛关注。

6、公司产学研是否有新进展？

回复：公司与浙江大学共建了联合研发中心，联合研发中心打造以浙江大学科研技术为主导，以安旭生物产业链为基

	础，致力于生命健康领域前沿技术开发应用的科研与产业化平台。
附件清单 (如有)	无
日期	2024年9月26日