

证券代码：688789

证券简称：宏华数科

杭州宏华数码科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-019

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 现场参观 其他（线上电话会议）
参与单位名称	海通证券、财通证券、浙商证券、华创证券、开源证券、嘉实基金、易方达基金、博时基金、施罗德基金、建信基金、浙江四叶草投资、浙江纳轩投资、玖鹏资产、乾惕投资、宁波宝隼资产、英领私募、北大方正人寿保险、星好资本、中谦资产
时间	2024年9月20日、9月24日、9月25日、9月26日、9月27日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理金小团先生 董事会秘书俞建利先生 证券事务代表胡静女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次现场特定对象调研主要分为现场参观及交流问答环节</p> <p>一、参观情况</p> <p>本次线下调研投资者主要参观了公司展厅及主要产品。</p> <p>二、交流环节</p> <p>1、问：公司各业务板块的发展经营情况怎么样？</p> <p>答：2024年上半年，设备实现营业收入53,029.32万元，较上年同期增长63.53%。墨水实现营业收入23,729.69万元，较上年同期增长19.62%。公司一方面持续拓展现有纺织领域数码喷印设备的覆盖，进一步巩固和扩大产品在行业的领先优势；另一方面继续加大对纺织品喷染及装饰材料、功能性涂层等领域的研发投入，在研项目“数字微喷涂的核心部件及设备开发”在本报告期已投入2,433.80万元。同时，公司基于“数字化装备+智能化工厂+柔性供应链”规模化小单快反示范平台思路投资的浙江宏华百锦千印家纺科技有限公司已于2024年上半年已进行小批量生产。公司将以为该公司提供全套数字化印花设备和自动化缝纫设备为契机，打造纺织印花全产业链自动化+数字化的样板工厂。</p>

2、问：公司募投项目进展和产能规划怎么样？

答：目前，公司首次公开发行募投项目“年产 2,000 套工业数码喷印设备与耗材智能化工厂”已正式投产，向特定对象发行股票募投项目“年产 3,520 套工业数码喷印设备智能化生产线”项目厂房基建工作已完成。2024 年，公司将努力加快募投项目后续建设，力争在 2024 年下半年完成设备的选型、安装和调试工作，使该募投项目早日建成投产。

随着募投项目的逐步建成投产，公司将建成面积约 26 万平方米的智能化生产工厂、产能扩大至约 5,520 台，打造出全球最大规模数码喷印设备生产基地。公司注重产业链的延伸与布局，喷印产业一体化基地项目已在天津经开区南港工业区正式开工。该项目投资约 6 亿元，占地面积达 9.3 万平方米，建设年产 4.7 万吨数码喷印墨水和 200 台工业数码喷印机的喷印产业一体化生产线等。该项目计划将于 2025 年建成投产，将打通宏华数科数码喷印全产业链，促进企业提质增效降本、提升竞争力。

3、问：公司各板块未来发展规划情况？未来公司收购情况？

答：数码纺织应用领域，公司将持续对现有产品进行升级迭代，提升产品性能和市场竞争力，根据不同客户差异化的需求推出更多品类的数码喷墨印花设备机型，持续丰富产品矩阵，优化产品结构；同时，公司紧抓传统印染方式向数码转型需求的增长及市场需求回暖的有利时机，加强市场开拓力度，积极开发新客户。

在书刊数码印刷设备方面，公司将进一步发展国内外销售代理机构，加大销售服务工程师配置，做好设备的安装调试和售后服务工作，提升客户体验。另外在产品开发方面，一方面继续提升彩色、高清（1200dpi）设备的稳定性和可靠性，另一方面继续完善 4400 及 6600 等系列产品的迭代优化，提高设备的性价比。

在自动缝纫设备方面，公司努力推进德国子公司 Texpa GmbH 和国内自动装备部在产品生产方面的国产化替代，将国内完善的供应链体系和自动化装备与德国的技术积累、精密制造结合起来，在保证质量的前提下，进一步降低生产成本，同时努力开发通用性和标准化程度更高的自动缝纫设备，以规模化制造降本增效。

在喷染设备和数字微喷涂核心部件及设备方面，2024 年上半年订单已实现“零突破”。未来，公司将继续积极推进相关设备研发中试及打样测试工作。

目前没有收购计划，有产业链上下游相关的合适标的会考虑收购。

4、问：未来公司主要的利润增长点有哪些？

答：未来，公司将继续聚焦纺织数码印花的工业应用，基于长

期积累的行业经验及对纺织工业产业链上下游的深度理解，以客户需求为出发点，结合纺织工业领域客户的应用需求，推行“设备先行，耗材跟进”的经营模式，为客户提供高性价比的数码印花设备和耗材的组合产品，从而实现自身数码喷印设备、耗材及配件的联动式推广、销售。

同时，基于数码喷印核心技术的可延展性，公司将充分利用公司在喷印核心组件的技术、规模优势以及墨水开发生产优势，通过并购、独立事业部、ODM方式快速复制公司核心技术应用到书刊、装饰建材、瓦楞纸、功能性喷涂等非纺织领域，为未来两年公司非纺织板块发展打下坚实的基础。

5、问：公司不断发展，墨水产品未来会继续降价吗？

答：墨水系公司销售的主要耗材。近年来，随着数码喷印设备的持续深入的推广应用，市场对墨水的需求逐步增加。伴随需求的增加，公司业务规模逐步扩大带来了规模效应，导致墨水成本下降，公司将成本下降的一部分让利给客户，以此提升数码喷印设备的推广和使用。

6、问：公司怎么展望未来毛利率情况？

答：近年来，公司毛利率总体保持稳定态势。未来，公司会通过不断加强技术与产品创新，持续提升产品竞争力，并通过规模化、精细化管理强化成本与费用控制，来保障公司持续盈利能力。

7、问：公司产品的下游客户主要是哪些？规模怎么样？

答：公司目前主要产品为纺织数码喷印设备和墨水，下游客户以纺织行业客户为主，市场规模大，行业客户多，单个客户采购规模相对较小，客户集中度较低。随着传统印染厂商的逐步转型，客户规模也将随之扩大。

8、问：公司2024年上半年研发投入情况怎么样？未来在研发方面有什么侧重点吗？

答：公司坚持“为客户提供数码喷印绿色解决方案”为导向，以技术研发为核心，专注于核心技术能力的积累与新产品开发，持续加强研发资源的投入。

2024年上半年，研发资金投入4,939.44万元，占营业收入的6.05%，研发投入同比增长27.62%；截至2024年6月30日，公司共有研发人员281人，占公司员工总数的28.36%。知识产权方面，围绕稳定性、喷印品质一致性、喷印精度、喷印效率等方向，公司新申请国内发明专利和实用新型专利共12项，其中国内发明专利8项，实用新型专利4项，整体研发实力得到进一步提升。截至2024年6月30日，累计获得授权专利263项（其中发明专利51项），授权软件著作权76项。

	<p>2024 年计划重点推进的“数字微喷涂的核心部件及设备开发”、“面向书刊领域高速喷墨轮转数字印刷设备开发”、“面向包装印刷领域高速数码喷印设备开发”、“面向装饰建材领域高速数码喷印系统开发和产业化应用”、“环保型高精度喷墨印花墨水研发与应用”等在研项目均在顺利推进中。</p> <p>9、问：公司设备从接到订单到交付周期多久？</p> <p>答：公司生产原则主要是以销定产，也会根据销售初步洽谈情况进行预测。由于机器复杂程度、国内外运输条件不同，机器设备组装时间与运输时间存在一定差异。</p> <p>10、问：海外销售主要是哪些国家？</p> <p>答：海外主要销往南亚巴基斯坦、印度、孟加拉，欧洲传统纺织国家意大利，欧亚新兴国家土耳其等。</p> <p>11、问：公司今年资本开支主要在哪些方面？</p> <p>答：公司今年的资本开支重点是围绕募投项目、新建厂房等方面。目前，公司资金和综合授信储备充裕，未来公司将根据市场环境变化，以及实际需求进行规划布局。</p> <p>12、问：公司股东浙江新潮智脑投资管理合伙企业（有限合伙）持股未来是否会有变动？</p> <p>答：2024 年 6 月，公司股东浙江新潮智脑投资管理合伙企业（有限合伙）通过大宗交易方式转让部分公司股份，具体情况详见公司 6 月 18 日在上海证券交易所网站披露的《关于持股 5%以上股东以大宗交易方式转让股份完成的公告》，公司会密切关注其后续股份变动情况，未来如有新的进展，公司会及时履行信息披露义务。</p> <p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照《机构调研接待工作管理制度》等规定，要求其签署了《承诺书》，保证信息披露的真实、准确、完整、公平、及时，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 9 月 20 日、9 月 24 日、9 月 25 日、9 月 26 日、9 月 27 日