

证券代码：688157

证券简称：松井股份

松井新材料集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-014

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>湖南辖区 2024 年度投资者网上集体接待日活动</u>
参与单位名称及人员姓名	线上参与湖南辖区 2024 年度投资者网上集体接待日活动的投资者
时间	2024 年 10 月 10 日 14:00-17:00
地点	“全景路演”网站 (https://ir.p5w.net)
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：周欢 证券事务代表：司新宇 投资者关系主管：吴丹婷
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2024 年 10 月 10 日参加了“湖南辖区 2024 年度投资者网上集体接待日活动”，具体交流情况如下：</p> <p>1、尊敬的董秘：公司汽车涂料业务方面，目前和那些头部厂家合作？谢谢</p> <p>答：尊敬的投资者您好，在乘用车领域，公司依托在高端消费电子领域积累的技术优势和品牌影响力，通过差异化的竞争策略，实现技术与市场的双重突破，已供应或进入客户体系的核心客户包括：北美 T 公司、比亚迪、蔚来、理想、吉利、广汽、上汽通用五菱、小鹏、一汽红旗、法雷奥、延锋国际、敏实集团、新泉股份等国内外知名整车及汽车零部件供应商。感谢您的关注与支持。</p> <p>2、尊敬的董秘：请问公司切入比亚迪产业链后，目前正在参与和准备导</p>

入的车型主要是那些？谢谢

答：尊敬的投资者您好，公司不断加深与行业优质车企的合作，目前正在参与比亚迪多款车型项目，为其提供内外饰涂层系统解决方案。感谢您的关注与支持。

3、 尊敬的董秘：公司在美国注册成立子公司，主要产品和目标客户为那些？谢谢。

答：尊敬的投资者您好，作为全球高端消费类电子及乘用车产业终端品牌重要聚集地，美国拥有苹果、Microsoft、Google、Amazon、HP、Meta、特斯拉、通用汽车、福特等众多全球知名品牌企业。公司在美国投资设立子公司主要用于新型功能型涂层材料的研究与开发、打样，并配套提供小批量生产、仓储、营销服务等功能以满足下游客户快速交付需求，从而进一步提升和完善公司全球化系统营销及技术服务能力，项目建设完成后一方面可贴近化服务现有客户群如北美消费电子大客户、Microsoft、Google、HP、Amazon、Meta、北美 T 公司等，另一方面将积极开发更多新的海外高端客户群体，尤其是乘用车客户，以拓宽业务渠道，提升业务规模。感谢您的关注与支持。

4、 尊敬的董秘：公司和北美全球新能源公司 T 公司有合作么？谢谢

答：尊敬的投资者您好，北美 T 公司是公司重要合作伙伴，公司凭借具有差异化竞争优势的产品和服务为其提供系统化解决方案。感谢您的关注与支持。

5、 公司在 2023 年年度报告中提到了国产替代和技术创新的战略。请问公司在国产替代方面取得了哪些成果，以及未来的发展规划？

答：尊敬的投资者您好，公司自成立以来，一直专注于高端消费类电子和乘用车领域新型功能涂层材料的研发、生产、销售，通过不断的技术创新和差异化价值的创造，打破了国内高端消费类电子、乘用车涂料领域长久以来被国际巨头所垄断的竞争格局，并与众多细分行业的优质企业建立了良好而稳定的合作关系。

面向未来，公司将持续聚焦高端消费类电子、乘用车、特种装备三

大业务领域，深入探索新型功能涂层材料领域的前沿技术与广泛应用，致力于解决行业发展过程中所面临的关键核心技术难题，推动科技创新成果的有效转化及产业化进程。感谢您的关注与支持。

6、公司在2023年年度报告中提到了营业收入和净利润均实现增长。请问公司在高端消费电子涂层材料领域取得增长的主要原因是什么？

答：尊敬的投资者您好，公司2023年度高端消费电子领域业绩增长主要得益于以下原因：一方面，随着下游消费电子行业需求逐步回暖，公司积极把握行业发展机遇，整体竞争优势及市场份额稳步提升；另一方面，公司密切关注下游市场动态开展前瞻布局，充分利用CMF创新体系优势深入牵引和挖掘市场客户需求，不断进行产品、工艺、技术创新升级，成功实现系列创新型涂层解决方案的应用量产，并打造了如国内H大客户Mate60、北美消费电子大客户Vision Pro等行业标杆项目。感谢您的关注与支持。

7、公司在2024年半年报中提到了全球化战略布局，计划在美国投资设立子公司。请问这一战略举措对公司未来在全球市场的竞争力和品牌影响力有何影响？

答：尊敬的投资者您好，基于公司战略发展需求，公司聚焦高端消费类电子和乘用车等应用领域，并结合产业链地域性分布特点进行全球技术与服务网络布局，以实现全球化市场的有效渗透。其中，美国是全球高端消费类电子及乘用车产业终端品牌重要聚集地，公司在美国建设技术与服务中心项目是实施全球化战略布局的重要一环。公司将依托美国技术与服务中心，一方面通过贴近化服务，增强现有客户粘性，另一方面有利于公司快速开拓海外高端客户群体，同时聚集和吸引更多国际高端人才，丰富公司技术和业务团队力量，进而多维度提高公司全球市场竞争力和品牌影响力，助力公司长远发展。感谢您的关注与支持。

8、根据2024年半年度报告，松井股份实现营业收入约3.23亿元，同比增长31.51%，净利润约4071.29万元，同比增长52.38%。请问公司业绩增长的主要驱动因素是什么？

答：尊敬的投资者您好，公司上半年营收利润双增长主要得益于两方面：

	<p>一是随着下游高端消费电子市场需求复苏，叠加 AI 技术主导的行业创新牵引，智能手机、PC 等高端消费电子产品出货量回升，带动公司相关产品需求持续提升。二是凭借差异化的创新产品与服务，公司在高端消费电子和乘用车领域的竞争优势不断凸显，新增获客数量和老客户采购占比持续提升，推动公司业务规模不断扩大。感谢您的关注与支持。</p> <p>9、公司在 2024 年半年度报告中提到了与行业内众多客户形成了良好的合作关系。请问公司将如何进一步加强与投资者的互动，提升投资者信心？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司高度重视投资者沟通工作，通过如业绩说明会、热线电话、IR 邮箱、上证 e 互动平台、现场调研、券商策略会等多元渠道和投资者保持沟通交流，并积极倾听投资者建议与反馈，以不断增进投资者对公司的理解和价值认同。感谢您的关注与支持。</p> <p>10、尊敬的董秘：尽快发布业绩预告吧</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司将于 2024 年 10 月 18 日披露《2024 年第三季度报告》，敬请关注，谢谢。</p> <p>11、公司的业绩尚可，但股市人气低迷，散户很少仅 3000 多人，什么原因？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司在秉承“以价值创造为本”的投资者关系管理理念的同时，未来将对内继续做好经营管理，不断提升自身价值，对外持续优化、完善投资者关系管理工作，通过建立多层次的投资者沟通渠道和途径不断强化价值传递，进一步增进投资者对公司的了解及价值认同。感谢您的关注与支持。</p> <p>风险提示：以上如涉及对行业预测、公司发展战略和经营计划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对于行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 10 月 11 日</p>